

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL PENELITIAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Penelitian Terdahulu	8
F. Definisi Konsep	11
G. Kerangka Pikir Penelitian	13
H. Metode Penelitian	17
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	17
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	18
3. Jenis dan Sumber Data	19
4. Tahapan Penelitian	22

5. Teknik Pengumpulan Data	23
6. Teknik Analisis Data	25
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	28
I. Sistematika Pembahasan	30

BAB II : KAJIAN TEORITIS TENTANG TELEVISI LOKAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI WARGA KARANGASEM 32

A. Kajian Pustaka	32
1. Komunikasi Massa	32
a. Pengertian Komunikasi Massa	32
b. Karakteristik Komunikasi Massa	33
2. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa	36
a. Pengertian Televisi	36
b. Televisi Sebagai Media Massa	39
3. Media Televisi	41
4. Televisi Lokal	45
a. Siaran Televisi Lokal	47
b. Perkembangan Televisi Lokal	48
5. Televisi Sebagai Media Informasi	49
B. Kajian Teori Determinisme.....	51
1. Asumsi Dasar	51
2. Isi Teori	52

BAB III : PAPARAN DATA PENELITIAN 55

A. Deskripsi Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	55
1. Subyek Penelitian	55
2. Obyek Penelitian	58
3. Lokasi Penelitian	59

A. Profil RT 01 RW 1 Karangasem Kelurahan Jetis Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan	59
a. Keadaan Geografis	59
b. Struktur Kepengurusan	60
c. Jumlah Penduduk	61
d. Keadaan Pendidikan	62
e. Gambaran Umum Kehidupan Beragama Warga Karangasem.....	63
B. Profil Citra Televisi	64
a. Sejarah Citra Televisi	64
b. Visi dan Misi Citra Televisi	66
c. Struktur Kepemimpinan Citra Televisi	67
d. Program Acara	68
e. Jangkauan Siaran Citra Televisi	70
f. Format Siaran	70
g. Daya Saing Dengan Televisi Lain	71
B. Penyajian Data	72
1. Warga Karangasem Sebagai Komunikan (Penerima Pesan).....	72
2. Warga Karangasem Sebagai Komunikator (Pemberi Pesan).....	75
3. Televisi Lokal Sebagai Media Informasi (Penyalur Pesan).....	79
BAB IV : INTERPRETASI HASIL PENELITIAN	89
A. Temuan Penelitian	89
1. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa Warga	90
2. Fungsi Informasi Media Televisi	95
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori	106

BAB V : PENUTUP	114
A. Simpulan	114
B. Rekomendasi	115
 DAFTAR PUSTAKA	 117
LAMPIRAN – LAMPIRAN	119

