

**STRATEGI MEMBANGUN EKUITAS MEREK  
DI TOKO LAWANG AGUNG SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Sosial (S.Sos.I)**



**Oleh**

**MUZAMMIL  
NIM.B04208008**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**FAKULTAS DAKWAH**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH**

**JULI 2012**