



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**DAKWAH MILENIAL BETTER YOUTH
FOUNDATION**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh

Ilun Nahdliyah

NIM. 04020120045

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya

2024

PERNYATAAN ORENTITAS SKRIPSI

Yang bertadatangan di bawah ini:

Nama : Ilun Nahdliyah

NIM : 04020120045

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Dakwah Milenial Better Youth Foundation” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti penytaan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 23 Februari 2024

Yang membuat pernyataan



**Ilun Nahdliyah
NIM. 04020120045**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Ilun Nahdliyah

NIM : 04020120045

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Dakwah Milenial Better Youth Foundation

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 23 Februari 2024

Menyetujui Pembimbing,



Dr. Abdullah Sattar, S.Ag., M.Fil

NIP: 196512171997031002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
DAKWAH MILENIAL BETTER YOUTH FOUNDATION

SKRIPSI

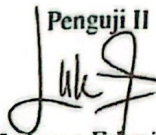
Disusun Oleh
Ilun Nahdliyah
04020120045

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada 5 Maret 2024

Tim Penguji

Penguji I


Dr. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil
NIP: 196512171997031002

Penguji II


Dr. Lukman Fahmi, M.Pd
NIP: 197311212005011002

Penguji III


Dr. Fahrur Razi, M.HI
NIP: 196906122006041018

Penguji IV



Drs. Prihananto, M.Ag
NIP: 196812301993031003



Surabaya, 12 Maret 2024

Dekan,

Moh. Cholil Arif, S.Ag, M.Fil.I

NIP: 110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ilun Nahdliyah
NIM : 04020120045
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : ilunnahdliyah02@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain

yang berjudul :

Dakwah Milenial Better Youth Foundation

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Februari 2024

Penulis,



(Ilun Nahdliyah)

ABSTRAK

Ilun Nahdliyah, NIM. 04020120045, 2024. Dakwah Milenial Better Youth Foundation.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengeksplorasi variasi dakwah milenial pada Better Youth Foundation melalui beragam program yang dijalankan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh dari sumber primer atau utama melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan sumber data pendukung lainnya adalah data sekunder bersumber dari buku, jurnal, artikel dan sumber lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini adalah terkait variasi bentuk dakwah milenial pada Better Youth Foundation dalam bentuk Dakwah Bil Lisan, Bil Hal dan Bil Qalam. Serta dalam pelaksanaannya menggunakan metode ceramah, diskusi, konseling, pemberdayaan, kelembagaan dan karya tulis ilmiah. Penerapan metode tersebut dikemas sesuai identitas Better Youth Foundation yakni kepemudaan sehingga melahirkan program dakwah milenial yang sesuai dengan kebutuhan generasi muda.

Peneliti merekomendasikan agar keberlanjutan dari penelitian ini mengkaji lebih terkait variasi dakwah milenial sesuai perkembangan zaman dengan metode penelitian yang berbeda dengan harapan memperoleh hasil penelitian terbaru.

Kata Kunci : *Dakwah Milenial, Metode Dakwah*

ABSTRAK

Ilun Nahdliyah, NIM. 04020120045, 2024. Dakwah Milenial Better Youth Foundation.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengeksplorasi variasi dakwah milenial pada Better Youth Foundation melalui beragam program yang dijalankan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh dari sumber primer atau utama melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan sumber data pendukung lainnya adalah data sekunder bersumber dari buku, jurnal, artikel dan sumber lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini adalah terkait variasi bentuk dakwah milenial pada Better Youth Foundation dalam bentuk Dakwah Bil Lisan, Bil Hal dan Bil Qalam. Serta dalam pelaksanaannya menggunakan metode ceramah, diskusi, konseling, pemberdayaan, kelembagaan dan karya tulis ilmiah. Penerapan metode tersebut dikemas sesuai identitas Better Youth Foundation yakni kepemudaan sehingga melahirkan program dakwah milenial yang sesuai dengan kebutuhan generasi muda.

Peneliti merekomendasikan agar keberlanjutan dari penelitian ini mengkaji lebih terkait variasi dakwah milenial sesuai perkembangan zaman dengan metode penelitian yang berbeda dengan harapan memperoleh hasil penelitian terbaru.

Kata Kunci : *Dakwah Milenial, Metode Dakwah*

ABSTRACT

Ilun Nahdliyah, NIM. 04020120045, 2024. Millennial Da'wah Better Youth Foundation.

This research aims to explore variations in millennial preaching at the Better Youth Foundation through the various programs it runs.

This research is qualitative research with a descriptive approach. data is obtained from primary or main sources through observation, interviews and documentation. Meanwhile, other supporting data sources are secondary data sourced from books, journals, articles and other sources related to this research.

The results of this research are related to variations in the forms of millennial da'wah at the Better Youth Foundation in the form of Bil Lisan, Bil Hal and Bil Qalam Da'wah. And in its implementation it uses lecture, discussion, counseling, empowerment, institutional and scientific writing methods. The application of this method is packaged according to the Better Youth Foundation's identity, namely youth, thereby giving birth to a millennial da'wah program that suits the needs of the younger generation.

Researchers recommend that the continuation of this research examine more variations in millennial preaching according to current developments with different research methods in the hope of obtaining the latest research results.

Keywords: *Millennial Da'wah, Da'wah Method*

خلاصة

يهدف هذا البحث إلى استكشاف الاختلافات في الوعظ الألفي في مؤسسة الشباب الأفضل من خلال البرامج المختلفة التي تديرها.

هذا البحث هو بحث نوعي ذو منهج وصفي يتم الحصول على البيانات من المصادر الأولية أو الرئيسية من خلال الملاحظة والمقابلات والوثائق. وفي الوقت نفسه، مصادر البيانات الداعمة الأخرى هي بيانات ثانوية مصدرها الكتب والمجلات والمقالات والمصادر الأخرى ذات الصلة بهذا البحث.

وتتعلق نتائج هذا البحث بالتنوع في أشكال الدعوة الألفية في مؤسسة الشباب الأفضل في صورة باللسان، وبالحال، وبالقلم الدعوة. ويستخدم في تنفيذه أساليب المحاضرة والمناقشة والإرشاد والتمكين والكتابة المؤسسية والعلمية. ويتم تطبيق هذا الأسلوب وفق هوية مؤسسة الشباب الأفضل، أي الشباب، وبذلك يتم ولادة برنامج دعوي ألفي يناسب احتياجات جيل الشباب.

ويوصي الباحثون بمواصلة هذا البحث بدراسة المزيد من الاختلافات في الوعظ الألفي وفقا للتطورات الحالية مع اختلاف أساليب البحث على أمل الحصول على أحدث نتائج البحث.

الكلمات المفتاحية: الدعوة الألفية، أساليب الدعوة

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	i
PERNYATAAN ORENTITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
خلاصة	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Konsep	9
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN TEORITIK	15
A. Kerangka Teoritik	15
1. Bentuk dan Metode Dakwah	15
a. Dakwah Bil Lisan	15
b. Dakwah Bil Hal	20

c. Dakwah Bil Qalam	23
<u>2.</u> Dakwah Melalui Media Sosial	24
a. Instagram	26
b. Youtube.....	26
c. Whatsapp	27
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Jenis dan Sumber Data.....	33
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Validitas Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV PEMBAHASAN	40
<u>A.</u> Gambaran Umum Subyek Penelitian	40
1. Profil Better Youth Foundation	40
2. Volunteer Better Youth Foundation	43
B. Penyajian Data	47
1. Divisi Pasukan Baik/Youth Care.....	48
2. Divisi Qur'an For Youth	52
3. Divisi Main Ke Masjid.....	54
4. Divisi Transforma.....	57
5. Rapat Rutin Kamis Malam	59
6. Breafing Morning	60
7. Akun Instagram Better Youth Foundation	60

C. Pembahasan Hasil Penelitian	62
1. Perspektif Teori	62
2. Perspektif Islam	91
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
C. Keterbatasan Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA	97
BIODATA PENULIS	103
Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara	104
Lampiran 2 : Dokumentasi Kegiatan Better Youth Foundation	105
Lampiran 3 : Konten Sosial Media Better Youth Foundation ...	106



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Aksi Sosial Better Youth Foundation	40
Gambar 4. 2 Divisi Pasukan Baik	48
Gambar 4. 3 Kegiatan Divisi Qur'an For Youth.....	52
Gambar 4. 4 Program Divisi Main Ke Masjid	54
Gambar 4. 5 Program Divisi Transforma.....	57
Gambar 4. 6 Program Kajian Better Youth Foundation	63
Gambar 4. 7 Program Makger.....	80
Gambar 4. 8 Akun Instagram @betteryouthfoundation.....	88
Gambar 4. 9 Akun Instagram @ladiesclass.byf.....	89
Gambar 4. 10 Akun Youtube @Better Youth.....	90
Lampiran 1.1 Wawancara Manager Staff Byf	90
Lampiran 1.2 Wawancara Ketua Divisi Byf.....	904
Lampiran 2.1 Program Sembako Dhuafa.....	905
Lampiran 2.2 Kajian	905
Lampiran 2.3 Aksi Sosial.....	905
Lampiran 2.4 Bantuan Dhuafa	905
Lampiran 3.1 Konten Isra' Mi'raj.....	906
Lampiran 3.2 Konten Berbagi.....	906
Lampiran 3.3 Report Penerima Manfaat.....	906
Lampiran 3.4 Report Program	1906

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Razak, Azizul Azra, and Mohd. Hisyam Abdul Rahim. “*Falsafah Dakwah Bil Hal: Menurut Perspektif Al-Quran.*” Jurnal Sultan Alauddin Sulaiman Shah, no. Special Issue (2018): 1–17.
- Ai Farida, Yulia Saputri, Rizqy Fauziyah, Yusuf Hanafiah. “*Metode Dakwah Rasulullah Dan Relevansinya Dengan Tantangan Dakwah Di Era Revolusi Industri 4.0.*” Jurnal Pendidikan Islam 4, no. 1 (2021): 12–22. <https://doi.org/10.15548/mrb.v4i1.2320>.
- Al, Universitas, and Asyariah Mandar. “*Youtube Sebagai Media Dakwah*” 6, no. 1 (2021): 63–80.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2004.
- Aziza Azra, Abdul Reza, Moh Hisyam. “*Falsafah Dakwah Bil Hal: Menurut Perspektif Islam.*” Sultan Alauddin Sulaiman Shah 2, no. Special Issue (2018): 1–17.
- Bertens, K. *Metode Belajar Untuk Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Bukhori, Baidi. “*Dakwah Melalui Bimbingan Dan Konseling Islam.*” KONSELING RELIGI: Jurnal Bimbingan Konseling Islam 5, no. 1 (2014): 1–18.
- Depisi, W. “*Metode Guru Dalam Meningkatkan Kemampuan Menghafal Al-Quran Siswa Di SMKIT Rabbi Radhiyyah,*” 2018, 24–29. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/266/>.
- Emzir. *Analisis Data Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Fadli, Muhammad Rijal. “*Memahami Desain Metode Penelitian*

Kualitatif.” Humanika 21, no. 1 (2021): 33–54.
<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.

Fannani, Zain. “*Tafsir Surat An-Nahl Ayat 125 (Kajian Tentang Metode Pembelajaran).*” Skripsi 125 (2014): 42.

Fauzana, Rusyda. “*Strategi Komunikasi Dakwah Bil Qalam Komunitas Revowriter Di Media Digital.*” Idarotuna 3, no. 3 (2022): 229.
<https://doi.org/10.24014/idarotuna.v3i3.16440>.

Finsa Adhi Pratama. “*Metode Dakwah Pada Komunitas Marjinal.*” *Al Misbah 16* (2020): 265–82.

Fitriani, Ines Masyitoh. “*Variasi Bahasa Ceramah Kh. Duri Ashari,*” 2019.

Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya.* Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.

Hidayati, Putri, Al Fikri, and Rahmat Hidayat. “*Aktivitas Dakwah Komunitas Muslim Bikers Indonesia (KOMBI) Pekanbaru.*” Idarotuna 2, no. 2 (2020).

Husna, Nihayatul. “*Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur’an.*” *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah 1*, no. 1 (2021): 97–105.

Isina, Rakhmawati. “*Kontribusi Retorika Dalam Dakwah (Relasi Atas Pendekatan Stelistika Bahasa).*” *At-Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam 1*, no. 2 (2013): 47–71

Istiqomah. “*Metode Dakwah Dalam Al-Quran Surat Ali Imran 104 An-Nahl 125 Dan Thaha Ayat 43-44 Menurut Pandangan M. Quraish Shihab Dan Hamka [Skripsi],*” 2019, hlm. 20.

Jumanta Hamdayama. *Metodologi Pengajaran.* Jakarta: Bumi

Aksara, 2016.

Khofifah, Fini. “*Analisis Kepedulian Sosial Kalangan Millenial Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Berdonasi Melalui Platform Crowdfundings,*” 2022.

Khoir, Fatihul “*Pendidikan Akhlaq Pada Generasi Milenial Di Era Disrupsi.*” *Al-Aufa: Jurnal Pendidikan Dan Kajian Keislaman* 4, no. 1 (2022): 55–65.

Kudus, Iain, Dwy Rahmawati, and Ahmad Zaini. “*Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Media Baru Pendahuluan,*” 2021, 162–72.

Larasati, Junita. “*Generasi Milenial Dalam Komunitas Sosial.*” *Jurnal*, 2019, 282.

M.Anwas, Oos. *Pemberdayaan Masyarakat Di Era Global.* Bandung: Alfabeta, 2014.

Masrul, Efendi, Umar, Harahap. “*Metode Pemberdayaan Berbasis Dakwah.* *Jurnal Dakwah Dan Pemberdayaan Masyarakat Desa. Jurnal At-Taghyir* Vol.3, No.1.” 3 (2010): 149–70.

Miftakhul Lina Hidayati Rukmana. “*Metode Dakwah KH. Abdurrahman Navis Dalam Program Fajar Syiar Di Radio El Victor Surabaya,*” 2018.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2001.

Muharman, Nadia, Asmawati Sulaiman, Nur Anisah, and Maini Sartika. “*Analisis Kemampuan Public Speaking Kepala Sekolah Tingkat Smp Negeri Di Kota Banda Aceh.*” *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 1 (2020): 40–49.

- Mulyana, Dedy. *Metode Penelitian Kualitatif* “Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT Ramaja Rosdakarya Offset, 2008.
- Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap Edisi Ke2*. Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.
- Nurdin, Ali. *Dakwah Dalam Islam*. Jakarta: Binsa Ilmu, 2007.
- Rahmat Ilahi “*Metode Dakwah Terhadap Kaum Milenial.*” Wikipedia.Org, 2023.
- Rahmat, Jalaludin. *Retorika Modern*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2012.
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Ramdhani, Rahmat. “*Dakwah Dan Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Agama.*” *Jurnal Ilmiah Syi’ar* 18, no. 2 (2018): 8.
- Rasmi. “*Dakwah Bil Qalam Melalui Instagram.*” *Institute Agama Islam Negeri Prepare* 2 (2019).
- Rifaldi Dwi Syahputra. “*Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry*” 1, no. 3 (2023).
- Rusli, Muhammad, Dinas Pendidikan, and Luwu Timur. “*Merancang Penelitian Kualitatif Dasar / Deskriptif Dan Studi Kasus,*” 2014, 1–13.
- Rustandi, Ridwan, and Haifa Hanifah. “*Dinamika Dakwah Komunitas Remaja Islam Di Kecamatan Pangalengan*” 19, no. November (2019): 199–224.
- Saepudin, Juju, and Neneng Habibah. “*Gerakan Dakwah Komunitas Generasi Milenial Dan Harmonisasi Kehidupan Beragama Di Kota Bandung: Studi Kasus Pada*

Komunitas Shab Al-Qo.” Penamas 34, no. 2 (2021): 371–88.

Shaleh, Rosyad. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1997.

Sinambela, Fachrul Rozy, and Mutiawati. “Implementasi Dakwah Bil-Lisan Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Masyarakat.” *El Madani: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 3, no. 02 (2022): 207–15. <https://doi.org/10.53678/elmadani.v3i02.910>.

Sugiyono. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeti, 2008.

Syiraj, Sjahudi. *Ilmu Dakwah Tinjauan Metodologis*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel, 1989.

Tafsir, Ahmad. *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1996.

Tamamah Rafiqah. “Upaya Mengatasi Gangguan Mental Melalui Terapi Zikir.” *Jurnal Dimensi* 4, no. 3 (2016).

Tanamal, Nini Adelia. “Religiusitas Mahasiswa Milenial Dalam Penerapan Ahlak Dan Etika Di Era Digital.” *Jagadhita: Jurnal Kebhinnekaan Dan Wawasan Kebangsaan* 1, no. 2 (2022): 33–46.

Tengah, D I, and Masyarakat Milenial. “Peluang Dan Tantangan Sistem Kerja Dakwah Di Tengah Masyarakat Milenial” 5, no. 2 (2023): 57–71.

Theresia, Aprillian. *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Tiarto, Eko Hari. *Cara Berdalwah Pemuda Masa Kini*. Bandung: Jejak Publisher, 2019.

Widodo, Anton. “*Dakwah Islam di Era Revolusi Industri 4.0,*”
n.d.

Wijaya, E Juhana. *Bimbingan Dan Konseling*. Bandung:
Armico, 1995.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A