DAFTAR KEPUSTAKAAN

AGB Nielsen Media Research, "Mampukah TV Lokal Bertahan di TengahDominasi TV Nasional?", Newsletter Edisi ke 12, Agustus, 2007.

Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media, 2007.

Arek TV, dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Arek_TV. 20, Mei, 2016.

Asosiasi Psikologi Industri dan Organisasi. *Proceeding Temu Ilmiah 1 APIO.* t.t: Asosiasi Psikologi dan Organisasi HIMPSI, 2002.

Badjuri, Adi. *Analisis Telvisi.* Yogyakarta: Graha Bina, 2010.

Badjuri, Adi. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Barker, Chris. *Cultural Studies.* Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2000.

Bhikhu, Parekh. *A New Politics Identity*. Jakarta: Kanisius, 2008.

David dan Lyman. *Agama dalam Politik Amerika*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2006.

Demir, Mehmet Ozer, dkk. "The Uses and Gratifications Approach of TV SeriesViewers In Turkey. *Akademik Bakis Dergisi Kirgiztan.* ISSN: 1694-528X, 2013.

Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: MQS Publishing, t.th.

Douglas, Kellner. *Budaya Media: Cultural Studies, Identitas, dan Politik: Antara Modern dan Postmodern*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.

Ellemers, N, Kortekaas, P., & Ouwerkerk, J. W. *Self-categorization, commitment to the group, and group self esteem as related but distinct aspects of social identity*. *European Journal of Social Psychology,* 1999.

Hogg, M.A., and Abrams, D. *Social identification: A social psychology ofintergroup relations and group processes*. London: Routledge, 1988.

Hogg, Michael A. Dan Vaughan, Graham M. *Social Psychology Third Edition*. London : Tottenham Court Road. 2002.

Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.

Irawan. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2003.

Irawan. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2003.

Jayli, Hakim. *Televisi Kaum Santri, Konsep Baru Bisnis dan Tayangan Televisi di Gerbang Era TV Digital.* Surabaya: TV9 Surabaya, 2013.

JTV. *Company Profile,* dalam http://jtv.co.id/about-us/. 8, Januari, 2016.

Khasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Utama, 1998.

Khasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning.* Jakarta: PT. Gramedia Utama, 1998.

Kompas TV. *Company Profile,* dalam http://www.kompas.tv/front/profile/. 20, Mei, 2016.

Kotler, P. *Manajemen Pemasaran*. *Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo, 1997.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.

Littlejohn, Stephen W, Karen A. Foss. *Teori Komunikasi*. tt: Salemba Humanika. 2009.

Manero, Carmen Berne, dkk. "Understanding the Consumption of Television Programming: Development and Validation of a Structural Model for Quality, Satisfaction and Audience Behavior", *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 5, No. 1. 22, Januari, 2013.

Mansyur, Chollil. *Sosiologi Masyarakat Kota dan Desa*. Surabaya: Usaha Nasional, t.th.

Marbun, B.N. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.

McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 1987.

Milhana, Farida. "Analisa Kebutuhan Khalayak Surabaya Terhadap Program Acara Televisi". Tesis—Universitas Indonesia, Jakarta, 2004.

Muhid, Abdul. *Analisis Statistik: 5 Langkah Ppraktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2012.

Nielsen. *Nielsen : Konsumsi Media lebih Tinggi Di Luar Jawa*. t.t: Nielsen Press, 21, Mei, 2014.

Nurudin. *Komunikasi Massa.* Malang: CESPUR, 2007.

Piliang, Yasraf Amir. *Dunia yang Dilipat Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan.* Bandung: Jalasutra, 2006.

Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya. *Pedoman Penulisan Makalah Proposal, Tesis dan Disertasi Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya.* Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2014.

Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991.

Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Rini, Prima."Pengaruh Isi Berita, Kualitas Penyiaran dan Kemasan Terhadap Kepuasan Pemirsa Metro TV dan TV One". Tesis—Universitas Esa Unggul. Jakarta, 2011.

Rogers, Everett. *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press, 1995.

S ,Endang. *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset, 1993.

S, Tan Alexis. *Mass Communication Theories and Research*. Columbus: Grid Publishing, 1981.

Sensus Penduduk, 2010.

Stangor, Charles. *Social Groups in Action and Interaction.* New York: Great Britain, 2004.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2006.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.

Supranto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2001.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Surabaya TV, dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Surabaya_TV. 20, Mei, 2016.
Syahputra, Iswandi. *Jurnalistik Infotaiment: Kancah Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi.* Yogyakarta: Pilar Media, 2006.
Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar dan Strategi Dakwah Islam.* Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.
Tajfel, H. *Differentiation between Social Groups: Studies in the social Psycology of intergroup relations.* London: Academic Press, 1978.
Yuille, Heather. "The Uses and Gratifications of Dance Reality Television Shows". Tesis--Universitas of Nevada, Las Vegas, 2012.
Zoebazary, Ilham. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
———. Daftar Stasiun Televisi Lokal di Indonesia, dalamhttps://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_stasiun_televisi_lokal_di_Indonesia 20, Mei,2016.
———. SBO TV: Past, Present and Future, dalam http://sbotvblog.blogspot.com 8, Januari, 2016.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id