ABSTRAK

Azka Azkiyatul Khilmiyah, NIM. B01212004, 2016. Pengaruh Ceramah KH. Anwar Zahid melalui YouTube terhadap pemahaman mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh ceramah KH. Anwar Zahid melalui YouTube terhadap pemahaman mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2012, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya. Selain itu penelitian ini untuk mengetahui besar pengaruh ceramah KH. Anwar Zahid melalui YouTube terhadap pemahaman mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2012, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif karena informasi atau data diwujudkan dalam bentuk angka dan analisis. Dilihat dari jenis permasalahnnya merupakan penelitian eksperimental yakni suatu cara untuk mencari hubungan sebab akibat antara dua faktor yang sengaja ditimbulkan oleh peneliti dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2012 yang berjumlah 68 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan observasi. Uji validitas dilakukan dengan mencari *koefisian reprodusibilitas dan koefisian skalabilitas* yang didapat dari tabel skala guttman. Uji reliabilitas menggunakan rumus *kuder richardson-20*. Untuk mengetahui pengaruh ceramah KH. Anwar Zahid melalui YouTube terhadap pemahaman mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2012, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya, digunakan rumus chi kuadrat dengan tingkat signifikasi dari db sebesar 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh ceramah KH. Anwar Zahid melalui YouTube terhadap pemahaman mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2012, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya. Berdasarkan hasil yang diperoleh untuk variabel ceramah KH. Anwar Zahid melalui YouTube tergolong dalam kategori sangat baik, dan untuk variabel pemahaman mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2012 tergolong dalam kategori sangat baik. Pola hubungan antar variabel berbentuk linier.

Penelitian ini hanya meneliti pengaruh ceramah KH. Anwar Zahid melalui YouTube terhadap pemahaman mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2012 tentang taubat dan penyakit manusia modern sebagai materi ceramah. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan bisa meneliti dengan jangkuan lebih luas lagi tentang pengaruh ceramah KH. Anwar Zahid melalui YouTube terhadap perilaku keagamaan mahasiswa.

Kata kunci : YouTube, Ceramah, Pemahaman Mahasiswa

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id