



## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i   |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                         | ii  |
| PENGESAHAN TIM PENGUJI .....                         | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                          | iv  |
| PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI..... | v   |
| ABSTRAK .....  | vi  |
| KATA PENGANTAR .....                                 | vii |
| DAFTAR ISI .....                                     | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xii |
| BAB I      PENDAHULUAN .....                         | 1   |
| A. Latar Belakang.....                               | 1   |
| B. Rumusan Masalah.....                              | 6   |
| C. Tujuan Penelitian .....                           | 6   |
| D. Manfaat Penelitian .....                          | 7   |
| E. Definisi Konsep .....                             | 7   |
| F. Metode Penelitian .....                           | 13  |
| 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....             | 13  |
| 2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....                  | 14  |
| 3. Pemilihan Subyek Penelitian.....                  | 15  |
| 4. Jenis dan Sumber Data .....                       | 19  |
| 5. Tahap-Tahap Penelitian.....                       | 20  |



|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| 6.             | Teknik Pengumpulan Data .....   | 21        |
| 7.             | Teknik Analisis Data.....   | 22        |
| 8.             | Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....  | 23        |
| G.             | Sistematika Pembahasan .....  | 25        |
| <b>BAB II</b>  | <b>FAKTOR KECANTIKAN DALAM REKRUTMEN</b>  |           |
|                | <b>DAN PENGEMBANGAN KARIR SPG DALAM</b>   |           |
|                | <b>KAJIAN KONSTRUKSI SOSIAL.....</b>  | <b>27</b> |
| A.             | KajianPustaka .....   | 27        |
| 1.             | Cantik .....  | 27        |
| 2.             | Rekrutmen .....   | 30        |
| 3.             | Pengembangan Karir .....  | 32        |
| 4.             | Sales Promotion Girl (SPG.....  | 34        |
| B.             | Kerangka Teoritik.....  | 37        |
| C.             | Penelitian Terdahulu yang Relevan .....   | 43        |
| <b>BAB III</b> | <b>KECANTIKAN SEBAGAI PENDUKUNG EKSISTENSI</b>  |           |
|                | <b>(SPG) .....</b>  | <b>47</b> |
| A.             | Deskripsi Umum beberapa Pertokoan di Jl. Ahmad<br>Yani Surabaya .....                   | 47        |
| B.             | Deskripsi Hasil Penelitian .....  | 51        |
| 1.             | Kecantikan menjadi Faktor Pendukung dalam<br>Rekrutmen dan Pengembangan Karir SPG ..... | 51        |



|   |           |
|---|-----------|
| 2. Pandangan SPG terhadap Kecantikan yang menjadi Faktor Pendukung dalam Rekrutmen dan Pengembangan Karir .....                               | 64        |
| 3. Usaha Para SPG Untuk Tampil Cantik .....   | 68        |
| C. Analisi Data dan Pembahasan .....  | 70        |
| Temuan.....   | 70        |
| 1. Kecantikan menjadi Faktor Pendukung dalam Rekrutmen dan Pengembangan Karir SPG dalam Kajian Konstruksi Sosial.....                         | 70        |
| 2. Pandangan SPG terhadap Kecantikan yang menjadi Faktor Pendukung dalam Rekrutmen dan Pengembangan Karir dalam Kajian Konstruksi Sosial..... | 73        |
| 3. Usaha Para SPG Untuk Tampil Cantik dalam Kajian Konstruksi Sosial.....   | 77        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>   | <b>81</b> |
| A. Kesimpulan.....  | 81        |
| B. Saran dan Rekomendasi .....  | 83        |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gambar 3.1. | Peta Lokasi pertokoan di Jl. Ahmad Yani Surabaya.....                 | 48 |
| Gambar 3.2. | Suasana Pertokoan di Jl. Ahmad Yani yang terlihat dari<br>depan ..... | 49 |