

**STRATEGI DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA TAHUN 2016-2019
MENUJU PUSAT FESYEN MUSLIM DUNIA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos) dalam Bidang
Hubungan Internasional**



Oleh :

Vira Aulia

I02216029

**PRODI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2020

PERNYATAAN
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Vira Aulia

NIM : I02216029

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Strategi Diplomasi Budaya Indonesia Tahun 2016-2019

Menuju Pusat Fesyen Muslim Dunia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil hasil plagiasi, saya berhasil menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 8 Januari 2020

Yang menyatakan



Vira Aulia
NIM: I02216029

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Vira Aulia

Nim : I02216029

Program Studi : Hubungan International

Yang berjudul **“Strategi Diplomasi Budaya Indonesia Tahun 2016-2019 Menuju Pusat Fesyen Muslim Dunia”** saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam bidang Hubungan International.

Surabaya, 8 Januari 2020

Pembimbing



Ridha Amaliyah, S. IP, MBA
NIP: 201409001

PENGESAHAN

Skripsi oleh Vira Aulia dengan judul “Strategi Diplomasi Budaya Indonesia Tahun 2016-2019 Menuju Pusat Fesyen Muslim Dunia” telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim penguji Skripsi pada tanggal 8 Januari 2020

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I

Ridha Amaliyah S.IP, MBA
NIP. 201409001

Penguji II

Rizki Rahmadini N, S.Hub.Int., M.A
NIP. 199003252018012001

Penguji III

Abid Rohman, M.Pd.I
NIP. 197706232007101006

Penguji IV

Zaky Ismail, M.S.I
NIP. 198212302011011007

Surabaya, 8 Januari 2020

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Dekan



Prof. Akh. Muzakki, Grad. Dip. SEA, M.Ag, M.Phil, Ph.D.

NIP. 197402091998031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : VIRA AULIA
NIM : I02216029
Fakultas/Jurusan : FISIP/HUBUNGAN INTERNASIONAL
E-mail address : Incesauliaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
STRATEGI DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA TAHUN 2016-2019 MENUJU PUSAT
FESYEN MUSLIM DUNIA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Januari 2020

Penulis

(Vira Aulia)
nama terang dan tanda tangan

- <https://id.linkedin.com/pulse/pentingnya-diplomasi-budaya-dan-peranan-social-media-dalam-arinta>
- Johnson, Sarah. 2002 *“The Business of Fashion: A Social History”* Parsons School of design.
- Johnson, Eundeok Kim & Kim K.P. 2008. Forecasting the US Fashion Industry with Industry Professionals –part 1 Materials and Design. (IEEE Winter Conference on Applications of Computer Vision (WACV)).
- Kristen, Vaccaro, Sunaya Shivakumar, Ziqiao Ding, Karrie Karahalios, and Ranjitha Kumar.” *The Elements of Fashion Style*”. 2016. (IEEE International Conference on Computer Vision Workshop (ICCVW))
- McDonald John W., “The Multi-track System”, *Journal of onflictology*. Vol. 3, Issue 2
- Mapendere, Jeffrey. “Track One and a Half Diplomacy and the Complementarity of Tracks” Web UN, http://peacemaker.un.org/sites/peacemaker.un.org/files/TrackOneandaHalfDiplomacy_Ma pendere.pdf
- Pingping, Meng, 2012. *“Characteristics and Promotion Research on Fashion Clothing E-marketing”* Creative Education 2012. Vol.3, Supplement, SciRes (<http://www.SciRP.org/journal/ce>)
- Schneider, Cynthia. 2005. *The New Public Diplomacy : Soft Power in Internasional Relations* (Edited by Jan Melissen), (Palgrave Macmillan, Hampshire, New York.
- Soesilowati, Sartika. Diamond and McDonald (1991). “Diplomasi Soft Power Indonesia melalui Atase Pendidikan dan Kebudayaan.” *Jurnal Global dan Strategis*, Th.9,No.2, Juni-Desember 2015
- State of the Islamic Economy Report 2016/17 <https://ceif.iba.edu.pk/pdf/ThomsonReuters-stateoftheGlobalIslamicEconomyReport201617.pdf>
- State of the Islamic Economy Report 2018/19 “Outpacing the Mainstream” <https://www.slideshare.net/EzzedineGHLAMALLAH/state-of-the-global-islamic-economy-20172018>
- State of the Islamic Economy Report 2018/19, “An Inclusive Ethical Economy” <https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf> diakses pada 17 Desember 2019
- State of the Islamic Economy Report 2019/20 “Driving the Islamic Economy Revolution 4.0” [Rehttps://ceif.iba.edu.pk/pdf/state-of-global-islamic-economy-report-2019-20.pdf](https://ceif.iba.edu.pk/pdf/state-of-global-islamic-economy-report-2019-20.pdf)
- Trade Fairs and Exhibitions of OIC Member Countries, *“The Islamic Center for Development of Trade to the 29th Session of the Standing Committee for*

