DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung

Al-Qur, Mushaf. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahan Bludru*. Pustaka Al-Kautsar, Jakarta

Ash-Shabuni, Muhammad 'Ali. 1997. *Shafwah at-Tafaasir Jilid 3*. Darash-Shabuni, Cairo

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya,* Putra Grafika, Jakarta

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja. Grafindo Persada, Jakarta

Elvinaro, Erdianto, dkk. 2005. *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar).*Simbiosa Rekatama Media, Bandung.

Elvinaro, Erdianto, Komala Lukiati, dan Karlinah Siti. 2007 *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar edisi revisi).* Simbiosa Rekatama Media, Bandung

Depari, Eduard dan Colin Mac Andrews. 1978. *Peranan Komunikasi Massa Dalam Pembangunan*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.

Uchjana Effendy, Onong. 1992. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. PT. Remadja Rosdakarya, Bandung

Hadi, Ido Prijana. 2008. *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis dalam Jurnal Ilmiah SCRIPTURA. Vol.2, No. 1. Januari*. Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Kriyantono, Rachmat. 2009.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta

Littejohn, Stephen W, dkk. 2011. *Teori Komunikasi edisi 9*. Salemba Humanika, Jakarta

Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung

Morissan. 2004. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Ghalia Indonesia, Jakarta

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mulyana, Dedy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung

Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Cespur, Malang

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi [Edisi Revisi]*. Remaja Rosdakarya, Bandung

Rianto, Puji, dkk. 2014. *Kepemilikan dan Intervensi Media.* PR2Media dan Yayasan TIFA Indonesia : Yogyakarta

S.K, Ishadi. 2014. *Media dan Kekuasaan*. Penerbit Buku Kompas : Jakarta

Suprayogo, Imam. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Agama.* PT Remadja Rosdakarya, Bandung

Sy, Pahmi. 2010. *Politik Pencitraan.* Gaung Persada Press, Jakarta

West, Richard, dkk. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3*. Salemba Humanika, Jakarta

Websites

https://id.berita.yahoo.com/kpu-jokowi-jk-peroleh-suara-53-15-persen-140302602.html

http://profil.merdeka.com/indonesia/m/muhammad-jusuf-kalla/

http://id.wikipedia.org/wiki/pemilihanumumindonesia2014

http://belajarpsikologi.com/pengertian-persepsi-menurut-ahli/

http://kbbi.web.id/implikasi

http://duniabembi.blogspot.com/2013/09/partisipasi-politik-masyarakat dalam.html

http://id.wikipedia.org/wiki/profilmetrotv

https://id.wikipedia.org/wiki/Mata_Najwa

https://id.wikipedia.org/wiki/Suara_Anda

http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/metro-realitas-metro-tv

https://id.wikipedia.org/wiki/Sentilan_Sentilun

http://news.detik.com/berita/1391647/kpi-stop-headline-news-pagi-metro-tv-karena-tayangkan-video-porno

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

http://ditpolkom.bappenas.go.id/basedir/Komunikasi/1)%20Daftar%20Stasiun%20Televisi%20di%20Indonesia/Metro/Acara%20Metro%20TV%20daftar%20stasiun%20televisi%20-%20wikipedia.org.pdf

http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/lawan-bicara-metro-tv

http://siembah.com/metro-tv-wide-shot

http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/prime-time-news-metro-tv

http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/sudut-pandang-metro-tv

http://tvguide.co.id/program_acara_rutin/melawan-lupa-metro-tv

Dokumen dan Penelitian

Dokumen Komisi Pemilihan Umum Kota Surabaya mengenai hasil perolehan suara pemilihan umum tahun 2014

Witjaksono, Nato Nagara. 2011. *Strategi Elit Nasional Demokrat Dalam Penggunaan Metro TV Sebagai Alat Politik Pencitraan Kepada masyarakat.* Universitas Airlangga, Surabaya

Suhendra, Adi. 2012. *Penggunaan jejaring sosial online sebagai strategi politik untuk memenangkan Jokowi-Ahok pada pemilihan gubernur DKI Jakarta 2012*. Universitas Airlangga, Surabaya

Dimitrova, Daniela V, dkk. 2012. *The Effects of Social Media on Political Participation and Candidate Image Evaluations in the 2012 Iowa Caucuses*. Iowa State University, Ames, IA, USA.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id