ABSTRAK

Shella Syakhfiani Fatmarahadi, NIM B0120741, 2012. Analisis Pesan Dakwah dalam Reality Show "Jika Aku Menjadi" di Trans TV. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci : Dakwah, Jika Aku Menjadi, Analisis Wacana

Fokus masalah pada penelitian ini adalah apa pesan dakwah yang terkandung dalam program reality show "Jika Aku Menjadi" Trans TV episode buruh petik kopi ?. Untuk menjawab rumusan masalah tersebut, pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis wacana Teun A Van Djik untuk menganalisis pesan dakwah dalam reality show "Jika Aku Menjadi" episode "Buruh Petik Kopi". Dalam hal perangkat wacana Van Dijk melihat sebuah teks wacana terdiri dari enam struktur, namun peneliti hanya menggunakan empat struktur saja, yaitu struktur Tematik : berdasarkan temanya yaitu "Jika Aku Menjadi" episode "Buruh Petik Kopi". Skematik : mempunyai dua unsur yaitu, *Summary :* tulisan Jika Aku Menjadi terdapat di awal mulainya program. *Story* :alur kisah yang digunakan adalah berurutan.

Semantik terdapat tiga unsur, yang pertama *Latar,* menggambarkan tentang kehidupan yang jauh dari kemewahan. *Detail,* Narasi dan talent memang sengaja hanya menyebutkan segala kelebihan pada keluarga ibu Horna. *Maksud,* menguraikan kebaikan-kebaikan yang di lakukan oleh keluarga ibu Horna. Retoris terdapat empat unsur, *Interaksi*, menggunakan kata ganti "aku". *Ekspresi,* menggunakan *close up shoot* atau *extreme close up shoot. Metafora,* (buah hati, lumbung, berjuta kenikmatan). *Visual image,* sosok seorang ibu yang tegar, sangat menyayangi keluarga, dan sabar. Dari empat elemen tersebut dapat disimpulkan pesan dakwah yang terkandung adalah sabar, ikhlas, syukur, saling membantu dan berbakti kepada orang tua.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id