

**PENGEMBANGAN PROGRAM INKUBATOR WIRAUSAHA
BAGI UMKM DALAM UPAYA Mendukung INDUSTRI
HALAL FOOD DI JAWA TIMUR**

(Studi Kasus pada Sentra Komunitas Millennial Surabaya)

SKRIPSI

Oleh:

Riski Delta Ningtyas

NIM : G74218125



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya (Riski Delta Ningtyas) dengan NIM. G74218125, menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil karya orang lain yang mengatasnamakan saya, bukan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain. Skripsi ini juga belum pernah diajukan dalam mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan referensi dengan menyebutkan nama penulis dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan jika di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak kebenaran pada pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh.

Surabaya, 09 Februari 2022



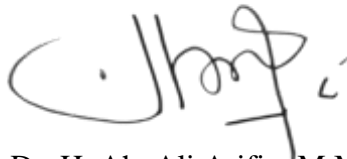
Riski Delta Ningtyas
NIM. G74218125

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Riski Delta Ningtyas NIM. G74218125 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 15 Februari 2022

Dosen Pembimbing



Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M.

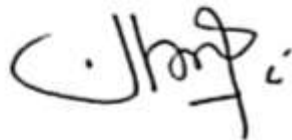
NIP: 196212141993031002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Riski Delta Ningtyas NIM. G74218125 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UTN Sunan Ampel Surabaya pada hari Kamis, 24 Februari 2022 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji 1,



Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M.
NIP. 196212141993031002

Penguji 2,



Dr. Andriani Samsuri, S.Sos, MM.
NIP. 197608022009122002

Penguji 3,



Dr. Sri Wigati, M.E.I.
NIP. 197302212009122001

Penguji 4,



Betty Silfia Ayu Utami, S.E., M.SE.
NIP. 198706102019032019

Surabaya, 24 Februari 2022

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,



Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M.
NIP. 196212141993031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Riski Delta Ningtyas
NIM : G74218125
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : riskidelta.n@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGEMBANGAN PROGRAM INKUBATOR WIRUSAHA BAGI UMKM DALAM
UPAYA Mendukung Industri *HALAL FOOD* DI JAWA TIMUR

(Studi Kasus pada Sentra Komunitas Millennial Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Februari 2022
Penulis

(Riski Delta Ningtyas)

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Pengembangan Program Inkubator Wirausaha Bagi UMKM dalam Upaya Mendukung Industri Halal Food di Jawa Timur (Studi Kasus pada Sentra Komunitas Millennial Surabaya)**” merupakan hasil penelitian kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kondisi UMKM yang tergabung dalam program inkubasi wirausaha. Selain itu, bertujuan untuk mengetahui bentuk dari program inkubator wirausaha dan strategi pengembangan program inkubator wirausaha bagi UMKM di Sentra Komunitas Millennial Surabaya yang merupakan program potensial dalam upaya mendukung industri makanan dan minuman halal di Jawa Timur.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan kuisioner. Untuk menghasilkan data yang lebih akurat dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi metode dan sumber data. Teknik analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif untuk menganalisis rumusan masalah yang pertama dan kedua serta menggunakan analisis SWOT untuk menjawab rumusan masalah ketiga dalam penelitian ini.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah kondisi UMKM yang tergabung dalam program inkubasi dalam beberapa aspek, diantaranya permodalan mayoritas masih menggunakan modal pribadi dan belum memiliki pembukuan keuangan yang jelas, jaringan pemasaran masih terbatas, inovasi pada kemasan produk, dan beberapa pelaku UMKM telah memiliki legalitas usaha. Pengetahuan dan kesadaran UMKM mengenai pentingnya produk dan sertifikasi halal menjadi potensi dalam mendukung industri makanan dan minuman halal di Jawa Timur. Kemudian, terkait bentuk program inkubator wirausaha mencakup layanan 7S. Berdasarkan analisis SWOT menunjukkan bahwa posisi inkubator wirausaha Sentra Komunitas Millennial Surabaya terletak pada kuadran I. Kemudian, dari keempat alternatif strategi menunjukkan bahwa strategi SO memiliki nilai tertinggi yakni sebesar 3,1. Sehingga untuk mendukung perumusan strategi dengan memanfaatkan peluang dan memaksimalkan kekuatan yang dimiliki diantaranya dengan meningkatkan kemampuan SDM profesional dan *networking* untuk penguatan daya saing produk halal UMKM, memperkuat dan meningkatkan layanan inkubasi *outwall* dalam mendukung kemampuan UMKM untuk menerapkan rantai nilai halal dalam produknya, serta memanfaatkan teknologi secara maksimal untuk memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan literasi UMKM pentingnya program inkubasi.

Saran yang bersesuaian dengan hasil penelitian ini adalah perlu dilakukan identifikasi secara mendalam terkait kondisi UMKM dalam beberapa aspek permasalahan yang dihadapi. Selain itu, juga perlu adanya evaluasi program inkubasi wirausaha secara berkala agar menjadi program layanan inkubasi yang utuh dan dapat berjalan lebih optimal. Kemudian, adanya dukungan dari pemerintah berupa anggaran dan kebijakan khusus juga diperlukan dalam mendukung program inkubator wirausaha.

Kata Kunci: Industri Makanan dan Minuman Halal, Inkubator Wirausaha, UMKM

ABSTRACT

The undergraduate thesis entitled "**Development of an Entrepreneurial Incubator Program for MSMEs in an Effort to Support the Halal Food Industry in East Java (Case Study at the Surabaya Millennial Community Center)**" is the result of a qualitative research. This study aims to determine and analyze the condition of MSMEs who are members of the entrepreneurial incubation program. In addition, it aims to determine the form of the entrepreneurial incubator program and the strategy for developing an entrepreneurial incubator program for MSMEs at the Surabaya Millennial Community Center which is a potential program in an effort to support the halal food and beverage industry in East Java.

The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews and questionnaires. To produce more accurate data, it is done by using triangulation techniques, methods and data sources. The data analysis technique used is descriptive qualitative to analyze the first and second problem formulations and uses SWOT analysis to answer the third problem formulation in this study.

The results obtained are the condition of MSMEs who are members of the incubation program in several aspects, including the majority of capital still using personal capital and do not have clear financial books, marketing networks are still limited, innovation in product packaging, and some MSME actors have business legality. The knowledge and awareness of MSMEs regarding the importance of halal products and certification is a potential in supporting the halal food and beverage industry in East Java. Then, related to the form of the entrepreneurial incubator program that includes 7S services. Based on the SWOT analysis, it shows that the position of the entrepreneurial incubator of the Surabaya Millennial Community Center is located in quadrant I. Then, of the four alternative strategies, it shows that the SO strategy has the highest score of 3.1. So as to support the formulation of strategies by taking advantage of opportunities and maximizing their strengths, including by increasing the ability of professional human resources and networking to strengthen the competitiveness of MSME halal products, strengthening and improving outwall incubation services in supporting the ability of MSMEs to implement the halal value chain in their products, as well as utilizing technology. maximally to expand the marketing network and increase MSME literacy on the importance of the incubation program.

Suggestions that are in accordance with the results of this study are that it is necessary to identify in depth the condition of MSMEs in several aspects of the problems they face. In addition, it is also necessary to evaluate the entrepreneurial incubation program on a regular basis so that it becomes a complete incubation service program and can run more optimally. Then, support from the government in the form of budgets and special policies is also needed to support the entrepreneurial incubator program.

Keywords: Halal Food and Beverage Industry, Business Incubator, MSMEs

مستخلص البحث

أطروحة بعنوان "تطوير برنامج حاضنة ريادة الأعمال للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في محاولة لدعم صناعة الأغذية الحلال في جاوة الشرقية (دراسة حالة في مركز مجتمع سورابايا الألفية)" هي نتيجة بحث نوعي. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل حالة المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الأعضاء في برنامج حاضنة ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك ، تهدف إلى تحديد شكل برنامج حاضنة ريادة الأعمال واستراتيجية تطوير برنامج حاضنة ريادة الأعمال للمشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة في مركز مجتمع سورابايا الألفية وهو برنامج محتمل في محاولة لدعم صناعة الأغذية والمشروبات الحلال في جاوة الشرقية.

منهج البحث المستخدم وصفي نوعي مع تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات والاستبيانات. لإنتاج بيانات أكثر دقة ، يتم ذلك باستخدام تقنيات وطرق ومصادر البيانات التثليث. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي تقنية وصفية نوعية لتحليل صيغتي المشكلة الأولى والثانية وتستخدم تحليل SWOT للإجابة على صياغة المشكلة الثالثة في هذه الدراسة.

النتائج التي تم الحصول عليها هي حالة الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة الأعضاء في برنامج الحضانة في عدة جوانب ، بما في ذلك غالبية رأس المال الذي لا يزال يستخدم رأس المال الشخصي وليس لديه دفاتر مالية واضحة ، وشبكات التسويق لا تزال محدودة ، والابتكار في تغليف المنتجات ، وبعض المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم الجهات الفاعلة لها شرعية العمل. إن معرفة ووعي الشركات الصغيرة والمتوسطة فيما يتعلق بأهمية المنتجات الحلال وإصدار الشهادات هي إمكانية لدعم صناعة الأغذية والمشروبات الحلال في جاوة الشرقية. ثم تتعلق بشكل برنامج حاضنة ريادة الأعمال بما في ذلك خدمات 7S. بناءً على تحليل SWOT ، يُظهر أن موقع حاضنة ريادة الأعمال في مركز مجتمع سورابايا الألفية يقع في الربع الأول. من أجل دعم صياغة الاستراتيجيات من خلال الاستفادة من الفرص وتعظيم نقاط قوتها ، بما في ذلك عن طريق زيادة قدرة الموارد البشرية المهنية والشبكات لتعزيز القدرة التنافسية لمنتجات الحلال للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، وتعزيز وتحسين خدمات الحضانة الخارجية في دعم قدرة المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لتنفيذ سلسلة القيمة الحلال في منتجاتهم ، فضلاً عن الاستفادة من التكنولوجيا إلى أقصى حد لتوسيع شبكة التسويق وزيادة محور الأمية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بشأن أهمية برنامج الحضانة.

الاقتراحات التي تتوافق مع نتائج هذه الدراسة هي أنه من الضروري التحديد المتعمق لحالة المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في العديد من جوانب المشكلات التي تواجهها. بالإضافة إلى ذلك ، من الضروري أيضًا تقييم برنامج حاضنة ريادة الأعمال على أساس منتظم بحيث يصبح برنامج خدمة احتضان كامل ويمكن تشغيله على النحو الأمثل. بعد ذلك ، هناك حاجة أيضًا إلى دعم من الحكومة في شكل مبادرات وسياسات خاصة لدعم برنامج حاضنة ريادة الأعمال.

الكلمات المفتاحية: صناعة الأغذية والمشروبات الحلال ، حاضنة رواد الأعمال ، MSMEs

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
1.3. Rumusan masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Kegunaan Hasil Penelitian	13
1.6. Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
1.7. Definisi Operasional	20
1.8. Sistematika Pembahasan	23
BAB 2 KAJIAN TEORITIS	25
2.1. Landasan Teori.....	25
2.1.1. Pengembangan Inkubator Wirausaha.....	25
2.1.2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	30
2.1.3. Industri <i>Halal Food</i>	40
2.2. Kerangka Konseptual	45
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Lokasi Penelitian.....	48
3.2. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48

3.3. Deskripsi Data yang Dikumpulkan	49
3.4. Sumber Data.....	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6. Teknik Keabsahan Data	56
3.7. Teknik Pengolahan Data	57
3.8. Teknik Analisis Data.....	58
BAB 4 INKUBATOR WIRAUSAHA SENTRA KOMUNITAS MILLENIAL (SKOMILL) SURABAYA	63
4.1. Gambaran Umum Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya	63
4.2. Identitas Informan Penelitian	72
4.3. Hasil Penelitian	73
BAB 5 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	113
5.1. Kondisi UMKM Sektor Makanan dan Minuman Halal dalam Program Inkubator Wirausaha di Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya	113
5.2. Bentuk Program Inkubator Wirausaha bagi UMKM pada Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya dalam Upaya Mendukung Industri Makanan dan Minuman Halal di Jawa Timur	124
5.3. Strategi Pengembangan Program Inkubator Wirausaha bagi UMKM pada Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya dalam Upaya Mendukung Industri Makanan dan Minuman Halal di Jawa Timur	138
BAB 6 PENUTUP	160
6.1. Kesimpulan	160
6.2. Saran.....	162
DAFTAR PUSTAKA	164
LAMPIRAN.....	169

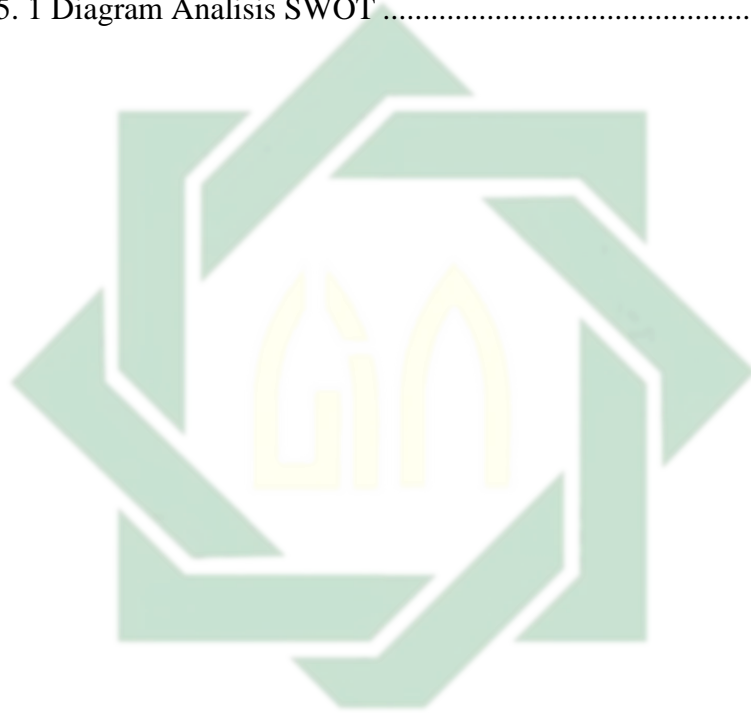
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) dan EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	59
Tabel 3. 2. Matriks SWOT.....	62
Tabel 4. 1 Data UMKM Sektor Makanan dan Minuman.....	69
Tabel 4. 2 Data Informan Wawancara dan Kuisisioner.....	72
Tabel 4. 3 Data Informan Wawancara.....	72
Tabel 5. 1. Kondisi UMKM yang tergabung di Program Inkubasi Sentra Komunitas Millennial (Skomill) Surabaya.....	123
Tabel 5. 2 Analisis SWOT.....	141
Tabel 5. 3 IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>).....	143
Tabel 5. 4 EFAS (<i>External Factors Analysis Summary</i>).....	145
Tabel 5. 5 Matriks SWOT.....	148

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kontribusi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman Terhadap PDB 2014-2018 (%).....	3
Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual Penelitian	45
Gambar 3. 1. Diagram SWOT	60
Gambar 5. 1 Diagram Analisis SWOT	148



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Struktur Organisasi Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya	65
Bagan 4. 2 Tahapan Inkubasi Bisnis di Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya.....	66
Bagan 5. 1 Bentuk Layanan <i>Space</i> Inkubasi Wirausaha Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya.....	126
Bagan 5. 2 Bentuk Layanan <i>Shared</i> Inkubasi Wirausaha Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya.....	127
Bagan 5. 3 Bentuk Layanan <i>Services</i> Inkubasi Wirausaha Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya.....	129
Bagan 5. 4 Bentuk Layanan <i>Support</i> Inkubasi Wirausaha Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya.....	131
Bagan 5. 5 Bentuk Layanan <i>Skill Development</i> Inkubasi Wirausaha Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya.....	133
Bagan 5. 6 Bentuk Layanan <i>Seed Capital</i> Inkubasi Wirausaha Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya.....	135
Bagan 5. 7 Bentuk Layanan <i>Synergy</i> Inkubasi Wirausaha Sentra Komunitas Millenial (Skomill) Surabaya.....	137

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Barnadib, M. F., Julianto, D. E., & Handini, Y. D. (n.d.). Inovasi Produk Berbasis Kemasan Pada Keripik Pisang UD. Shabrina di Lumajang. *E-SOSPOL XXX*.
- Anugrah, G. (2022). *Wawancara*.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. PT. Rineka Cipta.
- Arini, H., Badarrudin, B., & Kariono, K. (2018). Efektivitas Inkubator Bisnis dalam Pelaksanaan Pembinaan Usaha Masyarakat Kecil Menengah. *Jurnal Administrasi Publik: Public Administration Journal*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.31289/jap.v8i1.1575>
- Arpah. (2003). *Penentuan Kadaluarsa Pangan. Buku 2: Penuntut Praktikum*. Institut Pertanian Bogor.
- Arwani, M. F. (2022). *Wawancara*.
- Atmoko, A. D. (2021). Analisis Kinerja Inkubator Bisnis Dalam Pendampingan Usaha Tenant. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 9(1), 36–46.
- Azizah, N. (2014). Model Pengembangan Industri Kecil Konveksi melalui APIK (Asosiasi Pengrajin Industri Konveksi) di Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan. *Economics Development Analysis Journal*, 3(2).
- Bachri, B. S. (2010). Menyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46–62.
- Bank Indonesia. (2006). *Kajian Inkubator Bisnis dalam Rangka Pengembangan UMKM*. Bank Indonesia.
- Boedi, & Beni. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muammalah*. CV. Pustaka Setia.
- BPK RI. (2017a). *Undang-undang (UU) No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- BPK RI. (2017b). *Undang-undang (UU) No. 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38572/uu-no-3-tahun-2014>
- BPK RI. (2017c). *Undang-undang (UU) No. 33 Tahun 2014 Jaminan Produk Halal*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>
- BPK RI. (2017d). *Undang-undang (UU) No. 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil*.

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/46199/uu-no-9-tahun-1995>

- Bungin, B. (2015). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Kencana.
- Damayanti, I. (2019). *Kesadaran Halal Konsumen-Produsen UKM Masih Rendah*. <https://www.republika.co.id/berita/ptson1370/kesadaran-halal-konsumenprodusen-ukm-masih-rendah>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management. Manajemen Strategis Konsep* (12th ed.). Salemba Empat.
- Dipta, I. W. (2003). *Inkubator Bisnis dan Teknologi Sebagai Wahana Pengembangan Usaha Kecil Memasuki Era Global*. INFOKOP.
- Effin. (2022). *Wawancara*.
- Faishal, S. (1995). *Format-Format Penelitian Sosial*. Rajawali Press.
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Prespektif Maqashid Al-Syariah*. Kencana.
- Ghony, M. D., & Almashur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Gillani, S. H., Ijaz, F., & Khan, M. M. (2016). Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Promosi Industri Makanan Halal Pakistan, Tinjauan Perbankan dan Keuangan Islam. *Tinjauan Perbankan Dan Keuangan Islam*, 3(1), 29–49.
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. PT Grasindo.
- Harahap, S. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Integratif*. FEBI UIN-SU Press.
- Hasbullah, R., Surahman, M., Yani, A., Almada, D. P., & Faizaty, E. N. (2014). Model Pendampingan Umkm Pangan Melalui Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 19(1), 43–49.
- Helmina, A. . (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (H. Abadi (ed.); Vol. 53, Issue 9)*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Kemenag. (n.d.). *Qur'an Kemenag*. Retrieved November 26, 2021, from <https://quran.kemenag.go.id/>
- Kemenkeu RI. (2020). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2012). *Pedoman Pendirian dan Pengelolaan Inkubator Bisnis*. Deputi Bidang Pengembangan dan Restrukturisasi Usaha.

Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. In *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*. https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-MasterplanEksyar_Preview.pdf

LIPI. (2014). *Panduan Tenant Inkubator Teknologi LIPI*. LIPI.

Loussaief, A., & Haque, A. (2018). Determinants of Tunisian Consumer Purchase Intention Halal Certified Product: A Qualitative Study. *A Qualitative Study, International Tourism and Hospitality Journal*, 1(3).

Ma'rifat, T. N., Kholis, M. N., & Purawanto, S. (2016). Analisis Perspektif Konsumen dan Produsen Sebagai Upaya Penerapan Sistem Jaminan Halal pada Industri Kecil dan Menengah Bidang Pangan di Kabupaten Ponorogo Jawa Timur. *Prosiding Seminar Nasional Hasil-Hasil PPM IPB*, 278–286.

Marzaman, A. P., & Hasan. (2020). Business Incubator: A Strategy for Improving Food-Based SMES Capacity in Gorontalo Regency. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 155–170. <https://doi.org/10.35393/1730-006-002-014>

Misno, A., & Rifai, A. (2018). *Buku Metode Penelitian Muamalah*. Salemba Empat.

Moleong, L. J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif* (2nd ed.). PT Remaja Rosdakarya.

Muflihini, M. D. (2018). *Konstruksi Indikator Halal dalam Perkembangan Industri Halal Fashion*. UIN Sunan Ampel Surabaya.

Muni'ah. (2022). *Wawancara*.

Nugraheny, D. E. (2021). *Wapres: Pemerintah Fokus ke 4 Bidang untuk Bangun Ekonomi Syariah*. Kompas. <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/nasional/read/2021/09/25/19015041/wapres-pemerintah-fokus-ke-4-bidang-untuk-bangun-ekonomi-syariah>

Nurani, M. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada*

Sentra UMKM Keripik Pisang Jalan ZA.Pagar Alam Kota Bandar Lampung). UIN Raden Intan Lampung.

- Rahardjo, S., & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Nora Media Enterprise.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI Cetakan Kedua Puluh Empat*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reith, H. P. (2000). *The Planning and Development of Small Business Incubator: A Guide for Small Business Incubator Proponents*. Department of Employment, Workplace Relations, and Small Business.
- Rejeb, A., Keogh, J. G., Rejeb, K., & Dean, K. (2021). Halal food supply chains: A literature review of sustainable measures and future research directions. *Foods and Raw Materials*, 9(1), 106–116. <https://doi.org/10.21603/2308-4057-2021-1-106-116>
- Safitrie, D. (2022). *Wawancara*.
- Salman, F. Y. (2022). *Wawancara*.
- Santoso, S., Natanael, A., Griselda, A., & ... (2021). Analysis of Business Process Reengineering and Export Platform in Supporting Business Exports of Creative Economy Players in the Micro, Small and Medium Business in Culinary Sub-sector. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 4(1), 32–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.33005/ebgc.v1i1.14>
- Simanullang, M. (2022). *Wawancara*.
- Skomill. (2020a). *Program*. <https://skomill.com/product-and-services/>
- Skomill. (2020b). *Tentang Skomill*. <https://skomill.com/tentang-skomill/>
- Sofyan, I. (2019). *UMKM Syariah: Arah Baru Membangun Industri Halal*. <https://www.medanbisnisdaily.com/news/online/read/2019/11/23/93575/umkm>
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1).
- Sugiyanto, Nadi, L., & Wenten, I. K. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis Teknik Mengetahui Bisnis dapat Dijalankan atau Tidak*. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSM) Banten.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Bisnis*. Penamedia.
- Sukoso, Wiryawan, A., Kusnadi, J., & Sucipto. (2020). *Ekosistem Industri Halal*. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia.
- Sunariani, N. N., Suryadinata, A. O., & Mahaputra, I. I. R. (2017). Pemberdayaan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) melalui program binaan di provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–20.
- Susanto, S. C. (2021). *Tim KKN Abmas ITS Bantu Sertifikasi Halal UMKM*. ITS News. <https://www.its.ac.id/news/2021/09/22/tim-kkn-abmas-its-bantu-sertifikasi-halal-umkm/>
- Waharini, F. M., & Purwantini, A. H. (2018). Model Pengembangan Industri Halal Food di Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v9i1.1-13>
- Wikipedia.org. (2021). Kota Surabaya. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya
- www.umkmkoperasi.com. (2021). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. <https://www.umkmkoperasi.com/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia/>
- Yazfinedi. (2018). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Permasalahan dan Solusinya. *Quantum*, 14(25).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A