

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Kajian Pustaka	10
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Manfaat Penelitian	15
G. Definisi Operasional	15
H. Metodologi Penelitian	17

	I. Sistematika Pembahasan	27
BAB II	KONSEP KONSUMSI DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM	29
	A. Pengertian Konsumsi dalam ekonomi Islam.....	29
	B. Etika Konsumsi dalam Ekonomi Islam	34
	1. Prinsip Keadilan	34
	2. Prinsip Kebersihan	35
	3. Prinsip Kesederhanaan	35
	4. Prinsip Kemurahan Hati	36
	5. Prinsip Moralitas	37
	C. Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam	38
	D. Prinsip Dasar Perilaku Konsumen Islami	42
	1. Prinsip Syariah	42
	2. Prinsip Kuantitas	43
	3. Prinsip Prioritas	44
	4. Prinsip Sosial.....	44
	5. Prinsip Kaidah Lingkungan	44
	E. Batasan Konsumsi dalam Syariah	48
BAB III	KONSEP KONSUMSI DALAM PANDANGAN EKONOMI	
	KONVENSIONAL	51
	A. Pengertian Ilmu Ekonomi Konvensional.....	51
	B. Pengertian Konsumsi dalam Ekonomi Konvensional	53

C.	Etika Konsumsi dalam Ekonomi Konvensional.....	58
D.	Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Konvensional.....	60
BAB IV	ANALISIS KOMPARATIF TENTANG KONSEP KONSUMSI DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM DAN KONVENSIONAL	68
A.	Persamaan Konsep Konsumsi Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional	68
B.	Perbedaan Konsep Konsumsi Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional	69
BAB V	PENUTUP.....	73
A.	Kesimpulan.....	73
B.	Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 2.1	50