BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka simpulan yang didapatkan dari penelitian mengenai "Pengaruh Harga harga, Kualitas Produk dan Pengiklanan yang Islami terhadap keputusan membeli Produk Aqiqah di Nurul Hayat" adalah sebagai berikut:

1) Variabel Harga Islami (X1) adalah nilai t hitung sebesar 1.935 nilai t tabel sebesar 1.983. Karena nilai signifikansi 0.056 lebih besar dari 0,05, maka H0 diterima dan H1 ditolak yakni tidak terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial dari variabel Harga Islami (X1) terhadap Keputusan pembelian (Y) konsumen Nurul Hayat.
2) Variabel Kualitas Produk Islami (X2) adalah nilai t hitung sebesar 2.934 nilai t tabel sebesar 1.983. Karena nilai signifikansi 0.04 lebih besar dari 0,05, maka H0 ditolak dan H1 diterima yakni terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial dari variabel Kualitas Produk Islami (X2) terhadap Keputusan pembelian (Y) konsumen Nurul Hayat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3) Variabel Pengiklanan Islami (X3) adalah nilai t hitung sebesar 3.246 nilai t tabel sebesar 1.983. Karena nilai signifikansi 0.02 lebih besar dari 0,05, maka H0 ditolak dan H1 diterima yakni terdapat pengaruh positif yang signifikan secara parsial dari variabel Pengiklanan Islami (X3) terhadap Keputusan pembelian (Y) konsumen Nurul Hayat.
4) Dari hasil uji statistik F yang telah dilakukan, terbukti Pengaruh Harga harga, Kualitas Produk dan Pengiklanan yang Islami terhadap simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan membeli Produk Aqiqah di Nurul Hayat. Hal tersebut dibuktikan dari nilai F hitung sebesar 24.805 yang lebih besar dibandingkan nilai F tabel sebesar 3.09dengan signifikasi sebesar 0,000.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan pada poin A, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Dalam meraih minat konsumen untuk membeli produk aqiqah, lembaga hendaknya memperhatikan perihal harga dan tetap menjaga kualitas produk, dan pengiklanan harus tetap menjadi perhatian penting Yayasan Nurul Hayat, karena minat beli konsumen tidak lepas dari variabel tersebut.
2. Agar tetap dilakukan survei konsumen secara berkala sehingga variabel harga, kualitas produk, serta pengiklanan tentang produk Aqiqah yang saat

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ini telah baik dapat dipertahankan dan dikembangkan, dan kemungkinan mendapatkan keuntungan akan lebih besar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id