

**EFEKTIFITAS STRATEGI FUNDRAISING PROGRAM
BEASISWA SANTRI KADER ULAMA UPAYA
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MUZAKKI PADA
LAZISNU JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Oleh :

IKMAL SYAH DANIL ISLAM

NIM. G05218013



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Ikmal Syah Danil Islam, G05218013, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan Nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dengan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 05 Juli 2023



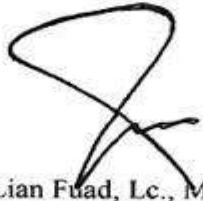
Ikmal Syah Danil Islam

NIM: G05218013

Surabaya, 05 Juli 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Lian Fuad, Lc., M.A.

LEMBAR PENGESAHAN
EFEKTIVITAS STRATEGI FUNDRAISING PROGRAM BEASISWA
SANTRI KADER ULAMA UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
MUZAKKI PADA LAZISNU JAWA TIMUR

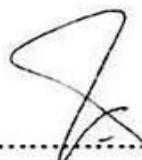
Oleh
Ikmal Syah Danil Islam
NIM: G05218013

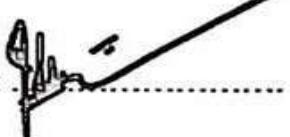
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 05 Juli 2023 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk Diterima

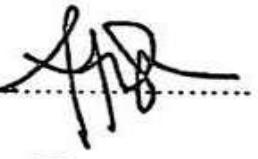
Susunan Dewan Penguji:

1. Lian Fuad, Lc., M.A
NIP.19850421201903101
(Penguji 1)
2. Basar Dikuraisin, M.H.
NIP. 198811292019031009
(Penguji 2)
3. Dr. Atok Syihabuddin, MEI.
NIP.198501022023211011
(Penguji 3)
4. M.Maulana Asegaf,Lc,MHI
NIP. 198709042019031005
(Penguji 4)

Tanda Tangan

:


:


:


:






UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend A.Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300

E-mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : Ikmal Syah Danil Islam
NIM : G05218013
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manejemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : ikmalsyah71@gmail.com

Demi pengebangaan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmuah:

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul

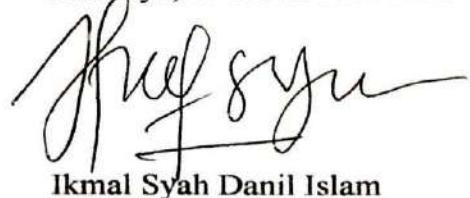
EFEKTIVITAS STRATEGI FUNDRAISING PROGRAM BEASISWA SANTRI KADER ULAMA UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MUZAKII PADA LAZISNU JAWA TIMUR

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalty Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media / format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (databade), mendistribusikannya, dan menampilkannya / mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 November 2023



Ikmal Syah Danil Islam

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara mendalam bagaimana strategi fundarising dan efektivitas dari strategi fundraising yang telah diterapkan oleh LAZIZNU Jawa Timur dalam upaya meningkatkan kepercayaan muzakki pada program beasiswa santri kader ulama.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan secara langsung di lokasi penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pelaksanaan strategi fundraising yang dilakukan oleh LAZIZNU Jawa Timur kurang massif, baik itu strategi secara online maupun secara offline. Strategi fundraising program beasiswa santri kader ulama yang dilakukan oleh LAZIZNU Jawa Timur dapat dinyatakan tidak efektif sehingga mengakibatkan tidak adanya peningkatan kepercayaan dari muzakki.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan agar LAZIZNU Jawa Timur lebih intens untuk melakukan sosialisasi fundraising, melakukan evaluasi dari setiap program yang dijalankan dan lebih transparan terkait dana yang diperoleh dan disalurkan.

Kata Kunci : Efektivitas, Strategi, Fundrasing, Kepercayaan, Muzakki

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	viii
KATA PENGANTAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Penelitian Terdahulu.	32
2.3 Kerangka Konseptual	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Keabsahan Data	45

3.6	Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian	58
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.4	Analisis penelitian	59
Bab V	<u>PENUTUP</u>	75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		81

**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolahan Zis Pada Lembaga Zakat (Kabupaten Ponorogo). *Skripsi*.
- Abu Bakar H, M., & Muhammad. (2011). *Manajemen Organisasi Zakat*. Madani.
- Afifah, N. (2011). Strategi Fundraising Program Pemberdayaan Ekonomi (Senyum Mandiri) Pada Rumah Zakat Cabang Jakarta. *Skripsi*.
- Agama, K. (2009). *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Direktorat PemberdayaanZakat.
- Ahmad, afifuddin dan beni. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. pustaka setia.
- Allison, M. (2005). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. yayasan obor indonesia.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Grapindo Persada.
- Annas, A. (2017). *Interaksi Pengambilan Keputusan dan evaluasi Kebijakan*. Media Perkasa.
- Arrahman, A. W. (2019). MANAJEMEN FUNDRAISING DAN DISTRIBUSI WAKAF (Studi pada Badan Pengelola Masjid Agung Jawa Tengah). *Skripsi*.Asnaini.
- (2008). *Zakat Produktif Dalam Prespektif Hukum Islam*. Pustaka Pelajar.Bryson,
- J. M. (1999). *Perencanaan Strategis*. Pustaka Pelajar.
- Datje Rahajoekoesoemah. (1993). *Kamus Belanda-Indonesia*. Rineka Cipta. David,
- F. R. (2016). *Strategic Manajement:Manajemen Strategi Konsep*. Salemba Emoat.
- Furqon, A. (2015). *Manajemen Zakat*. Walisongo Press.
- Giunaliu, F. dan. (2007). Measure on Web Usability Website. *Journal Of Computer Information System*.
- Gunawan, I. (2004). *metode penelitian kualitatif*. Bumi Aksara. Hafidhuddin, &
- Didin. (2003). *Problematika Zakat Kontemporer Artikulasi Proses Sosial Politik Bangsa*. FOZ.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. pustaka ilmu.
- Hariadi, B. (n.d.). *Strategi Manajemen*. Banyumedia Publising.

- Juwaini, A. (2005). *Panduan Direct Mail Untuk Fundraising*.
- Piramedia. Kirana, A., & Moordiningsih. (2010). Studi Korelasi Efikasi Diri Dan Dukungan Sosial Dengan Prestasi Akademik: Telaah Pada Siswa Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmiah Berskala Psikologi*, 12.
- Kotler, P. (2005). *Manjemen Pemasaran*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Maulidar, I. (2019). Efektivitas Pendayagunaan Dana Zakat, Infaq dan Shodaqoh (ZIS) Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus : Baitul Mal Aceh Untuk Program Pemberdayaan Ekonomi). *Skripsi*.
- Moelong, lexy J. (1993). *metodelogi penelitian kualitatif*. PT RemajaRosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa Cet 1*. Kencana.Muhsin
- Kalida. (2004). Fundraisng dalam Studi Pengembangan Lembaga Kemasyarakatan. *Jurnal Aplikasi Ilmu Ilmu Agama*, V.
- Mujahidin. (2019). Tinjauan Terhadap Pendistribudian Zakat Prosedi dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4.
- Mulyadi. (2001). *Konsep, Manfaat, dan Rekayasa, Edisi Ketiga*. Salemba Empat.
- Mulyasa. (2004). *Manajemen Berbasis Sekolah*. PT Remaja Rosdakarya. Nasional,
- D. P. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Nurbani. (2014). Peran Dakwah dan Sosial Laz study kasus di POs Keadilan Ummat. *Skripsi*.
- P.Siagian, S. (1995). *Managemen Strategik*. Bumi Aksara.
- Purnamasari, M. (2015). Kajian Indikator Kepercayaan konsumen Akan Online Review Pada Proses Keputusan Booking Hotel Secara Online. *Jurnal Akademika*.
- Rosalina, I. (2012). Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kecamatan Karangrejo Kabupaten Madetaan. *Efektivitas PemberdayaanMasyarakat*, 01.
- Rusyah, T. (1992). *Penekatan Dalam Proses Belajar Mengajar*.
- Sani, M. A. (2010). *Jurus Menghimpun Fulus Manajemen Zakat Berbasis Masjid*.
- PT Gramedia Pustaka Umum.

- Setiawan, H. (2006). *Membership Fundraising*. piramedia.
- Subagyo, J. (2004). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. pt rineka cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susilowati, N. (2018). Analisis Model Fundraising Zakat, Infak Dan Sedekah Di Lembaga Zakat. *AL-Intaj*, 4.
- Sutisna, H., & 200. (2006). *undraising Data Base, Panduan Praktis Menyusun Data Base dengan Microsoft Aaccess*. piramedia.
- Suwandiyanto. (2010). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Salemba Empat.
- Umar, H. (1999). *Riset Strategi Perusahaan*. PT.GPU.
- Utami, U. dwi N. (2019). Efektivitas Program Mesin Parkir Elektronik di Kota Bandung (Study Pada Jalan Leuwi panjang). *Skripsi*.
- Veno, M., & Subagio, D. H. (2013). Analisa Pengaruh kepercayaan terhadap tenaga penjual (trust in employee), dan kepercayaan terhadap merek (trust in brand) terhadap niat beli (purchase intention) konsumen pada Bernini furniture di Surabaya, dan Semarang. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1.
- Wahyono, S. I. (2008). *Manajemen Tata Kelola Manajemen Bisnis*. indeks. Wayan, B. N. (2007). Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Karangtaruna “Eka Taruna Bakti.” *Ekataruna Bakti*, 02.Wibowo. (2006). *Manajemen Perubahan*. Grapindo Persada.