

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KESALIAN KARYANPENULISAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>D. Mamfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>8</b>
<b>F. Definisi Oprasional.....</b>	<b>11</b>
<b>G. Kerangka Teori dan Hipotesis.....</b>	<b>13</b>
<b>H. Metode Penelitian.....</b>	<b>16</b>
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	16
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....	17
3. Teknik Sampling.....	17
4. Variabel dan Indikator Penelitian.....	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
6. Teknik Analisis Data.....	23
<b>I. Sistematika Pembahasan.....</b>	<b>24</b>
<b>J. Jadwal Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB II : KAJIAN TEORETIS</b>	
<b>A. Kajian Pustaka.....</b>	<b>26</b>
1. Pengertian Pemasaran.....	26
2. Komunikasi Pemasaran.....	27
3. Periklanan.....	30
4. <i>Celebrity Endorser</i> .....	35
5. Minat Beli.....	40
<b>B. Kajian Teori.....</b>	<b>43</b>
Teori Jarum Hipodermik.....	43
<b>BAB III : PENYAJIAN DATA</b>	
<b>A. Deskripsi subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....</b>	<b>49</b>
1. Subyek Penelitian .....	49

2. Obyek Penelitian.....	53
3. Lokasi Penelitian.....	59
<b>B. Deskripsi Data Penelitian.....</b>	<b>61</b>

**BABA IV : ANALISIS DATA**

1. Pengujian Hipotesis.....	79
2. Pembahasan Penelitian.....	90

**BABA V : PENUTUP**

1. Kesimpulan.....	91
2. Rekomendasi.....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 matrik penelitian terdahulu.....	9
Tabel 1.2 jadwal penelitian.....	25
Tabel 3.3 daftar informan pada fokus jurusan advertising.....	51
Tabel 3.4 daftar informan pada fokus jurusan public relation.....	52
Tabel 3.5 daftar informan pada fokus jurusan broudcasting.....	52
Tabel 3.6 daftar hasil scala jawaban penyebaran angket.....	62
Tabel 3.7 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 1.....	66
Tabel 3.8 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 2.....	66
Tabel 3.9 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 3.....	67
Tabel 3.10 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 4.....	68
STabel 3.11 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 5.....	69
Tabel 3.12 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 6.....	70
Tabel 3.13 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 7.....	71
Tabel 3.14 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 8.....	71
Tabel 3.15 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 9.....	72
Tabel 3.16 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 10.....	73
Tabel 3.17 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 11.....	74
Tabel 3.18 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 12.....	75
Tabel 3.19 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 13.....	75
Tabel 3.20 jawaban kuisisioner variabel bebas (X) no 14.....	76
Tabel 4.21 tabel kerja produk moment.....	77
Tabel 4.22 tabel kerja regresi sederhana.....	81

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 kerangka teori.....	13.
-------------------------------	-----