

**STRATEGI *BIL MUJADALAH* DI LEMBAGA *BAHTH AL-MASAIL*  
PONDOK PESANTREN ZAINUL HASAN GENGGONG**

TESIS

Diajukan kepada Program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:  
Norfaidi Anwari  
NIM. 02040722018

**PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Norfaidi Anwari

NIM : 02040722018

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam Pascasarjana UINSA Surabaya

Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (UINSA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian dan karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya 22 September 2023  
Yang Menyatakan



Norfaidi Anwari  
NIM.02040722018

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah memeriksa dan memberikan arahan terhadap naskah tesis yang di tulis oleh:

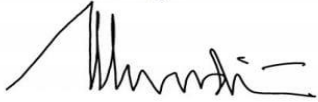
Nama : Norfaidi Anwari

NIM : 02040722018

Prodi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam UINSA Surabaya

Surabaya, 14 Desember 2023

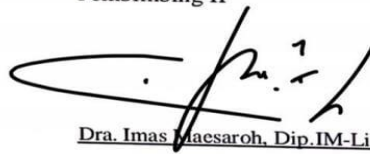
Pembimbing I



Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S. Ag. M. Si

NIP. 197106021998031000

Pembimbing II



Dra. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib., M.Lib., Ph.D

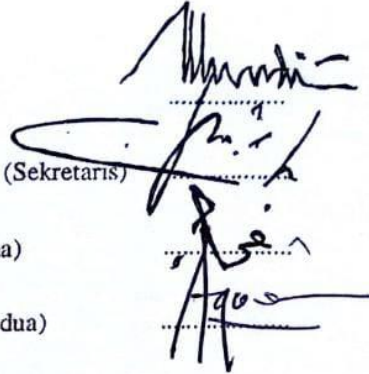
NIP. 196605141992032000

## PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul “Strategi *Bil Mujadalah* Di Lembaga *Bahth al-Masail* Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong” yang ditulis oleh Norfaidi Anwari ini telah diuji pada tanggal 19 Desember 2023

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. Ali Nurdin, M.Si (Ketua Penguji)
2. Dra. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib., M.Lib., Ph.D (Sekretaris)
3. Dr. H. Fahrur Rozi, S.HI., M.HI (Penguji Pertama)
4. Dr. Agoes Moh. Moefad, S.H., M.Si (Penguji Kedua)



Surabaya, 19 Desember 2023

Direktur Pascasarjana,



Prof. Masdar Hilmy, MA.Ph.D  
NIP. 197103021996031002

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

---

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Norfaidi Anwari  
NIM : 02040722018  
Fakultas/Jurusan : Pascasarjana / Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam  
E-mail address : Norfaidia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain ( ..... )  
yang berjudul :

STRATEGI BIL MUJADALAH DI LEMBAGA BAHTH AL-MASAIL PONDOK PESANTREN  
ZAINUL HASAN GENGGONG

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Agustus 2024

Penulis

(Norfaidi Anwari)  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Norfaidi Anwari. 2023. *Strategi Bil Mujadalah Di Lembaga Bahth Al-Masail Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong*. Tesis Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Strategi Dakwah sudah mulai diperkenalkan oleh Rasulullah ketika berdakwah. Sebagaimana dalam kisah perjalanan Rasulullah, bahwa beliau melakukan dakwah secara sembunyi, kemudian secara terang-terangan. Perkembangan globalisasi dan modernisasi membawa dampak yang kompleks dalam kehidupan masyarakat Indonesia termasuk Pondok Pesantren. Pondok Pesantren menjadi sebuah wadah bagi santri untuk belajar bagaimana cara berdakwah yang baik, salah satunya dakwah *bil mujadalah*. Namun imam Al-Ghozali menentang dengan adanya dakwah *bil mujadalah* yang dikhawatirkan lebih banyak mudharatnya. Oleh karena itu. Sebagai pendakwah di lembaga *Bahth al-Masail* harus bisa merencanakan sebuah strategi dakwah bil mujadalah dengan baik, agar dakwah yang disampaikan sesuai tuntunan Allah, dan tujuan yang ingin dicapai lembaga bernilai baik dan positif. Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi perencanaan, pelaksanaan, serta solusi penerapan strategi *bil mujadalah* di Lembaga *Bahth al-Masail* Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong.

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana penerapan dakwah *bil mujadalah* di Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong, bagaimana strategi dalam berdakwah *bil mujadalah* di Lembaga *Bahth al-Masail* Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong dan apa saja hambatan dan peluang yang dihadapi oleh pendakwah di Lembaga *Bahth al-Masail* Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong dalam menerapkan dakwah bil mujadalah melalui media kontemporer. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan fenomenologi dengan jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan verifikasi data.

Temuannya adalah, perencanaan dalam dakwah bil mujadalah di Lembaga *Bahth al-Masail* ialah Pembina mendidik santri untuk berakhlakul karimah dan memahami etika dakwah bil mujadalah sebelum pelaksanaan dakwah bil mujadalah diterapkan. Pelaksanaan dakwah bil mujadalah di Lembaga *Bahth al-Masail* terdiri dari tiga rangkaian, yaitu *Pertama*, pra acara yang berisi perumusan masalah, identifikasi masalah dan pencarian ibarot, *Kedua*, acara yang berisi penyampaian dakwah secara persuasive, sanggahan, dan dukungan, *Ketiga*, pascaacara yang berisi tentang hasil dari kegiatan dakwah yang disebarkan melalui *media social* lembaga. Solusi yang diberikan pendakwah dalam menghadapi hambatan seperti misinterpretasi, resistensi dan polarisasi pesan dakwah ialah memberikan klarifikasi, pendekatan empati, dan pendekatan mediasi, namun perlu perdalaman lagi bagi peneliti selanjutnya untuk berfokus pada efek behavioral serta psikologi pendakwah *bil mujadalah*. Dengan demikian, penelitian ini dapat berkontribusi bagi peneliti selanjutnya dan pembaca.

**Kata Kunci:** Strategi, Dakwah Bil Mujadalah, Bahth al-Masail



## ABSTRACT

Norfaidi Anwari. 2023. *Da'wah Bil Mujadalah Strategy at the Bahth al-Masail Institute of Zainul Hasan Genggong Islamic Boarding School. Thesis of Communication and Islamic Broadcasting Study Program, Postgraduate Program, Sunan Ampel State Islamic University Surabaya.*

*Da'wah strategy has been introduced by the Prophet when preaching. As in the story of the Prophet's journey, that he preached secretly, then openly. The development of globalization and modernization has a complex impact on the lives of Indonesian people, including Islamic boarding schools. Islamic boarding schools become a place for students to learn how to preach well, one of which is preaching bil mujadalah. However, Imam Al-Ghozali opposed the existence of da'wah bil mujadalah which was feared to have more mudharat. Therefore. As a preacher at the Bahth al-Masail institution, he must be able to plan a strategy of da'wah bil mujadalah well, so that the da'wah delivered is in accordance with Allah's guidance, and the goals that the institution wants to achieve are good and positive. The purpose of the study was to identify planning, implementation, and solutions to the implementation of the bil mujadalah strategy at the Bahth al-Masail Institute of Zainul Hasan Genggong Islamic Boarding School.*

*The formulation of the problem of this research is how the application of da'wah bil mujadalah at Zainul Hasan Genggong Islamic Boarding School, how is the strategy in da'wah bil mujadalah at the Bahth al-Masail Institute of Zainul Hasan Genggong Islamic Boarding School and what are the obstacles and opportunities faced by preachers at the Bahth al-Masail Institute of Zainul Hasan Genggong Islamic Boarding School in implementing da'wah bil mujadalah through contemporary media. The research method used is a phenomenological approach with a qualitative research type. Data collection techniques are observation, documentation and interviews. Data analysis techniques use data reduction, data presentation and data verification.*

*The findings are, planning in da'wah bil mujadalah at Bahth al-Masail Institute is that the coach educates students to be morally good and understands the ethics of da'wah bil mujadalah before the implementation of da'wah bil mujadalah is applied. The implementation of da'wah bil mujadalah at Bahth al-Masail Institute consists of three series, namely First, pre-event which contains problem formulation, problem identification and ibarot search, Second, the event contains persuasive da'wah delivery, rebuttal, and support, Third, post-event which contains the results of da'wah activities disseminated through the Institute's social media. The solution given by preachers in dealing with obstacles such as misinterpretation, resistance and polarization of da'wah messages is to provide clarification, an empathetic approach, and a mediation approach, but it needs further deepening for further researchers to focus on the behavioral and psychological effects of bil mujadalah preaching. Thus, this research can contribute to further researchers and readers.*

**Keywords: Strategy, Da'wah Bil Mujadalah, Bahth al-Masail**

## خلاصة

نسلطان نيز دهعم لئاسملا ثحبد ةنجل في ةلدا جملا ب ةجتارتسا 2023. يرارونا ضيف رونج مانرب، ةيملاسلإا ةعاذلاو لاصتلاا تاسارد جمانرب في هاروتكد تاسر بجنوكنك ايباروس، ةيموكلما ةيملاسلإا لمأ ناونس ةعماج، ايلعلا تاساردا

تم تقديم استراتيجية الدعوة من قبل النبي عند الوعظ. كما في قصة رحلة رسول الله، أنه فعل الدعوة في الخفاء، ثم بشكل صارخ. إن تطور العولمة والتحديث له تأثير معقد على حياة الشعب الإندونيسي، بما في ذلك المدارس الداخلية الإسلامية. المدرسة الداخلية الإسلامية هي مكان للطلاب لتعلم كيفية الوعظ بشكل جيد، أحدها الدعوة بالمجاهدة. ومع ذلك، عارض الإمام الغزالي وجود الدعوة بالمجادلة، التي كانت تخشى المزيد من الطين. لذلك وبصفته واعظا في البحث، يجب أن تكون مؤسسة الوسائل قادرة على التخطيط الجيد لاستراتيجية الدعوة بالمجيب، بحيث تكون الدعوة التي يتم تسليمها وفقا لإرشاد الله، والأهداف التي يتعين على المؤسسة تحقيقها ذات قيمة جيدة وإيجابية. الغرض من الدراسة لتحديد التخطيط والتنفيذ والحلول لتنفيذ استراتيجية الماكان هو جنوكنك نسلطان نيز دهعم لئاسملا ثحبد ةنجل في.

صياغة هذه المشكلة البحثية هي كيفية تطبيق الدعوة بالمجاككان ثحبد ةنجل في جنوكنك نسلطان نيز دهعم لئاسملا، وكيف الاستراتيجية في الدعوة بالمجاكين ثحبد ةنجل في وجنوكنك نسلطان نيز دهعم لئاسملا، وما هي العقبات والفرص التي يواجهها الدعاء ةنجل في جنوكنك نسلطان نيز دهعم لئاسملا ثحبد. في تطبيق الدعوة بالمجلق من خلال وسائل الإعلام المعاصرة. طريقة البحث المستخدمة هي نهج ظاهري مع نوع نوعي من البحث. تقنيات جمع البيانات هي الملاحظة والتوثيق والمقابلات. تستخدم تقنيات تحليل البيانات لتقليل البيانات وعرض البيانات والتحقق منها.

النتيجة هي أن التخطيط في الدعوة بالمجاككان لئاسملا ثحبد ةنجل في فهو أن الباني يتقف الطلاب أن يكون لديهم شخصية كاريزمية وفهم أخلاقيات الدعوة بالمجاككان قبل تطبيق الدعوة بالمجاككان. يتكون تنفيذ الدعوة بالمجلق لئاسملا ثحبد ةنجل في، من ثلاث مجموعات، وهي الأولى، ما قبل الحدث الذي يحتوي على صياغة المشكلة، وتحديد المشكلة والبحث عن العسירות، والثانية، فعالية تحتوي على إيصال مقنع للدعوة والتقنييد والدعم، وثالثا، ما بعد الحدث الذي يحتوي على نتائج الأنشطة الدعوية التي يتم نشرها من خلال مؤسسات ووسائل التواصل الاجتماعي. الحل الذي يقدمه الدعاء في مواجهة العقبات مثل سوء التفسير والمقاومة واستقطاب الرسائل الدعوية هو تقديم التوضيح والمقاربات التعاطفية ومناهج الوساطة، لكنه يحتاج إلى مزيد من التعميق لمزيد من الباحثين للتركيز على الآثار السلوكية والنفسية للدعاة بالمجاهدة. وبالتالي، يمكن أن يساهم هذا البحث في الباحثين والقراء في المستقبل.

**الكلمات المفتاحية: استراتيجية، دكة بالمخيس، لئاسملا ثحبد**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas ke hadirat Allah SWT yang memberikan rahmat, karunia dan kasih sayang kepada hamba-hambanya. Berkat rahmat dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
TRANSLITERASI .....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
خلاصة .....	ix
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Indetifikasi dan Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Definisi Konsep .....	9
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	11

H.	Kerangka Teoritik .....	17
I.	Kerangka Pikir Teori.....	19
J.	Metode Penelitian .....	20
K.	Sistematika Pembahasan.....	28
L.	Jadwal Penelitian .....	28
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>		<b>30</b>
A.	Kajian Pustaka.....	30
1.	Strategi Dakwah .....	30
2.	Dakwah <i>Bil mujadalah</i> .....	44
3.	<i>Bahth al-Masail</i> .....	53
B.	Kajian Teori.....	55
1.	Teori Strategi Komunikasi .....	55
2.	Teori Dialektika Relasional.....	63
<b>BAB III PENYAJIAN DATA .....</b>		<b>69</b>
A.	Deskripsi Objek Penelitian .....	69
B.	Deskripsi Profil Informan Penelitian.....	73
C.	Penyajian Data .....	76
1.	Perencanaan dakwah <i>bil mujadalah</i> di Lembaga <i>Bahth al-Masail</i> Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong .....	79
2.	Pelaksanaan dakwah <i>bil mujadalah</i> di Lembaga <i>Bahth al-Masail</i> Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong .....	84
3.	Solusi Yang Diberikan Oleh Lembaga <i>Bahth al-Masail</i> Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong Dalam Menyelesaikan Masalah Ketika Berdakwah <i>Bil Mujadalah</i> .....	89

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	94
A. Perencanaan dakwah <i>bil mujadalah</i> di Lembaga <i>Bahth al-Masail</i> Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong .....	94
B. Pelaksanaan dakwah <i>bil mujadalah</i> di Lembaga <i>Bahth al-Masail</i> Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong .....	99
C. Solusi Yang Diberikan Oleh Lembaga <i>Bahth Al-Masail</i> Pondok Pesantren Zainul Hasan Genggong Dalam Menyelesaikan Masalah Ketika Berdakwah <i>Bil Mujadalah</i> .....	107
BAB V PENUTUP.....	113
A. Simpulan.....	113
B. Rekomendasi.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	121
BIODATA.....	154

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Analisis Data .....	19
--------------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah* (Bandung; Rajawali Pers, 2019)
- Abdullah, *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah* (Bandung: Cita pustaka Media, 2015)
- Abdussalam, Charis, *Pemikiran Imam Al-Ghazali Tentang Dakwah Bil mujadalah, Thesis Uin Sunan Gunung Jadi, Bandung*, 30 April 2019. <https://digilib.uinsgd.ac.id/13624/>
- Adisaputro, Sony Eko. Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Era Milenial Membentuk Manusia Bermartabat. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 1, (No. 1), 2020. <https://doi.org/10.53429/j-kis.v1i1.118>
- Afandi, Pandi, *Concept & Indicator Human Resources Management For Managemen Research*, (Yogyakarta : Deepublish, 2016)
- Afdhal, Zulkifli, Nurul Fadilah, Nahuda, Nor Rochmatul W, dkk, *Sejarah Peradaban Islam*, (Padang: PT. Global Eksekutif, 2023)
- al-Andalusi, Ibnu Hazma, *Intisari Sirah Nabawiyah*, Penerjemah Indah Aunullah, (Ciputat: PT. Pustaka Alfabet, 2018)
- al-Bayanuni, Abu Al-Fath, *Pengantar Studi Ilmu Dakwah* (Jakarta Timur: Pustaka Al-kautsar, Cet. 4, 2010)
- al-Bayanuni, Muhammad, *Al Madkhal ilaa 'ilmi al- da'wah*, (Beirut: Muassasah al risalah, 2018), cet. II.
- Aliyudin, "Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Quran, Ilmu Dakwah: *Academic Journal for Homiletic Studies*, no. 5, vol. 16 (2020): 181–96, <https://doi.org/10.15575/idajhs.v5i16.360>"
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Dan Praktik* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013)
- Asmara, Y., dan Nindianti, D. Urgensi Manajemen Kelas Untuk Mencapai Tujuan Pembelajaran. *Sindang: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Kajian Sejarah*, Vol. 1, (No. 1), 2019, 12-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.31540/sdg.v1i1.192>
- Asrori dan Krisnawati, N. M. Implementasi Metode Dakwah Qur'ani Dalam Memahami Ajaran Agama Islam. *Jurnal Abdidas*, Vol. 2, (No. 4), 2021, 944-953. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i4.401>
- Ayuni, Risa Dwi, Syafiq, Komunikasi Dakwah Dalam Merehabilitasi Pecandu Narkoba Di Bnn Kota Banjarbaru, *Jurnal Mutakallimin*, Vol. 2, No. 2, 2019
- Aziz, Muh. Ali, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi* (Jakarta: Kencana, 2019)
- Baxter, L. A., Dialectical contradictions in relationship development. *Journal of Social and Personal Relationships*, No. 28, Vol. 3, (2011). 348–360. doi: 10.1177/0265407510382422
- Budiono, Tri Djoyo, "Pola Argumentasi Dalam Metode Dakwah *Mujadalah* Nabi Ibrahim", *INTELEKSIA, Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, Vol. 02, No. 01, Juli 2020

- Budyatna, Muhammad & Mona Leila Ganiem, *Teori Komunikasi Antarpribadi*. (Jakarta : Kencana, 2011)
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2021)
- Cangara, Hafied, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2013)
- Departemen Agama, *al-Qur'an Dan Terjemahnya*, 2022
- Diva, Imam Mudin, Strategi Dakwah Majelis Sholawat Al-Madad Dalam Meningkatkan Akhlakul Karimah Pemuda Di Desa Kebumen Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *Diploma Thesis, Uin Raden Intan Lampung*, 23 Agustus 2023
- Dokumentasi dari Arief Umar dkk, Pesantren Zainul Hasan Genggong Kraksaan, Sejarah Perjalanan Dan Perkembangannya: 150 Tahun Menebar Ilmu Di Jalan Allah, Probolinggo, 16 November 2023
- Dokumentasi dari catatan rangkain acara pelaksanaan LBM, 13 November 2023
- Dokumentasi Kegiatan Musyawarah Kubro Se-Genggong Raya, 13 November 2023
- Dokumentasi, chat coment dari youtube Sanie Uye, 13 November 2023
- Dokumentasi, tiktok channel Kyaiku, 30 November 2023
- Dokumentasi, Youtube Sanie Uye, 13 November 2023
- Dokumentasi. *Website pesantren zainul hasan genggong*, 02 september 2023.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Edisi revisi (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2019)
- Fadhil, M., Ardhiyansah, dan Adibaratha I., Budaya Partisipasi Dan Resistensi Komunitas Keagamaan Di Media Sosial, *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, Vol. 26 No. 1, (2022)
- Farihah, Irzum. Membangun Solidaritas Sosial Melalui Dakwah *Mujadalah. AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, [S.l.], Vol. 3, No. 1, 209-230, Januari 2016. ISSN 2477-2046.
- Hamdani, F. Wacana Hadis Dalam Manhaj Nahdlatul Ulama`. *Rausyan Fikr: Jurnal Ilmu Studi Ushuluddin Dan Filsafat*, Vol. 13, (No. 1), 2018, 27-47. <https://doi.org/10.24239/rsy.v13i1.89>
- Hamlan, Metode Dan Pendekatan Dakwah (Solusi Untuk Menghadapi Problematika Dakwah Masa Kini), *Jurnal Mauidzah*, Vol. 5, No. 1, 2019, <http://jurnal.iain-padangsidiempuan.ac.id/index.php/AlMauizhah/article/view/1686>
- Hasyim, Syafiq dan Siti Robiah Adawiyah. Perspektif Islam Terhadap Teknologi dan Etika Komunikasi Islam di Media . *NUansa : Jurnal Penelitian, Pengabdian Dan Kajian Keislaman*, Vol. 1, (No. 1), 2020, 37–44.
- Hudlori, Hamim, *Diskusi sebagai Jawaban atas Berbagai Problematika Masyarakat*, (Kediri: LBM Al-Mahrusiyah, 2018),
- Ikhlas, Nur, Legitimasi Pesan Dakwah Dalam Hadis Amar Ma'ruf Nahy Munkar. *Journal of Da'wah*, Vol. 1,(No. 1), 2020, 133–147. <https://doi.org/10.32939/jd.v1i1.1312>
- Ilahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013)
- Ilaihi, Wahyu dan Harjani Hefni, *Pengantar Sejarah Dakwah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015)



- Indra, Hasbi, *Pendidikan Islam Hambatan & Peluang di Era Globalisasi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Irawati, Desi, Faktor-faktor Karakteristik Yang Berpengaruh Terhadap Pelaksanaan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat di Desa Tungan Kecamatan Puri Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Politeknik Kesehatan Majapahit*. No. 5, Vol. 2, 2013, 120-134.
- Jasavat, *Konvergensi Media Dakwah*, (Banda Aceh: ar-Rayni Press, 2020)
- Jazeri, M., Debat Dan Argumen (Hakikat, Ragam, Dan Strategi), *Jurnal Lingua Scientia*, Volume 2, Nomor 1, Juni 2010, 47-66.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2022 (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/dakwah>)
- Khairani, Dwi., Konsep *Mujadalah* dalam al-Qur'an Kontekstualisasi Klasik dan Kontemporer (Kajian terhadap Ayat-ayat Jadal). *Jurnal ANWARUL*, Vol. 4, (No. 1), 2023, 179-195. <https://doi.org/10.58578/anwarul.v4i1.2356>
- Komarudin, *Ensiklopedi Manajemen*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), Cet ke-5
- Kurniawati, Atin, Fostering Religious Moderation through English Debating at Tahfizul Quran Boarding School Context, *Indonesian Journal of Islamic Education Studies (IJIES)* Vol. 5, No. 2, December 2022, 128-143.
- Liliweri, Alo, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, (Jakarta : Kencana, 2011)
- Lubis, Muh. Ridwan, *Merawat Kerukunan: Pengalaman di Indonesia*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2020)
- Machendrawaty, Nanih., dan Aep Wahyudin, *Kaifiyat Mujadalah: Metode dakwah berbasis argumentasi*. (Bandung: Pustaka Nasional, 2020)
- Mahmud, Saifuddin dan Muh. Idham, *Strategi Belajar-Mengajar*, (Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2017)
- Majah, Ibnu, *Shahih sunan ibnu majah buku 1 / Muhammad Nashiruddin Al-albani*; penerjemah: Iqbal, Mukhlis BM; editor: Abu Fahmi, Titi Tartilah, Taufik, Abdurrahman, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007), hadist no.4206
- Maqfiroh, “*Mujadalah Menurut Al-Qur'an (Kajian Metodologi Dakwah)*”, *Jurnal Al-Bayan*, Vol. 20, No. 29, Januari - Juni 2014.
- Maulidah, N, Strategi Dakwah Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Kabupaten Indramayu dalam Menjaga Ukhuwah Islamiyah. *Eduprof : Islamic Education Journal*, Vol. 4, No. 1, 2022, 143-155.
- Milyane, Tita Melia., Hesti Umiyati, Depi Putri, Juliastuti, *Pengantar ilmu komunikasi*, (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022)
- Mo'ien, Habiburrohman., dan Bahrur Rosi, Strategi Dakwah Analisis Buku “Robohnya Dakwah Di Tangan Dai” Karya Fathi Yakan, *DA'WA: Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam*, Vol. 2 No. 1, September 2022.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2017)
- Mubarok, Achmad, *Psikologi Dakwah : Membangun Cara Berpikir Dan Merasa*, (Malang: Madani Press, 2014)
- Mubtadi“in. “ Mempertahankan Tradisi Metode Musyawarah Dan *Bahtsul Masail* ”, <https://amubtadi.blogspot.com/2011/07/metode-musyawah-dan-bahtsul-masail.html>, 24 Juli 2011, diakses 28 Juli 2021.
- Muliawati, Etika Dakwah Pada Masyarakat Global, *Jurnal Bina' al-Ummah*, Vol. 14, No. 1, 2019

- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013)
- Munardi, Benny., dan Latiful Ilham Ujang, Analisis Metode Dakwah Ustaz Ariadi Banarto Di Sidikalang Kabupaten Dairi, *Jurnal Bashiroh*, Vol. 3, No. 1, 2022, <http://waraqat.assunnah.ac.id/index.php/bashirah/article/view/329>
- Munir, Muh. dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Putra Grafika, 2012)
- Munir, Samsul, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Amzah, 2021)
- Muslimin, Khoirul & Maswan, *Kecemasan Komunikasi Mengatasi Cemas Berkomunikasi di Depan Publik*, (Yogyakarta :Lingkar Media, 2017), cet. I.
- Nawawi, Imam, Terjemah Syarah Arbain Nawawi, Penerjemah Ahmad Syaikhu (Jakarta: Darul Haq, 2006) hadist imam bukhori muslim no. 1902
- Ngalimun, *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2017)
- Nurdianti, Siti Rahma, “Analisis Faktor-Faktor *Hambatan* Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Pada Masyarakat Kebon Agung Samarinda”, *Ejournal Ilmu Komunikasi. FISIP-UNMUL*, Vol. 2, No. 2, 2014)
- Nurdin, Ali, *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*, (Jakarta: Kencana, 2022)
- Nurdin, Boy, *Filsafat Hukum (Sejarah dan Perkembangannya)*, (Makassar: Nasmedia, 2023)
- Nurhidayat, Muh. Said, “Metode Dakwah (Studi Al-Qur’an Surah an-Nahl Ayat 125).” *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 16, No. 1 (2015): 78–89.
- Nurliah, Nunung., Penerapan Metode Pembelajaran Diskusi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Al-Quran Hadits Materi Kewajiban Berdakwah. *Jpg: Jurnal Penelitian Guru Fkip Universitas Subang*, Vol. 1, (No. 02), 2018 145–156. <http://www.ejournal.unsub.ac.id/index.php/JPG/article/view/339>.
- Pirol, Abdul, *Komunikasi Dan Dakwah Islam*, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018)
- Portal Belajar Agama Islam, Kumpulan Hadist Imam Bukhori No. 2458 dan Imam Muslim No. 4601, 20 Desember 2023 <https://ilmuislam.id/hadits/11182/hadits-bukhari-nomor-2458>
- Prior, M., Media and Political Polarization. *Annual Review of Political Science*, Vol. 16, May 2013, 101–127.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Cet. 14, Edisi IV, (Jakarta: Balai Pustaka, 2014)
- Rachmat, Jalaluddin, *Islam Aktual*, (Bandung: Mizan 2021)
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Simbiosis Rekamata Media, 2018)
- Ramdani, Muhammad Arifky., Eka Yusup, Luluatu Nayiroh, Strategi Komunikasi Relawan Dalam Melakukan Pemberdayaan Masyarakat Wilayah Termarjinalkan (Studi Kasus Pada Program Tatar Nusantara), *Jurnal Nusantara*, Vol. 9, No. 3, 2022.
- Rozi, Ahmad Bahrur, Pengajian Progresif Kitab Risalah Ahlis Sunnah Wal Jama’ah Di Forum Diskusi Rutin Rijalul Anzor Dalam Rangka Mengukuhkan Nilai-Nilai Moderatisme Beragama, *Ijie: Indonesian Journal Of Inovation Engagement*, No. 1, Vol. 2, Maret 2022, 25-36

- Safitri, Nur. Metode Dakwah Bagi Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, Vol. 5, Nol. 1, 1-17, Juni 2023. ISSN 2685-4481. <<https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/JBPI/article/view/6583>>
- Saihu, Komunikasi Pendidik Terhadap Anak Berkebutuhan Khusus Di Sekolah Khusus Asy-Syifa Larangan, *Jurnal Andradogi*, Vol. 3, No. 1, 2019
- Sanusi, Anwar, *Metode Penelitian Bisnis*, (Jakarta: Selemba Empat, 2011)
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012)
- Sektaries, Meki., dan Salim Bella Pili, Dakwah Melalui Khazanah TRANS 7. *Jurnal KAGANGA*, Vol. 4 No. 1, April 2020
- Sholihah, Mar'atus. Sebab-Sebab Misinterpretasi dalam Al-Qur'an. *FALASIFA : Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 7, (No. 2), 2017, 169-182. <https://doi.org/10.36835/falasifa.v7i2.15>
- Subagia, Bahrin, *Fikih Dakwah Dan Pemikiran Dakwah Di Indonesia* (Bogor: Pustaka Melek, 2013)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sukri, Muh., *Masailul fihiyyah Wal Hadithah*, (Sukabumi: CV. Jejak, 2022)
- Sumadi, Eko, "Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi," *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 4, No. 1 (2016): 173-90.
- Sunstein, Cass R., *Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. (New Jersey: Princeton University Press, 2017)
- Supardan, H. Dadang, "Teori Dan Praktik Pendekatan Konstruktivisme Dalam Pembelajaran," *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 4, No. 1, Mei 2016.
- Supriyanto, Acmad Sani, dan Masyhuri Machfudz, *Metodelogi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Malang: UIN Maliki Press, 2010)
- Syakir, Muh. N.F, Beda Bahtsul Masail Waqi'iyah, Maudhu'iyah, dan Qonuniyah Sel, 21 September 2021, 03:30 WIB, <https://nu.or.id/nasional/beda-bahtsul-masail-waqi-iyah-maudhu-iyah-dan-qonuniyah-hChpD#:~:text=Adapun%20Komisi%20Bahtsul%20Masail%20Qonuniyah,ya ng%20berkaitan%20dengan%20perundang%20Dundangan.>
- Syamsudin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2016)
- Syamsul, Asep dan M. Romli, *Komunikasi Dakwah Pendekatan Praktis* (Bandung: Rometlah, 2013)
- Syarif, Nasrul, *Komunikasi Kontemporer: Bisnis Islam Di Era Digital*, (Yogyakarta: CV. Budi Utomo, 2019)
- Tambak, Syahraini. Metode Cooperative Learning dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, Vol. 14, (No. 1), 2017, 1-17. [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2017.vol14\(1\).1526](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2017.vol14(1).1526)
- TAMIANG, STAI ACEH. Kesehatan Mental Dan Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Dakwah Islamiyah Di Kampung Lubuk Batil Kecamatan Bendahara kabupaten Aceh Tamiang, *Jurnal ITTISHAL*, Vol. 1, No. 1, Februari 2023. ISSN 2337-5604. <https://journal.staiat.ac.id/index.php/ittishal/article/view/32>
- Taufiq, M. Tata, *Dakwah Era Digital: Sejarah, Metode dan Perkembangannya*, (Jakarta; Pustaka al-Ikhlash, 2020)

- Teguh, Agung P., Penerapan Metode Dakwah *Mujadalah* Dalam Membendung Radikalisme Di Indonesia, *INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, Vol. 01 - No. 02, Januari 2020, 305-325.
- Tifa, Harisa, Korelasi Metode *Mujadalah* Dalam al-Qur'an Dengan Metode Pembelajaran Modern, *Jurnal ISTIQRA'*, Vol. 9, No. 1, September 2021.
- Umam, Khaerul, *Manajemen Organisasi*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015)
- Usman, "Metode Dakwah Kontemporer." *Jurnal Al Bayan* 19, no. 28 (2013): 109–18.
- Wahyuddin, Moh. Saifulloh, dan Samsuriyanto, Makna Mumarah Menurut Aswadi Syuhadak dalam Buku *Mujadalah* dalam Dakwah: Debat, Diskusi, Musyawarah Perspektif Al-Qur'an, *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*. Vol. 2, No. 2, Februari 2023, 178-182.
- Wawancara narasumber A. 04 November 2023
- Wawancara narasumber B. 05 November 2023
- Wawancara narasumber C. 06 November 2023
- Wawancara narasumber D. 08 November 2023
- Wawancara narasumber E. 13 November 2023
- Wawancara narasumber F. 10 November 2023
- Wawancara narasumber G. 07 November 2023
- Wawancara narasumber H. 04 November 2023
- Wawancara narasumber I. 11 November 2023
- Wawancara narasumber J. 09 November 2023
- West, Richard & Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, (Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang: Salemba Empat, 2017)
- Zuhdi, Muh. Harfin, *Peta Dakwah Majelis Ulama Indonesia*, (NTB: Majelis Ulama Indonesia)
- Zuhdi, Umar Farouk, *Komunikasi Bisnis Pemahaman Secara Mudah*, (Yogyakarta : Wahana Totalita, 2011)