

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror Abd. Rahman, 1998, *psikologi pendidikan*, Jakarta: usaha nasional,
- A.Shimp, Terence. 2000, *periklanan promosi dan Aspek tambahan komonikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: erlangga.
- Bugin Burhan,2001, *Metodologi Penelitian sosia Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga.
- <http://lifestyle.okezone.com/read/2011/04/01/28/441520>.
- Kustadi, Suhandang ,. 2005 *Periklanan*, Bandung: Nuansa
- Muriarty Sandra dkk,. 2011, *Advertising* Jakarta: Kencana.
- M.Muslich, 1993 *Metode penerbit FE UI*),3-4*Kuantitatif* Jakarta: Lembaga.
- Rakhmat.Jalaluddin, 1999, *Metode Penelitian Komonikasi* Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono, 2011 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta
- Usman Husain & Setiadi Purnomo, 1996, *Metodologi Penelitian Sosial* Jakarta:Bumi aksara.
- Wirjokusum Iskandar & Ansori Sumardji, 2009 *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif* Surabaya: UNESA.
- \_\_\_\_\_,2002 *Kamus Besar Bahasa Indonesia jilid 2*, Jakarta: Balai Pustaka.
- \_\_\_\_\_, 2002 *Kamus Besar Bahasa Indonesia jilid3*, Jakarta: Balai Pustaka

www.sunan-ampel.ac.id 05/06/2012

<http://profilseleb.blogspot.com/2008/12/laudya-chintya-bella.html> 29-mei-2012

Data Internal Ilmu komunikasi

Pedoman Teknis Penulisan Skripsi Program Ilmu Komunikasi

Kotler Philip. 2003 *Marketing Management* Jakarta Erlangga

A. Shimp Terence, 2003, *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* terjemahan Revyani Sjahrial Jakarta : Erlangga

Kasal Rhenaldi, 1995, *Manajemen Periklanan*, Jakarta:Grafiti

Jefikins Frank, 1997 *periklanan*, Jakarta :kencana

Kotler Philip, 1998 *Menejemen Pemasaran*, KDT

Sutoyo Siswanto, 1988 *Kerangka Dasar Menejemen Pemasaran* Jakarta:Dharma Aksara Perkasa

Kotler Philip & Kevin Lane Keller, 2007 *Menajemen Pemasaran* Macana Jaya Cemerlang