

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
F. Definisi Konsep.....	7
G. Kerangka Pikir penelitian	11
H. Metode Penelitian.....	14
1. Pendekatan dan jenis penelitian	14
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	15
3. Jenis dan Sumber Data.....	17
4. Tahap-tahap Penelitian	18
5. Teknik Pengumpulan Data	20
6. Teknik Analisis Data.....	20
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	21
I. Sistematika Pembahasan	22
J. Jadwal Penelitian	23
BAB II : KAJIAN TEORITIS	24
A. Kajian Pustaka	24
B. Kajian Teori	39
BAB III : PENYAJIAN DATA.....	46
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian.....	46
B. Deskripsi Data Penelitian.....	52
BAB IV : ANALISIS DATA	65
A. Temuan Penelitian	65
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori.....	82

BAB V : PENUTUP	90
A. Simpulan	90
B. Rekomendasi	92
 Daftar Pustaka	 94
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

- 1. Bagan 1.1. Alur Penelitian**

DAFTAR GAMBAR

- 1. Gambar 1. 1. Model Komunikasi Konvorgen D. Lawarence Kincaid**
- 2. Gambar 1. 2. Proses Komunikasi Pemasaran**