

**STRATEGI MARKETING POLITIK DPC PARTAI DEMOKRASI  
INDONESIA PERJUANGAN KOTA SURABAYA DALAM  
MEMPERTAHANKAN SUARA PEMILIH ISLAM KOTA SURABAYA  
PADA PEMILU LEGISLATIF 2019**

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Untuk Memenuhi

Persyaratan mencapai Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Program Studi Pemikiran Politik Islam



Oleh:

**IRFAN FADILAH**

E94219022

**PROGRAM STUDI PEMIKIRAN POLITIK ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Irfan Fadilah

NIM : E94219022

Fakultas/Prodi : Ushuluddin dan Filsafat/Pemikiran Politik Islam

Judul Skripsi : Strategi Marketing Politik DPC Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kota Surabaya Dalam Mempertahankan Suara Pemilih Islam Kota Surabaya Pada Pemilu Legislatif 2019.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik.
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, peneliti bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 17 April 2023



(Irfan Fadilah)

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul "Strategi Marketing Politik DPC Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kota Surabaya Dalam Mempertahankan Suara Pemilih Islam Kota Surabaya Pada Pemilu Legislatif 2019" ditulis oleh Irfan Fadilah untuk diajukan sidang skripsi.

Surabaya, 16 April 2023

Pembimbing,




Laili Bariroh, M.Si.


NIP. 1977110320091220002


### PENGESAHAN SKRIPSI

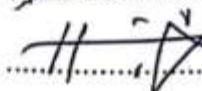
Skripsi oleh Irfan Fadilah dengan judul Strategi Marketing Politik DPC Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kota Surabaya Dalam Mempertahankan Suara Pemilih Islam Kota Surabaya Pada Pemilu Legislatif 2019 telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 17 April 2023

#### Tim Penguji:

Laili Bariroh, M.Si : 

M. Anas Fakhruddin, S.Th.I, M.Si : 

Dr. Khoirul Yahya, M.Si : 

Hasan Mahfud, M. Hum : 

Surabaya, 17 April 2023

Dekan,



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN  
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Irfan Fadilah  
NIM : E94219022  
Fakultas/Jurusan : FUF/Pemikiran Politik Islam  
E-mail : [sahadikardi123@gmail.com](mailto:sahadikardi123@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....) yang berjudul :

« Strategi Marketing Politik DPC Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kota Surabaya Dalam Mempertahankan Suara Pemilih Islam Kota Surabaya Pada Pemilu Legislatif 2019»

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 April 2024

Penulis

Irfan Fadilah

## ABSTRAK

Nama : Irfan Fadilah  
NIM : E94219022  
Fakultas/Prodi : Ushuluddin dan Filsafat/Pemikiran Politik Islam  
Judul Skripsi : Strategi Marketing Politik DPC Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kota Surabaya Dalam Mempertahankan Suara Pemilih Islam Kota Surabaya Pada Pemilu Legislatif 2019

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya pemilu legislatif di kota Surabaya tahun 2019. PDIP sebagai partai pemenang di kota Surabaya yang notabennya sebagai partai nasionalis, ternyata banyak diminati juga oleh pemilih Islam kota Surabaya. Pada pemilu 2019 PDIP mampu meraih dan mempertahankan suara yang signifikan di kalangan pemilih muslim kota Surabaya yang sebelumnya PDIP kerap kali dituding sebagai partai komunis dan anti Islam. Sehingga penelitian ini ingin mengetahui bagaimana strategi marketing politik yang dilakukan oleh DPC PDIP dalam mempertahankan suara pemilih Islam kota Surabaya pada pileg 2019. Penelitian ini menggunakan teori marketing 4P Niffeneger, product, promotion, price, and place. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain penelitian studi kasus. Teknik penentuan informan menggunakan purposive sampling. Teknik pengumpulan data yaitu dengan wawancara dan dokumentasi. Sedangkan metode analisis data mengikuti pola Miles dan Huberman dengan model interaktif, yaitu mengumpulkan, mereduksi, penyajian data yang ada, dan melakukan penarikan kesimpulan atau verifikasi data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, strategi marketing DPC PDIP dalam mempertahankan suara pemilih muslim kota surabaya pada Pileg 2019 secara product dengan menggunakan beberapa strategi seperti mengandalkan program kerja bamusi, peringatan setiap hari besar Islam, santunan yatim-piatu, program santri hafal Qur'an, program membangun komunikasi dengan ormas, kebijakan perbaikan honorarium guru ngaji, dan program bantuan di lembaga mengajar serta ziarah. Selain itu juga mengkomunikasikan kepada pemilih muslim, selalu menunjukkan hasil-hasil kerja partai PDIP. Serta tampil sederhana dan berkarakteristik pemimpin yang baik. Kedua, secara promotion dengan menggunakan strategi penekanan turun lapangan setiap dapil, media Sosial, Baner, pamflet, baliho, dan tim khusus. Sosialisasi secara langsung program/produk serta dengar pendapat, dan penetralisiran isu politik identitas. Ketiga, secara Price dari aspek ekonomi dana ke kampanye kisaran dari Rp, 1.000.000.000. Kurang lebih dibebankan ke masing-masing caleg. DPC PDIP dalam mempertahankan Islam juga diserahkan ke caleg masing-masing yang salah satunya mengandalkan latar belakang caleg untuk menarik pemilih terkhususnya pemilih Islam. Keempat, secara place menggunakan beberapa cara yaitu membentuk Tim Khusus, memanfaatkan 20.117 tim kampanye kader-kader dan tim-tim khusus, dan Tim khusus 20 orang (tim update isu terkini)

**Kata Kunci:** Marketing Politik, Pemilih Islam, DPC PDI-P

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>.....ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>.....iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>.....iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>.....v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>.....vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>.....vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>.....viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>.....xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>.....xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>.....xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>.....1</b>
A. Latar Belakang .....	.....1
B. Rumusan Masalah .....	.....8
C. Tujuan Penelitian .....	.....9
D. Manfaat Penelitian .....	.....9
E. Definisi Konseptual.....	.....10
<b>BAB II .....</b>	<b>.....15</b>
A. Kajian Teori .....	.....15
B. Penelitian Terdahulu .....	.....19
C. Kerangka Berpikir.....	.....27
<b>BAB III.....</b>	<b>.....28</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	.....28
B. Lokasi Penelitian.....	.....29
C. Informan Penelitian.....	.....29
D. Sumber Data.....	.....30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	.....31
F. Analisis Data .....	.....33
G. Teknik Keabsahan Data .....	.....33
<b>BAB IV .....</b>	<b>.....18</b>

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
B. Penyajian dan Analisis Data.....	49
<b>BAB V.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	

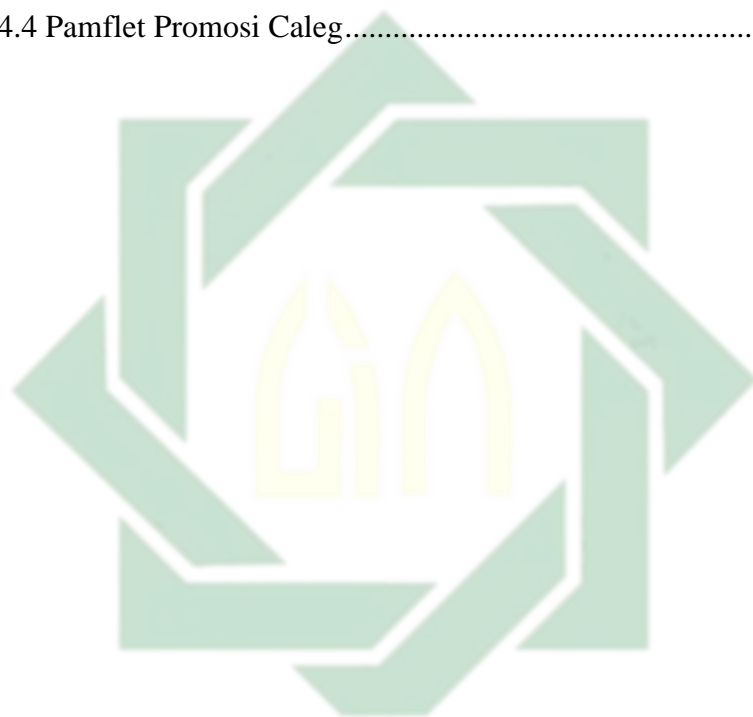


UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Perolehan Suara Pemilu Legislatif Kota Surabaya.....	4
Gambar 4.1 Branding Marketing PDIP dengan Muhammadiyah.....	57
Gambar 4.2 Pengajian Ketika Melakukan Marketing Produk .....	58
Gambar 4.3 Pemberangkatan Ziarah Wali 5 .....	59
Gambar 4.4 Pamflet Promosi Caleg.....	66



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penyebaran Suara Pemilih Islam Kota Surabaya 2019 .....	5
Tabel 4.1 Periode Kepemimpinan PDIP DPC Surabaya .....	44



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Nursal , Adman. "*Strategi Memenangkan Pemilu*". Jakarta: Gramedia. 2004.

Firmanzah. "*Marketing Politik (Antara Pemahaman dan Realitas)*". Jakarta: Yayasan OborIndonesia. 2012.

Kirk Jerome dan L. Miller Merc. "*Reliability and Validity in Qualitative Research*" (BaverlyHills:Sage Publication, 1986).

Cole Stephen. "*The Sociological MethodAn Introduction to The Science of Sociology*" (Chicago:RandMcNally Company, 1980).

J. Moeleong Lexy. "*Metodologi Penelitian Kualitatif*" Bandung: Rosdakarya, 2002.

Syam Nur. "*Islam Pesisir*" (Yogyakarta: LKIS, 2005).

Sugiyono. "*Metode Penelitian Kombinas mixed Method*".Alfabeta. Bandung: 2011.

Silalahi Ulber Silalahi. "*Metode Penelitian Sosial*" (Bandung: PT Refika Aditama, 2010)

Zakariah Muhamad Azkari, dkk.: "*metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif*", Kolaka: YPP Al Mawardah.

J. Moleong Lexy. "*Metodologi Penelitian Kualitatif*". Bandung : Remaja Rosdakaya, 2009.

### Skripsi dan Jurnal

Estik Wijayasari, “*Strategi PDI-P dalam memenangkan Pemilu 1999 di Kota Tegal*”. Jurnal Sejarah dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang. 2012.

Pujiastuti, Endah, Ani Triwati, and Dian Septiandani. “*Implementation of Legality Principles in Government Administration to Make Good Governance*”. 2021.

Sepriansyah, Muhamad, Yazwardi Yazwardi, and Yulion Zalpa. “*Strategi Dan Marketing Politik Caleg Anwar Al Sadat Dalam Pileg 2019 Dapil Palembang II Sumsel*”. 2021.

Wartoyo, Franciscus Xaverius, and Benyamin Tungga. “*The Concept And Its Implementation Of Indonesian Legislative Elections Based On The Pancasila Democracy Perspective.*” 2019.

Fajrina, Amaliya Hidayatul. “*Strategi Rekrutmen Partai Gerindra Dalam Kaderisasi Pemuda Di Kota Surabaya.*” Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. 2017

#### **Website dan Internet**

Jess Carina. “*Pilpres 2019 dan Isu PKI yang Mengusik Jokowi*” <https://nasional.kompas.com/read/2019/06/30/09413151/pilpres-2019-dan-isu-pki-yang-mengusik-jokowi>, Diakses pada tanggal 1 oktober 2022.

Heri. “*Survei LSI: Pemilih Islam di PDIP Makin Menurun*” [Survei LSI: Pemilih Islam di PDIP Makin Menurun \(jawapos.com\)](http://www.jawapos.com) Diakses pada tanggal 1 oktober 2022.

Dispendukcapil Kota Surabaya. “*Population and Civil Registration Service of Surabaya Municipality*” diakses pada tanggal 3 Oktober 2022.

### **Draf AD/ART Partai**

Draft Rekomendasi Rapat Pimpinan Pusat Baitul Muslimin

Indonesia, Surabaya 6-7 Juli 2013, Arsip Organisasi

AD/ART PDI Perjuangan pada Anggaran Dasar BAB V tentang organisasi pasal

22.

### **Hasil Wawancara**

Ahmad Hidayat. (Pengurus DPC PDIP, dan Sekretaris Badan Pemenang Pemilu DPC PDIP 2019). *Wawancara*. Kantor DPC PDIP Surabaya, 18 Januari 2023.

Khusnul Khatimah. (Pengurus DPC PDIP, dan Bamusi sekaligus DPRD terpilih 2019). *Wawancara*. Kantor DPRD kota Surabaya. 2 Januari 2023.

Norma Yunita. (DPRD Fraksi DPC PDIP Surabaya terpilih 2019). *Wawancara*. Kantor DPRD kota Surabaya, 12 Januari 2022.

Riswanto. (DPRD Fraksi DPC PDIP Surabaya terpilih 2019). *Wawancara*. Kantor DPRD kota Surabaya. 5 Januari 2023.