BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa :

1. *Stakeholder* Kopi Mahkota Raja Blend Do'a dari PT. Berkat Mukmin Mandiri Sidoarjo terdiri dua kategori. Kategori pertama adalah *stakeholder internal*. *Stakeholder internal* meliputi pemegang saham, manajemen, staff, dan seluruh santri yang terlibat dalam proses pengolahan dan operasional perusahaan "Kopi Mahkota Raja". Di dalam *stakeholder internal* terdapat pemegang saham yang biasa disebut dengan *stockholer*. *Stockholder* di PT.BMM Sidoarjo diemban langsung oleh *owner* perusahaan yaitu KH. Muhammad Zakki, M.Si. Kategori kedua adalah *stakeholder eksternal*. *Stakeholder eksternal* meliputi pelanggan, pertemanan, pemerintah, masyarakat, organisasi-organisasi, dan ilmuwan yang berperan sebagai praktisi sekaligus akademisi. Mitra bisnis yang terjalin mampu menghantarkan perkembangan yang *sustain* hingga saat ini dan dapat merambah ke pasar *ekspor*. Keahlian *owner* dan *general manager* dalam menjalin kerjasama yang mampu menghantarkan usaha Kopi Mahkota Raja Blend Do'a ini hingga menembus pasar ekspor.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kedua direksi tersebut memiliki keahlian khusus dari segi menyusun strategi sekaligus bernegosiasi secara interaktif dalam forum setiap peluang yang ada.

2. Jika ditinjau dari *supply chain management*, peneliti menemukan dua strategi kemitraan. Strategi kemitraan pertama yang diterapkan di PT. Berkat Mukmin Mandiri adalah memanfaatkan jaringan pertemanan. Sedangkan strategi kemitraan yang kedua adalah komunikasi interaktif. Strategi kemitraan di atas diimbangi dengan nilai-nilai keislaman seperti memegang teguh kepercayaan pelanggan, mengutamakan kejujuran, dan menjaga hubungan silaturrahmi dengan mitra bisnisnya serta pelanggannya. Selain itu, PT. BMM Sidoarjo juga menanamkan nilai kesabaran kepada seluruh karyawannya agar segala aktifitas yang dijalankan bernilai ibadah dan mendapat ridho Allah SWT. Strategi kemitraan dapat berjalan dengan baik apabila empat hal kegiatan pokok dalam *supply chain management* dapat dilalui dengan benar. Empat hal tersebut dimulai dari proses order bahan baku kepada *supplier* hingga proses distribusi "Kopi Mahkota Raja" sampai ke *customer*.

B. Saran dan Rekomendasi

Persaingan dunia bisnis yang semakin berkembang dan canggih menuntut manusia saat ini untuk terus berinovasi. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan saran dan rekomendasi, antara lain :

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Bagi segenap jajaran struktural serta staff pembantu PT. Berkat Mukmin Mandiri khususnya bagi manajer marketing beserta anggotanya supaya belajar lebih banyak lagi tentang strategi menjalin kemitraan dan bernegosiasi agar dapat melahirkan generasi penerus. Selain itu bagi *general manager* beserta staffnya agar tetap menjaga kualitas produk Kopi do'a sesuai dengan *supplier* yang telah dipilih secara selektif agar pelanggan hingga konsumen dapat merasakan berkahnya kopi do'a.
2. Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kelemahan-kelemahan yang belum tercover dalam pembahasan skripsi ini. Untuk itu, penulis berharap agar suatu saat penelitian ini dapat dikembangkan lagi dengan cakupan yang lebih spesifik.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan utama dalam penelitian ini adalah kurangnya informasi yang lebih spesifik tentang *supplier* yang beraa di PT.Berkat Mukmin Mandiri tidak memberikan gambaran secara terbuka. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk peneliti berikutnya diharapkan dapat mengeksplor lebih banyak lagi data strategi kemitraan dalam tinjauan selain *supply chain management* yang lebih unik.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id