

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari beberapa uraian yang telah disajikan, maka dapat disimpulkan:

1. Strategi marketing communication Harian Surya dalam meningkatkan brand image adalah dengan special event. Special event atau penyelenggaraan acara di lakukan dengan memilih komunitas. Adapun komunitas yang menjadi sasaran adalah komunitas bikers (pecinta sepeda), komunitas ibu-ibu, dan komunitas muda.

Special event yang di adakan pada komunitas bikers atau para pecinta sepeda adalah dengan mengadakan event fun bike atau bersepeda ria, pada komunitas Ibu-Ibu Harian Surya mengadakan event semisal pelatihan memasak, pelatihan tata rias diri, pelatihan kewirausahaan, senam pagi, festival ramadhan dan lain sebagainya sedangkan pada komunitas muda Harian Surya mengadakan event semisal kompetisi futsal, nonton bareng film atau bola, pelatihan jurnalistik, seminar, pelatihan fotografi atau mengadakan event bersama dengan mereka atau sebaliknya.

2. Hambatan marketing communication Harian Surya dalam meningkatkan brand image dapat berasal dari internal maupun eksternal perusahaan. Adapun hambatan nya adalah budget atau anggaran biaya, banyak ditiru oleh kompetitor dan kurangnya sumber daya manusia .

B. Rekomendasi

Adapun anjuran bagi kemungkinan dilaksanakannya penelitian lanjutan berdasarkan simpulan hasil penelitian diatas adalah sebagai berikut:

1. Untuk Program Studi

Di harapkan skripsi ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya sebagai pengembangan disiplin ilmu komunikasi khususnya untuk pengembangan public relations di program studi ilmu komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

2. Untuk Perusahaan (Harian Surya)

- a. Untuk semakin meningkatkan brand image-nya sebagai salah satu surat kabar regional terbesar di Jawa Timur, Harian Surya hendaknya lebih memperbanyak lagi menyelenggarakan special event baik di Surabaya maupun di daerah-daerah di Jawa Timur.
- b. Agar strategi special event yang di lakukan dapat berjalan dengan sukses, Harian Surya hendaknya dapat mengatasi secara cepat dan tepat berbagai macam hambatan- hambatan maupun kendala yang di alami.

- c. Agar tujuan special event tercapai dan sesuai dengan visi serta misi perusahaan, Harian Surya hendaknya dapat membuat special event yang lebih kreatif dan lebih menarik serta tidak hanya berorientasi terhadap keuntungan semata.