

**STRATEGI MARKETING COMMUNICATION HARIAN SURYA
DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)**

Dalam Bidang Ilmu Komunikasi



Oleh:

MOCHAMAD SYAEFUDIN

NIM. B06208117

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS DAKWAH

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JULI 2012