

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pemasaran	
1. Pengertian Pemasaran	8
2. Pengertian Produk	9
3. Pengertian Minat Konsumen.....	10
B. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Konsumen	13
2. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	14
3. Proses Keputusan Pembeli	22
4. Proses Keputusan pembelian untuk Produk baru	26
5. Perbedaan Individual dalam kecepatan menyerap Inovasi	27
6. Peran Pengaruh Pribadi.....	28
7. Pengaruh Karakteristik Produk pada tingkat Adopsi.....	28
C. Kerangka Teoritik	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data	34
E. Tahap-tahap Penelitian	35
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	36
G. Analisis Data.....	37
H. Pengecekan Keabsahan Data	37

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Setting Penelitian	39
	B. Hasil penelitian	
	1. Deskriptif Hasil Penelitian	42
	2. Analisis Data	52
	C. Pembahasan	56
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	61
	B. Saran	62
	Daftar Pustaka	
	Daftar Lampiran	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Instrumen Pedoman Wawancara
2. Transkrip Hasil Wawancara
3. Surat Pernyataan Subyek
4. Berita Acara Seminar Sidang Proposal
5. Kartu Konsultasi Skripsi