BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Salah satu cara yang ditempuh sebuah perusahaan media untuk mempertahankan eksistensinya agar menjadi yang pertama di mata khalayak pembaca adalah dengan melaksanakan konsep strategi manajemen redaksi. Oleh karena itu setiap media akan terus memperbaiki sistem keredaksian untuk mencapai harapan itu semua. Strategi manajemen redaksi yang dimiliki oleh media massa yaitu perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan.

Adapun untuk menjawab rumusan masalah serta tujuan penelitian yang telah dikemukakan di awal dan setelah dilakukan penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi manajemen redaksi *Hidayatullah.com* dalam penentuan topik pemberitaan adalah dengan mengadakan rapat redaksi, menghimpun berita dari wartawan yang tersebar baik dalam negeri maupun luar negeri. selain itu perhatian pembaca yang terkumpul dalam kolom **Berita dari Anda** juga tidak luput dari perhatian. Masukan dari wartawan baik dari wartawan dalam negeri maupun luar negeri, serta isu yang sedang berkembang dikalangan masyarakat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Strategi manajemen redaksi *Hidayatullah.com* dalam pelaksanaan dakwah adalah dengan tetap berpegang teguh pada Al-Qur'an dan As-Sunnah sebagai landasan hukum, selain itu menjaga fikrah (kemurnian pikiran) jajaran pimpinan dan staff redaksional agar tidak partisipan dan hanya memihak salah satu madzhab dalam Islam. Menerapkan metode dakwah bil-qalam dengan menyajikan artikel menarik tentang parenting, kajian fiqih kontemporer, kajian keislaman dari sumber terpercaya.

3. Strategi manajemen redaksi *Hidayatullah.com* dalam membangun daya tarik umat dalam penentuan headline dan topik visual (grafis, ilustrasi ataupun foto) adalah dengan memanfaatkan keberadaan sosial media yang sedang diminati oleh masyarakat sebagai media promosi. Agar pembaca lebih fokus dengan berita pilihan dan berita utama, maka sajian berita harus dilengkapi dengan foto-foto, gambar ilustrasi dan info grafis yang baik agar pembaca lebih mendapat gambaran yang lebih jelas dari berita yang telah ditulis.

B. Saran

Dari pemaparan diatas, ada beberapa saran yang akan diuraikan, di antaranya :

1. Secara normatif, *Hidayatullah.com* telah menjalankan fungsi manajemen redaksi secara baik, namun ada beberapa hal yang sebaiknya diperbaiki yaitu fungsi pengorganisasian yang teraktualisasi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dalam perekrutan sumber daya manusia. Sebaiknya, *Hidayatullah.com* memperluas jaringan dengan mahasiswa yang berminat di dunia jurnalistik agar dengan mudah menemukan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi memadai sekaligus memiliki idealism yang tinggi. Sehingga dapat semakin bersaing dengan media online lainnya.

2. Dalam hal perwajahan (tampilan), sebaiknya dilakukan system pembaharuan sistem tata letak *(layout)* Hidayatullah.com diperbaharui satu atau dua bulan sekali dengan sentuhan warna yang lebih hidup dan variatif.

3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sama atau mirip dengan penelitian ini, akan lebih baik jika penelitian ini ditindak lanjuti dengan penelitian tentang perbandingan media online berideologi agama Islam dengan media online yang lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id