Abstrak

Binti Khusniatul Khuluqiyah, 2017. *Strategi Kemitraan " Kopi Mahkota Raja Blend Do'a" Dalam Tinjauan Supply Chain Management di PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo.*

Kata kunci : *Strategi, Kemitraan, Supply Chain Management, stakeholder,* dan *stockholder.*

Fokus masalah yang diteliti dalam penelitian ini ada dua, pertama siapa *stakeholder* dan *stockholder* "Kopi Mahkota Raja Blend Do'a" dan kedua bagaimana strategi kemitraan Kopi Mahkota Raja di PT. Berkat Mukmin Mandiri (BMM) Sidoarjo?

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam pengolahan datamenggunakan triangulasi data dengan tujuan untuk menguji keabsahan data yang diperoleh. Selanjutnya, data dianalisis dimulai dengan memilah-milah data, menyajikan data secara keseluruhan, kemudian menarik kesimpulan dari hasil analisis yang diperoleh.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah bahwa PT. Berkat Mukmin Mandiri merupakan koperasi dagang dari Pondok Pesantren Mukmin Mandiri yang memiliki tiga kategori *stakeholder*. Kategori *stakeholder* pertama adalah *stakeholder internal* yang meliputi direksi, manajemen, staff, dan seluruh santri yang terlibat dalam proses pengolahan dan operasional perusahaan Kopi Mahkota Raja. Kategori *stakeholder* kedua adalah *stakeholder eksternal. Stakeholder eksternal* meliputi pelanggan, pertemanan, pemerintah, masyarakat, organisasi-organisasi, dan ilmuwan yang berperan sebagai praktisi sekaligus akademisi. Mitra bisnis yang terjalin mampu menghantarkan perkembangan yang *sustain* hingga saat ini dan mudah merambah ke pasar *ekspor*. Sedangkan *stockholder* perusahaan adalah *owner* PT. Berkat Mykmin Mandiri. Strategi kemitraan yang digunakan PT. Berkat Mukmin Mandiri adalah memanfaatkan jaringan pertemanan dengan tetap memperhatikan aturan-aturan yang berlaku. Strategi kemitraan yang khas dari PT. Berkat Mukmin Mandiri yaitu selain bermitra untuk tujuan bisnis, ia juga bermitra dengan mengutamakan nilai-nilai keislaman seperti komitmen yang tinggi, menjaga nilai kejujuran baik kepada seluruh mitra bisnis dengan memperhatikan ukhuwah Ilamiyah, ukhuwah wathoniyah, dan ukhuwah Basyariyah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id