

ABSTRAK

Novi Hariyanti, NIM. B35209009, 2013. Faktor Kecantikan Dalam Rekrutmen dan Pengembangan Karir *Sales Promotion Girl* (SPG) di beberapa Pertokoan di Jl. Ahmad Yani Surabaya. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : *Faktor Kecantikan, Rekrutmen, Pengembangan Karir.*

Terdapat dua fokus masalah yang dapat dikaji pada skripsi ini, yaitu: (1) Mengapa kecantikan menjadi faktor pendukung dalam rekrutmen dan pengembangan karir SPG di pertokoan di Surabaya. (2) Bagaimana pandangan para SPG di pertokoan di Jl. Ahmad Yani Surabaya tentang kecantikan dalam rekrutmen dan pengembangan karir. (3) Usaha-usaha apa yang mereka lakukan untuk memenuhi persyaratan bagi pekerjaan mereka. Tujuan dari penelitian ini yakni mengetahui mengapa kecantikan menjadi faktor pendukung dalam rekrutmen dan pengembangan karir para SPG di pertokoan di Jl. Ahmad Yani Surabaya. Selain itu bagaimana pandangan para SPG mengenai kecantikan tersebut dan bagaimana usaha-usaha yang dilakukan oleh para SPG untuk bisa tampil cantik dalam bekerja.

Untuk menjawab semua itu, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Sehingga data-data yang diperoleh dijelaskan secara deskriptif yang mendalam dan menyeluruh. Fenomena tentang kecantikan menjadi pendukung rekrutmen dan pengembangan karir para SPG di pertokoan Jl. Ahmad Yani Surabaya ini dapat dijelaskan secara deskriptif, dan kemudian dianalisis dengan teori konstruksi sosial milik Peter L. Berger.

Dari hasil penelitian ini di temukan: (1) kecantikan merupakan faktor pendukung ketika bekerja khususnya para SPG seperti, mempunyai peluang besar untuk di rekrut menjadi karyawan pertokoan tersebut, bisa mempengaruhi omzet dari penjualan produk yang di lakukan oleh SPG tersebut, untuk mendapatkan sebuah pengakuan keberadaannya di dalam lingkungannya. Dalam hal ini bisa jadi mereka adalah, pemilik toko, rekan kerja, dan juga para pengunjung atau konsumennya. (2) pandangan tentang kecantikan itu tidak hanya terdapat dari kecantikan luarnya saja. Kecantikan luar ini berupa kecantikan fisik. Melainkan juga kecantikan yang didapatkan dari dalam, seperti menunjukkan perilaku yang baik dalam melayani konsumen, kepandaian dalam komunikasi. Memiliki sifat jujur, tanggung jawab. (3) adapun usaha-usaha para SPG untuk bisa tampil cantik yaitu mematuhi aturan yang sudah di terapkan seperti bermake up, menggunakan seragam yang di peroleh dari pemilik toko. Belajar berkomunikasi yang baik. Usaha yang di lakukan itu para SPG peroleh dari belajar dengan lingkungan kerja juga bimbingan dari pemilik tokonya.

KATA PENGATAR

Tak ada untaian kata dan kalimat yang lebih mulia selain ungkapan rasa syukur alhamdulillah senantiasa kehadiran Allah SWT. Atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) yang berjudul “**Faktor Kecantikan Dalam Rekrutmen dan Pengembangan Karir Sales Promotion Girl (SPG) di beberapa Pertokoan di Jl. Ahmad Yani Surabaya** dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang merupakan sang revolusioner bagi seluruh umat.

Kesuksesan ini peneliti peroleh karena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti menyadari dan berterima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aswadi, M. Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Dra. Hj. Nur Mazidah, M. Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi.
3. Dra. Hj. Wahidah Zein Br. Siregar, MA, Ph. D selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Para petugas perpustakaan yang telah memberikan fasilitas dalam pencarian referensi yang dibutuhkan.
5. Pihak Pusham Ubaya yang telah memberikan fasilitas dalam pencarian referensi yang dibutuhkan.



6. Serta pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan berupa material maupun motivasi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan penelitian selanjutnya.

Surabaya, 09 Juli 2013

Penulis