

2. Penetapan Harga.....	20
3. Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga.....	22
a. Kurva Permintaan	23
b. biaya	26
c. Persaingan.....	27
4. Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga menurut Islam	28
5. Tujuan Penetapan Harga	32
C. Kualitas Produk Islami.....	33
1. Tinjauan Umum	33
2. Klasifikasi Produk	34
3. Pengertian Kualitas Produk dan Dimensi kualitas produk.....	34
4. Pengawasan dan Manfaat Pengendalian Kualitas Produk.....	37
5. Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam.....	39
D. Pengiklanan Islami.....	40
1. Definisi.....	40
2. Tujuan Iklan	41
3. Tahapan respon konsumen terhadap Periklanan	42
E. Penelitian Terdahulu.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	49
B. Populasi dan Sampel.....	49
C. Variabel Penelitian.....	51
D. Definisi Operasional	53
E. Sumber Data Penelitian	54
F. Kerangka Pemikiran	54
G. Hipotesis.....	55
H. Teknik Pengumpulan Data.....	56
I. Teknik Analisis Data	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

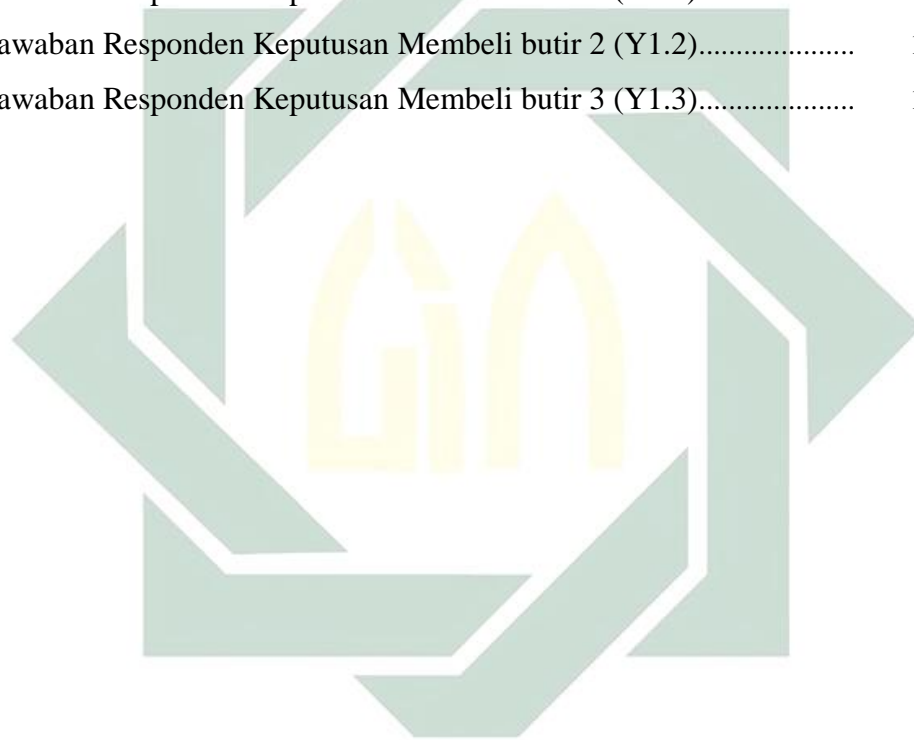
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	65
---	----

1. Sejarah Yayasan Nurul Hayat.....	65
2. Visi dan Misi yayasan Nurul Hayat.....	66
3. Struktur Organisasi yayasan Nurul Hayat.....	67
4. Lokasi yayasan Nurul Hayat	60
B. Gambaran Umum Responden.....	71
1. Jenis Kelamin	72
2. Usia	72
3. Pendidikan.....	73
4. Pekerjaan.....	74
5. Penghasilan	74
6. Mendapatkan info tentang Nurul Hayat	75
C. Analisis Data	76
1. Uji Validitas	76
2. Uji Reliabilitas	78
3. Analisis Kuantitatif	78
a. Asumsi klasik.....	78
b. Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4. Koefisien Determinasi.....	82
5. Pengujian Hipotesis.....	83
D. Analisis Deskriptif	85
1. Harga Yang Islami	86
2. Kualitas Produk yang Islami.....	90
3. Pengiklanan yang Islami	95
4. Keputusan Membeli produk Aqiqah di Nurul Hayat	100

BAB V PEMBAHASAN

A. Urgensi Aqiqah di Indonesia	104
B. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pengiklanan yang Islami secara Stimultan maupun Parsial terhadap keputusan membeli Produk Aqiqah di Nurul Hayat.....	108

4.25 Jawaban Responden Pengiklanan Islami butir 1 (X3.1).....	95
4.26 Jawaban Responden Pengiklanan Islami butir 2 (X3.2).....	96
4.27 Jawaban Responden Pengiklanan Islami butir 3 (X3.3).....	97
4.28 Jawaban Responden Pengiklanan Islami butir 4 (X3.4).....	98
4.29 Jawaban Responden Pengiklanan Islami butir 5 (X3.5).....	99
4.30 Jawaban Responden Keputusan Membeli butir 1 (Y1.1).....	100
4.31 Jawaban Responden Keputusan Membeli butir 2 (Y1.2).....	101
4.32 Jawaban Responden Keputusan Membeli butir 3 (Y1.3).....	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Tahapan keputusan pembelian.....	13
3.1 Kerangka Pemikiran.....	54
4.1 Struktur pengurus yayasan Nurul Hayat.....	67
4.2 Struktur manajemen Yayasan Nurul Hayat.....	69

