



- Izza, Ahmad. 2011. *Ulumul Qur'an Telaah Tekstualitas dan Kontekstualitas Al Qur'an*. Bandung: Tafakur
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler P. 1999. *Manajemen pemasaran di Indonesia Edisi 1*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prebalindo
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia
- Kotler Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lexy J. Moleong. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Lexy J. Moleong. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- M. Munir dan wahyu ilaihi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Rahmat Semesta
- Manullang. 1990. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia
- Michael A. Hitt, R. Robbert E. 2001. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Moh. Ali Aziz. 2012. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana
- Moh. Ali Aziz. 2008. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Amzah
- Mohammad Kansunnudin. 2009. "*Konsep Penjualan versus Konsep Pemasaran*", Vol.4. Semarang: Jurnal, Fokus Ekonomi STIEPARI
- Mubasyaroh. 2009. *Metodologi Dakwah*. Kudus: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
- Muhyiddin, Asep dan Safei, Agua Ahmad. 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002
- Munir,M. 2009. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana

- Nickels dan McHugh and McHugh, dikutip oleh Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sambas, Syukriadi, dkk. 2004. *Ilmu Dakwah (Kajian Berbagai Aspek)*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy
- Schermerhorn, dikutip oleh Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Siswandi. 2011. *Aplikasi Manajemen Perusahaan: Analisis Kasus dan Pemecahannya*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Steinhoff. 1979. *The World of Business*. New York: Mc. Graw Hill Book Co
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suharmisi, Arikunto. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pengantar*. Jakarta: Bina Aksara
- Sutarno. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu