

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, dan Budiyo, H. 2004. "*Pengantar Manajemen*". Yogyakarta: Graha Ilmu
- Anam, Samsul. 2009. "*Diktat Pemasaran*". Kuliah manajemen pemasaran. Tidak diterbitkan.
- Argipura, Marius. 1999. "*Dasar-Dasar Pemasaran*". Jakarta: PT Raja Grafindo
- Asri, Marwan. 1991. "*Marketing*". Yogyakarta: UPP-AMP YKPN
- Bactiar, Wardi. 1999. "*Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*". Jakarta: Logos
- Bungin, Burhan. 2009. "*Metodologi Penelitian Kuantitatif*". Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chuldhuri, Abd Rahman dkk, 2011. "*Panduan Penelitian Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah*". Surabaya. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel.
- Kotler, Philip. 1996. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. "*Manajemen Pemasaran Edisi ke 5*". Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. "*Manajemen Pemasaran Edisi ke 13*". Jakarta: Erlangga

- Laksana, Fajar. 2008. "Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhid, Abdul. 2010. "Analisis Statistik SPSS for Windows". Surabaya. Duta Aksara.
- Narbuka, Cholid. 1997. "Metodelogi Penelitian". Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, S. 1996. "Metode Research". Jakarta. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 1998. "Metode Penelitian Administrasi". Bandung: CV Alfabeta
- Sutisna, 2002. "Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran". Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto. 1998. "Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran". Jakarta. P.T. Dharma Aksara Perkasa.
- Swastha, B dan Irawan, 1997. "Menejemen Pemasaran Modern". Yogyakarta. Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. "Strategi Pemasaran". Yogyakarta: CV. Andi Offest.