

ABSTRAKS

Didik Sukamto, Nim. B07207070, 2012. Hubungan *psychological capital* dengan *entrepreneur intention* SMK YPM 3 Sepanjang Taman Sidoarjo. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: *psychological capital, entrepreneur intention.*

Penelitian ini dirancang dengan tujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan *psychological capital* dengan *entrepreneur intention* SMK YPM 3 Sepanjang Taman Sidoarjo, dan seberapa besar hubungan antara kedua *variable* tersebut.

Dalam menjawab permasalahan tersebut, pendekatan penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan metode analisis korelasi *product moment*. Metode korelasi ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan *psychological capital* dengan *entrepreneur intention* SMK YPM 3 Sepanjang Taman Sidoarjo, dan seberapa besar hubungan antara kedua *variable* tersebut. Subyek dalam penelitian ini adalah SMK YPM 3 Sepanjang Taman Sidoarjo. Peneliti mengambil populasi kelas XII jurusan bisnis dan manajemen dengan yang terdiri 6 ruang 294 siswa alasan memilih jurusan ini karena dianggap yang paling sesuai dengan arah penelitian. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 2 ruang dari keenam ruang tersebut yang berjumlah 96 siswa. Teknik sampling yang digunakan adalah menggunakan *cluster sampling*.

Dari metode dan teknik analisis yang digunakan tersebut, maka diperoleh suatu data *pearson product moment collection* ini terdapat signifikansi $0,00 < 0,05$ hal ini berarti hipotesis yang mengatakan tidak ada hubungan *Psychological capital* dengan *entrepreneur intention* **ditolak**. Artinya terdapat hubungan *Psychological capital* dengan *entrepreneur intention*. Selain itu terdapat koefisien korelasi sebesar 0,616 yang berarti ada hubungan yang positif antara *Psychological capital* dengan *entrepreneur intention*. Artinya semakin tinggi *Psychological capital* siswa akan diikuti pula tingginya *entrepreneur intention* siswa begitu juga sebaliknya.

Mengingat sangat pentingnya *psychological capital* dalam menunjang *entrepreneur intention* siswa, maka peneliti menyarankan bagi lembaga pendidikan yang berkonsentrasi dalam menunjang tumbuhnya bibit-bibit *entrepreneur* untuk mengajarkan pendidikan berkarakter yang menguatkan sisi psikologis siswa.

DAFTAR ISI

Persetujuan Pembimbing Skripsi	ii
Pengesahan Tim Penguji Skripsi	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Abstraks	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Balakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	11
E. Sistematika pembahasan.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. <i>Psychological Capital</i>	14
1. Pengertian <i>Psychological Capital</i>	14
2. Dimensi <i>Psychological Capital</i>	15
a. <i>Self-Efficacy</i>	15
b. <i>Hope</i>	17
c. <i>Optimism</i>	18
d. <i>Resiliency</i>	20
B. <i>Entrepreneur Intention</i>	22
1. <i>Intention</i>	22
a. Definisi <i>Intention</i>	22
b. Teori <i>Intention</i>	23
c. Faktor-Faktor Penentu <i>Intention</i>	27
2. <i>Entrepreneur</i>	34
a. Pengertian <i>Entrepreneur</i>	34
b. Manfaat <i>Entrepreneur</i>	39
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Entrepreneur</i>	41
d. Hakekat dan Esensi <i>Entrepreneur</i>	42
e. Ciri dan Sifat <i>Entrepreneur</i>	43
3. <i>Entrepreneur intention</i>	45
C. Hubungan <i>psychological capital</i> dengan <i>entrepreneur intention</i>	45
D. Relevansi Penelitian Terdahulu	48

E. Kerangka Teoritik	50
F. Hipotesis	53

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	54
B. Subyek Penelitian	55
C. Populasi dan sampling.....	55
D. Variable Penelitian	56
1. Variable independen	57
a. Definisi Oprasional	57
b. Instrumen Penelitian	58
c. <i>Blueprint Psychological Capital</i>	60
d. Validitas	60
2. Variable Dependen.....	63
a. Definisi Oprasional	63
b. Instrumen Penelitian	63
c. <i>Blueprint Entrepreneur Intention</i>	65
d. Validitas	65
3. Uji reliabilitas.....	68
4. Uji normalitas.....	69

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	71
B. Persiapan Penelitian	72
1. Persiapan Awal	72
2. Penyusunan kuesioner.....	73
3. Pensekoran	74
C. Pelaksanaan penelitian	75
D. Hasil Penelitian	76
E. Pembahasan Hasil Penelitian	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	79
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	----

LAMPIRAN	85
-----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Dimensi <i>intention</i>	24
Gambar I. Bagan hubungan antar variabel	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint psychological capital</i>	60
Tabel 3.2 Hasil uji validitas variabel <i>psychological capital</i>	62
Tabel 3.3 <i>Bleuprint Intrepreneur Intention</i>	65
Tabel 3.4 Hasil uji validitas variabel <i>entrepreneur intention</i>	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.5 Tabel Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	70
Tabel 4.1. Rating Skala <i>Likert</i>	74
Tabel 4.2. Hasil uji analisis <i>product moment</i>	76