

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, cet ke-13, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Cutlip, Scoot M, Center, Allen H. dan. Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Fariani, Silvia Rita dan Aryanto, Widodo. 2009. *Panduan Praktisi PR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rahmad. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

- Rachmadi, F. 1996. *Public Relations dalam Teori dan Praktek Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2010. *Dasar- Dasar Public Relations*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dengan R & D, Cet. Ke- 6* Bandung: CV. Alfabeta.

Media Internet

- <http://marketing.co.id> / Randy Duermyer / Pengertian Brand / dikutip pada 10-03-2012/ 20:30
- <http://adproindonesia.wordpress.com/> Rmagz / Pengertian Citra / dikutip pada 11-03-2012/ 21:00
- [http://adproindonesia.wordpress.com.](http://adproindonesia.wordpress.com/) /Rmagz / Komunikasi Pemasaran Terpadu – Integrated Marketing Communication (IMC)/ dikutip pada 11-03-2012/ 21:00
- <http://strategika.wordpress.com/2007/06/24/pengertian-strategi/> Efendi Arianto/ dikutip pada 09-04-2012/ 08:30
- <http://adproindonesia.wordpress.com/> Rmagz/ Brand Image atau Citra Merek dalam Hubungannya dengan Dunia Periklanan/ dikutip pada 09-04-2012/ 08:30