

**PENGARUH GAMBAR PERINGATAN KESEHATAN DAN PERILAKU  
MEROKOK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK ROKOK  
DI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**UBAIDILLAH JALIL**

**NIM: G03214008**



**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Ubaidillah Jalil

NIM : G03214008

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan Dan Perilaku Merokok Terhadap Minat Beli Pada Produk Rokok Di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 16 Januari 2019

Saya yang menyatakan,



UBAIDILLAH JALIL

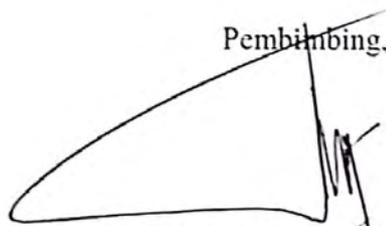
G03214008

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

kripsi yang ditulis oleh Ubaidillah Jalil NIM. G03214008 ini telah diperiksa dan setuju untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 16 Januari 2019

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop on the left and several vertical strokes on the right, crossing the word 'Pembimbing'.

Hanafi Adi Putranto, M.Si

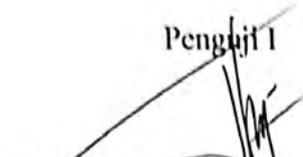
NIP.1982090520105031002

## PENGESAHAN

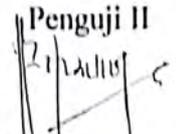
Skripsi yang ditulis oleh Ubaidillah Julil, NIM. G03214008 ini telah dipertanggungjawabkan didepan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Kamis, tanggal 31 Januari 2019 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu Manajemen.

### Majelis Munaqasah Skripsi

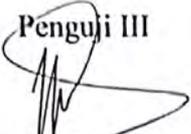
Penguji I

  
Hafidh Adi Putranto, S.Si., SE., M.Si  
Nip.198209052015031002

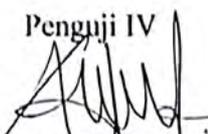
Penguji II

  
Dr. Fatmah, ST, MM.  
Nip.197507032007012020

Penguji III

  
Nurlailah, SE, MM.  
Nip.196205222000032001

Penguji IV

  
Nurul Lathifah, S.A., M.A.  
Nip.198905282018012001

Surabaya, 31 Januari 2019

Mengesahkan,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,

  
Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM.  
NIP.196212141993031002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ubaidillah Jail  
NIM : 603214008  
Fakultas/Jurusan : FEBI / Manajemen  
E-mail address : ubed.jail@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Kripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh gambar peringatan kesehatan dan perilaku merokok  
Terhadap minat beli pada produk rokok di UIN Sunan Ampel  
Surabaya.

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Feb 2019

Penulis

(UBAIDILLAH JAIL )

*nama terang dan terdapat*

































9. Gudang GaramSurya Exclusive 12.
10. Gudang Garam Surya Pro Mild 16.
11. ESSE Mild Super Slim 20.
12. GG Mild 16.
13. Lucky Strike 20.
14. Djarum Super Mild 20.
15. Dunhill Fine Cut Mild 20.
16. Dji Sam Soe Magnum Blue 16.
17. Bohem Cigar Mijito 20 New.
18. Dunhill Fine Cut Mild 16.
19. Marlboro Menthol Lights 20.
20. Wisnilak Diplomat 12.
21. Marlboro Black Menthol 20.
22. Marlboro Ice Blast 20.
23. U Mild 16.
24. Gudang Garam Filter International 12.
25. Marlboro Lights 20.
26. Djarum L.A Menthol Lights 16.
27. Djarum Blac Mild 16.
28. Clas Mild 16.
29. Djarum L.A Lights 16.
30. Sampoerna A Mild Merah 16.
31. Sampoerna Avolution Menthol 16.



















yang berperan penting dalam ketergantungan pada konsumen untuk terus merokok atau mengkonsumsi rokok.

- 2) Faktor Psikologis: Merokok dapat bermakna untuk meningkatkan konsentrasi, menghalau rasa ngantuk, mengangkrabkan persahabatan sehingga dapat menimbulkan rasa persaudaraan, juga dapat menimbulkan kesan modern atau kewibaaan, sehingga individu yang sering bergaul dengan lingkungan sekitar yang perokok akan sulit menghindari perilaku merokok
- 3) Faktor Lingkungan Sosial: Lingkungan sosial berpengaruh terhadap suatu sikap, kepercayaan dan perhatian individu pada perokok, seseorang akan berperilaku merokok jika lingkungannya banyak yang merokok juga.
- 4) Faktor Demografis: Faktor ini meliputi jenis kelamin, orang yang merokok pada usia dewasa semakin banyak, akan tetapi seiring berkembangnya zaman maka baik pria maupun wanita sekarang banyak yang merokok.
- 5) Faktor Sosial Kultur: Kebiasaan budaya, kelas sosial, tingkat pendidikan, penghasilan dan gengsi pekerjaan akan mempengaruhi perilaku merokok pada individu
- 6) Faktor Sosial Politik: Menambahkan kesadaran umum mengakibatkan pada langkah – langkah politik yang bersifat melindungi bagi orang – orang yang tidak merokok, dan usaha























































































**Total 4.11****Koefisien Determinasi**

R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
0,454	0,206	0,189		2.991

Berdasarkan perolehan diatas diketahui nilai R Square sebesar 0,206, hal ini mengandung arti bahwa variabel gambar peringatan kesehatan dan perilaku merokok mampu menjelaskan variabel minat beli sebesar 20,6 % sedangkan sisanya 79,4% dijelaskan oleh variabel lain.





- b. 80% responden menyatakan gambar tidak berpengaruh dalam menghalangi mahasiswa mengkonsumsi rokok. Asumsi mereka gambar hanyalah imbauan dari pemerintah untuk mengurangi konsumsi rokok, sedangkan bagi mahasiswa yang merokok tetap saja tidak mempedulikan hal tersebut.
  - c. 65% responden menyatakan pendapat bahwa gambar kurang menyeramkan, sehingga membuat konsumen rokok tetap mengkonsumsinya.
2. Pengaruh perilaku merokok terhadap minat beli pada produk rokok dikalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.

Dari hasil uji analisis menggunakan analisis uji T yang ada pada bab 4 tabel 4.9, dapat dilihat dari nilai T hitung 4,694 dengan nilai signifikansi 0,000 karena nilai signifikansi lebih kecil dari pada 0,05 ( $4,694 > 1,985$ ), maka  $H_0$  ditolak,  $H_a$  diterima, dimana perilaku merokok berpengaruh terhadap minat beli pada produk rokok.

Hasil temuan ini menolak dengan hasil temuan yang dilakukan oleh Kosasih dengan judul Kosasi Pengaruh Perilaku konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar yang menyatakan bahwa perilaku konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha di dealer arista johar.

Hasil temuan ini juga konsisten dengan hasil uji t yang sudah dilakukan Koasasi dengan judul Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar yang



3. Pengaruh gambar peringatan kesehatan dan perilaku merokok terhadap minat beli pada produk rokok dikalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.

Dari hasil signifikansi yang menggunakan uji F yang terdapat pada tabel 4.10, diperoleh nilai F hitung sebesar 12,570 dengan nilai signifikansi 0.000, karena nilai signifikansi kurang dari 0,05 dan nilai F hitung lebih besar dari F tabel sebesar 12,570 maka bisa ditarik kesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima. Sehingga secara simultan gambar peringatan kesehatan dan perilaku merokok berpengaruh terhadap minat beli pada produk rokok dikalangan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.

Dari Hasil pengolahan data dapat dilihat pada bab 4 tabel 4.11 yang menunjukkan bahwa variabel gambar peringatan dan perilaku merokok mampu menjelaskan variabel minat beli 18 % sedangkan sisanya 82, dijelaskan oleh variabel lain.







- Gumelar. *Essence Jurnal Seni. Desain. Komunikasi Penelitian Muda*. Banten : Gedung01 Seientia Business Park. 2012.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.2016.
- Gozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP. 2016
- Grafiana, Gisella Amis. Pengaruh Persepsi Label Peringatan Gambar Pada KemasanRokok Terhadap Minat Rokok. Mahasiswa Universitas Islam Negri MalikIbrahim. 2015.
- Husein, Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia PustakaUtama. 2000.
- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Kosasi. Pengaruh Perilaku konsumen TerhadapKeputusan Pembelian Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar. Jurnal Manajemen 2013.
- Kalembe, Satrika. “*Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Universitas Hasanuddin Kota Makasar*”. Makasar: *Skripsi*. Univetsitas Hasanuddin. 2016.
- Lapau, Buchari. *Metode Penelitian Kesehatan : Metode Ilmiah Penulis Skripsi*. Jakarta :Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2012.
- Nugroho, Catur. “*Catur Gambar Peringatan Kesehatan Dan Risiko Yang DipersepsikanTerhadap Minat Beli Konsumen Rokok* “. *Tugas Akhir*. Universitas Negri Yogyakarta. 2015.
- Pangestu, Aji Putra. Pengaruh Penggunaan Gambar Seram Pada Kemasan Rokok Terhadap Sikap Remaja U ntuk Tidak Merokok. Bandarlampung. *Skripsi*.Universitas Lampung. 2016.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung : Alfabeta. 2015.
- Siregar, Syofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.2014.
- Suyanto, M. *Aplikasi Desain Untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta : Andi Offset. 2004.

- Suryabrata, Sumandi. *Metode Penelitian*. Jakarta : Rajawali. 1987.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta. 2001.
- Simamora, Bilson. *menyenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitabel*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Safarino E P. *health psychology*. (2<sup>nd</sup>ed). New York: John Wiley and sons. 1994.
- Wicaksono, Satria Adhi. “ Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen “. Semarang : *Skripsi*. Universitas Negri Semarang. 2015.
- Wijaya, Tony. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya. 2009.
- Yuliana. *The Art Of Embroidery Desain*. Jakarta : Kepustakaan Populer Gramedia.2016.
- Forddanta, Dityasa. <http://investasi.kontan.co.id/news/penjualan-rokok-nasional-susut-pasar-hmsp-turun>. Diakses Pada Jumat 21 juli 2017 21:04 WIB.  
<http://www.statistika.com/2016/uji-multikolinieritas.html> Diakses Pada 21 Februari 2018 Pukul 21:05 WIB.
- Dany Permana. “ Daftar Harga Terbaru 40 Merek Rokok Setelah Naiknya Cukai Tembakau 2018 “. <https://www.msn.com/id-id/berita/other/daftar-harga-harga-terbaru-40-merek-rokok-setelah-naiknya-cukai-terbaru-2018/ar-BBI9W0K>. Diakses pada selasa 09/01/2018.
- Gagan, <http://dinkes.bantenprov.go.id/read/berita/488/PENGERTIAN-MEROKOK-DAN-AKIBATNYA.html>. Diakses pada senin 31 juli 2017 09:00 WIB.