















Dari gambar alur tersebut terlihat masyarakat khususnya komunitas petani menjadi sasaran pemasaran dan pendistribusian benih hibrida karena ketidak tahuan mereka masalah bahaya benih tersebut untuk jangka panjang, sehingga petani pun semakin bergantung pada benih buatan pabrik tersebut. Dari pabrik benih ini didistribusikan ke petani melalui beberapa jalan. Distributor menjadi jalan pertama yang dilalui produsen benih, dari distributor ini benih dapat sampai ke petani setelah benih sampai pada pemilik toko pertanian. Toko pertanian menjadi media yang mudah diakses oleh petani. Karena dari mereka petani lebih mudah untuk melakukan tatap muka. Dari benih yang ada di toko dan informasi yang didapat dari pemilik toko yang secara otomatis mereka pun akan memberikan informasi tentang kelebihan-kelebihan benih yang mereka jual.

Dari toko pertanian ini benih bisa saja langsung sampai pada petani, dan bisa juga melalui mekanisme dari kelompok tani. Kelompok tani juga memiliki peran penting dalam proses ini. Meskipun tidak secara langsung sebagai distributor benih, namun kelompok tani ini memberikan pengaruh lewat apa yang mereka lakukan. Kelompok tani menjadi salah satu media percontohan bagi petani Dusun Satu Sudimoro. Jika mayoritas anggota kelompok telah memakai suatu produk pertanian maka petani lain akan ikut memakai apa yang telah dikembangkan kelompok tani terlebih dulu. Disinilah kelebihan dari kelompok tani di Dusun Satu Sudimoro, yang telah menjadi media percontohan bagi petani lain di Dusun ini.







































