ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "PENGARUH BIAYA SEWA TEMPAT TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK GADAI EMAS SYARIAH DI BRI SYARIAH KANTOR CABANG GUBENG SURABAYA". Hal ini dikarenakan biaya sewa tempat pada produk gadai emas syariah yang terdapat dalam bank syariah tersebut berfluktuasi, sehingga penelitian ini akan menjawab pertanyaan apakah biaya sewa tempat berpengaruh terhadap minat nasabah dalam memilih produk gadai emas syariah di BRI Syariah Kantor Cabang Gubeng Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode kuesioner, wawancara, dokumentatif dan studi kepustakaan. Adapun responden dalam penelitian ini adalah keseluruhan nasabah gadai emas syariah selama 4 bulan terakhir yang berjumlah 380 nasabah dan jumlah sampel yaitu 79 nasabah gadai emas syariah BRI Syariah Kantor Cabang Gubeng Surabaya dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh dari kuesioner diolah dengan menggunakan uji validitas dan reabilitas. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis serta analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Biaya sewa tempat memiliki koefisien regresi sebesar $10{,}51 \geq 1{,}29$ dengan nilai signifikansi 0,00 lebih kecil dari pada *alpha* (0,10). Nilai t hitung koefisien regresi biaya sewa tempat terlihat bahwa nilai t hitung lebih besar dari pada t tabel dan nilai Sig lebih kecil dari pada *alpha* (0,10), maka menolak H_0 yang berarti koefisien korelasi signifikan secara statistik. Kesimpulan dari penelitian ini adalah variabel biaya sewa tempat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam memilih produk gadai emas syariah di BRI Syariah Kantor Cabang Gubeng Surabaya.

Saran dari penelitian ini adalah *pertama*, untuk meningkatkan minat nasabah pada produk gadai emas syariah, pihak Bank dapat menurunkan biaya sewa tempat gadai emas syariah. *Kedua*, pemberian harga pada suatu produk juga harus mempertimbangkan kualitas yang terkandung dalam produk. Sehingga dapat meningkatkan minat nasabah dan kepuasan tersendiri bagi nasabah. *Ketiga*, mendalami faktor-faktor lain untuk mengetahui seberapa besar minat nasabah pada suatu produk sehingga tidak hanya satu faktor saja untuk penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: Biaya Sewa Tempat, Minat Nasabah, Produk Gadai Emas Syariah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id