ABSTRAK

Akhmad Imanudin Alfianto, 2017, *Strategi Pengembangan Bisnis ReShare CV. Rabbani Pucang Anom Surabaya Prespektif Analisis SWOT*. Dibawah bimbingan Dra. Imas Maesaroh. Dip.I.M-Lib.,M.Lib.,Ph.D

Kata kunci: Analisis SWOT, Pengembangan Bisnis Waralaba

Salah satu langkah dalam mewujudkan tujuan utama perusahaan adalah pengembangan bisnisnya. Pengembangan bisnis dapat dilakukan dengan menggambarkan semua unsur yang relevan, baik internal maupun eksternal perusahaan untuk memulai perkembangan bisnis yang baik. Oleh sebab itu, perusahaan harus dapat mengarahkan dan memberikan kesempatan kepada pada sumber dayanya untuk mengembangkan bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan Bagaimana penerapan Analisis SWOT dalam meningkatkan strategi pengembangan bisnis ReShare CV. Rabbani Pucang Anom Surabaya. Data kualitatif diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh dari penelitian kemudian dianalisis dengan menggunakan metode *grounded theory*, dimana analisis data dilakukan dengan transkrip wawancara, *coding*, kategorisasi, dan analisa.

Penelitian ini menemukan bahwa terdapat penerapan Analisis SWOT CV. Rabbani Pucang Anom Surabaya. Pertama, pelaksanaan analisa lingkungan internal dengan menggunakan dua alat yaitu, POS dan *Quantum Computation*, kedua alat tersebut mampu merekap seluruh data dari setiap mitra Rabbani. Kedua, pelaksanaan analisa lingkungan eksternal yaitu dengan melakukan observasi dan mencari tahu hal-hal apa saja yang disukai dilingkungan yang akan dimasuki Rabbani. Ketiga, sistem pengawasan yang cukup baik terhadap mitranya. Keempat, *database* dari seluruh mitranya, *database* ini digunakan Rabbani untuk melakukan *monitoring* dari keseluruhan mitra Rabbani. Kelima, pada matriks SWOT masih terdapat banyak sekali kelemahan dan ancaman yang dimiliki oleh CV. Rabbani Pucang Anom Surabaya. Sehingga strategi yang cocok adalah strategi SO *(Strength Opporunity)* dimana strategi ini dilakukan untuk memanfaatkan kekuatan perusahaan guna mendapatkan peluang pasar yang lebih besar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id