

**ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL  
DALAM PERSPEKTIF PRINSIP-PRINSIP EKONOMI  
SYARIAH  
(Studi Kasus di CV. Putra Djadi *Shuttlecock*, Nganjuk)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**MOCH. ALDO SANIK RAMADHAN GUNADI**

**NIM: 08040420139**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN

Saya, Moch. Aldo Sanik Ramadhan Gunadi, 08040420139, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 21 Januari 2024



Moch. Aldo Sanik R G

NIM. 08040420139

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL**  
**DALAM PERSPEKTIF PRINSIP-PRINSIP EKONOMI**  
**SYARIAH**

**(Studi Kasus di PT. Putra Djadi Shuttlecock, Nganjuk)**

**Dijjukan oleh:**

**MOCH. ALDO SANIK RAMADHAN GUNADI**

**NIM: 08040420139**

**Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:**


**Dosen pembimbing,**

**Tanggal/TTD**

**Dr. Imroatul Azizah, M.Ag**

**NIP. 197308112005012003**

**Ketua Program Studi,**



.....

**Tanggal/TTD**

**Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I**

**NIP.198106062009012008**



.....



**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL DALAM  
PERSPEKTIF PRINSIP-PRINSIP EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus CV.  
Putra Djadi Shuttlecock di Nganjuk)**

Oleh

Moch. Aldo Sanik Ramadhan Gunadi

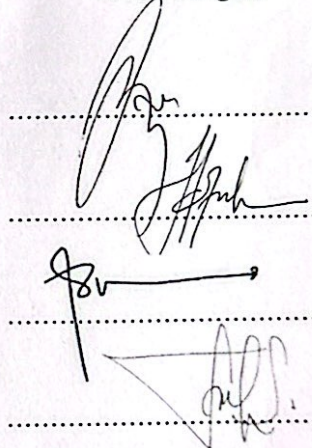
NIM : 08040420139

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
tanggal 28 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

**Susunan Dewan Penguji:**

1. Dr. Imroatul Azizah, M.Ag.  
NIP. 197308112005012003  
(Penguji 1)
2. Masadah, M.H.I., M.Pd.I  
NIP. 197812052006042003  
(Penguji 2)
3. Mochammad Andre Agustianto, Lc., M.H  
NIP. 199008112019031007  
(Penguji 3)
4. Nurul Fatma Hasan, S.Si., M.E.I.  
NIP. 198907112020122013  
(Penguji 4)

**Tanda Tangan:**



Surabaya, 28 Juni 2024

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001 †

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moch. Aldo Sanik Ramadhan Gunadi

NIM : 08040420139

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : aldo.sanik1320@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul : ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL DALAM PERSPEKTIF PRINSIP-PRINSIP EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus di CV. Putra Djadi Shuttlecock, Nganjuk)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 September 2024

Penulis



Aldo Sanik



## ABSTRAK

Transaksi bisnis harus dilakukan dengan harga yang adil begitupun dalam penetapan harga, sebab hal tersebut merupakan komitmen syariat ekonomi Islam terhadap keadilan yang menyeluruh. Secara umum, harga yang adil adalah harga yang tidak menimbulkan penindasan (kezaliman) sehingga merugikan salah satu pihak dan menguntungkan pihak yang lain. Penetapan harga jual yang dilakukan oleh CV. Putra Djadi *Shuttlecock* di Nganjuk dipengaruhi oleh berbagai faktor. Ketika harga jual dengan nominal ganjil maka pihak CV. Putra Djadi *Shuttlecock* di Nganjuk akan menggunakan sistem pembulatan harga. Permasalahan yang terjadi adalah adanya penetapan harga jual dengan pembulatan harga yang tidak dikonfirmasi terlebih dahulu pada pelanggan sehingga salah satu pihak merasa dirugikan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja faktor yang dijadikan pertimbangan dalam penetapan harga, dan bagaimana penetapan harga jual yang diterapkan oleh CV. Putra Djadi *Shuttlecock* di Nganjuk dalam perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini dilakukan di CV. Putra Djadi *Shuttlecock* di Nganjuk dengan menggunakan jenis penelitian lapangan (Field Research). Adapun sifat pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Sumber data yang dibutuhkan dalam penelitian yaitu sumber data primer yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya. Dalam hal ini sumber data diperoleh dari narasumber (informan) menggunakan metode wawancara dengan pihak-pihak yang terkait. Setelah semua data terkumpul maka peneliti menganalisis dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif dengan metode induktif.

Hasil penelitian lapangan menunjukkan bahwa dalam penetapan harga yang dilakukan oleh CV. Putra Djadi *Shuttlecock* di Nganjuk sudah dilakukan pertimbangan harga jual sesuai dengan faktor-faktor penetapan harga. Mulai dari faktor tujuan perusahaan untuk mendapatkan laba, faktor biaya operasional dan faktor organisasi dimana ketiganya menjadi pertimbangan dalam penetapan harga jual. Pihak CV. Putra Djadi *Shuttlecock* lebih memaksimalkan pelayanan dan kualitas barang untuk menentukan harga, agar sebanding dengan apa yang dibayarkan oleh pelanggan. Namun CV. Putra Djadi *Shuttlecock* masih menyalahi prinsip adil dalam menerapkan mekanisme ekonomi Islam dalam melakukan penetapan harga, dimana dalam praktiknya usaha tersebut melakukan ketidakjelasan dalam mekanisme penetapan harganya yaitu pembulatan harga pada nominal ganjil tanpa adanya konfirmasi terlebih dahulu pada pelanggan saat melakukan transaksi pembayaran. Sehingga salah satu pihak tidak mengetahui hal tersebut dan merasa dirugikan.

*Kata Kunci : Prinsip Ekonomi Islam, Mekanisme Penetapan Harga, Keadilan Harga*

## ABSTRACT

Business transactions must be carried out at fair prices as well as in price determination, because this is a commitment of Islamic economic law to comprehensive justice. In general, a fair price is a price that does not cause oppression (tyranny) so that it harms one party and benefits the other party. The selling price is determined by CV. Putra Djadi *Shuttlecock* in Nganjuk was influenced by various factors. When the selling price is an odd nominal value, CV. Putra Djadi *Shuttlecock* in Nganjuk will use a price rounding system. The problem that occurs is that selling prices are set with rounding prices that are not confirmed first with the customer so that one party feels disadvantaged. The aim of this research is to find out what factors are taken into consideration in determining prices, and how selling prices are determined by CV. Putra Djadi *Shuttlecock* in Nganjuk from an Islamic economic perspective.

This research was conducted at CV. Putra Djadi *Shuttlecock* in Nganjuk using field research. The nature of this research is a qualitative descriptive method. The data sources needed in research are primary data sources obtained directly from the original source. In this case, the data source was obtained from sources (informants) using the interview method with related parties. After all the data was collected, the researcher analyzed it using qualitative data analysis techniques with an inductive method

The results of field research show that in price determination carried out by CV. Putra Djadi *Shuttlecock* in Nganjuk has considered selling prices in accordance with pricing factors. Starting from the company's goal of making a profit, operational cost factors and organizational factors, all three of which are taken into consideration in determining the selling price. CV. Putra Djadi *Shuttlecock* maximizes service and quality of goods to determine prices, so that they are comparable to what customers pay. However CV. Putra Djadi *Shuttlecock* still violates the principles of fairness in applying Islamic economic mechanisms in determining prices, where in practice the business is unclear in its pricing mechanism, namely rounding prices to odd amounts without prior confirmation from customers when making payment transactions. So that one party does not know about this and feels disadvantaged.

*Keywords: Principles of Islamic Economics, Price Fixing Mechanism, Justice Price*

## DAFTAR ISI

Halaman	
<i>LEMBAR PENGESAHAN</i> .....	<i>i</i>
<i>PERNYATAAN</i> .....	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	<i>iii</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>viii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	<i>x</i>
<i>DAFTAR TABEL</i> .....	<i>xi</i>
<i>BAB 1</i> .....	<i>12</i>
<i>PENDAHULUAN</i> .....	<i>12</i>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	12
1.2    Identifikasi dan Batasan Masalah.....	17
1.2.1    Identifikasi Masalah.....	17
1.2.2    Pembatasan Masalah.....	17
1.3    Rumusan Masalah .....	17
1.4    Tujuan Penelitian .....	18
1.5    Manfaat Penelitian.....	18
<i>BAB 2</i> .....	<i>20</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i> .....	<i>20</i>
2.1    Teori Harga Jual.....	20
2.1.1    Pengertian Harga Jual .....	20
2.1.2    Penetapan Harga Dalam Islam.....	22
2.1.3    Strategi Penetapan Harga .....	26
2.1.4    Metode Penetapan Harga.....	28
2.2    Teori Mekanisme Penetapan Harga.....	30
2.2.1    Mekanisme Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional .....	30
2.2.2    Mekanisme Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Syariah .....	31
<i>BAB 3</i> .....	<i>51</i>
<i>METODOLOGI PENELITIAN</i> .....	<i>51</i>
3.1    Jenis Penelitian.....	51
3.2    Tempat dan Waktu Penelitian .....	52
3.3    Sumber Data .....	52
3.3.2.....	53



3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.1	Metode Observasi .....	54
3.5.2	Metode Wawancara.....	55
3.4.1	Metode Dokumentasi .....	57
3.6	Uji Keabsahan Data.....	57
3.2.1	Triangulasi Sumber.....	58
3.2.2	Triangulasi Teknik.....	58
3.2.3	Triangulasi Waktu.....	58
3.7	Teknik Analisis Data .....	58
<b>BAB 4</b>	.....	<b>61</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	.....	<b>61</b>
4.1	CV. Putra Djadi <i>Shuttlecock</i> Nganjuk .....	61
4.2	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual pada Usaha CV. Putra Djadi <i>Shuttlecock</i> di Nganjuk.....	66
4.3	Analisis Penetapan Harga Jual pada Usaha CV. Putra Djadi <i>Shuttlecock</i> di Nganjuk dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	72
<b>BAB 5</b>	.....	<b>79</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>79</b>
5.1	Kesimpulan.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>81</b>

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdu Azim Islahi. (1997). *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*. Bina Ilmu.
- Adiwarman Azwa Karim. (2004). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Raja Grafindo Persada.
- Adiwarman Azwar Karim. (t.t.). *Sejarah Pemikiran Ibnu Taimiyah*. Raja Grafindo Persada.
- Agustina Shinta. (2011). *Manajemen Pemasaran*. UB Press.
- Ahmad Hatta. (2009). *Tafsir Qur'an Perkata*. Maghfirah Pustaka.
- Aji Dedi Mulawarman & Yasid. (2012). *Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Raja Grafindo Persada.
- Anwar. (1997). *Konsepsi Ibnu Taimiyah*. Bina Ilmu.
- Aprillina Zyurika Amelia. (2017). *Analisis Penentuan Tarif Sewa Kamar Hotel Dengan Metode Activity Based Costing Pada Hotel Wisma Bari Palembang*. Politenik Negeri Sriwijaya.
- Boedi Abdullah. (2010). *Peradaban Pemikir Ekonomi Islam*. Pustaka Setia.
- Fandy Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*.
- Hardani. (t.t.). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Hasnah. (2013). *Penetapan harga jual dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus pada rumah makan prasmanan arhy di makassar)*. UIN Alauddin Makasar.
- Hendi Suhendi & Fiqih Muamalah. (2002). *Fiqh muamalah*. Raja Grafindo Persada.
- Ibnu Taimiyah. (1976). *Majmu' Fatawa*.

Ilga Iswa. (2020). *Dasar kebijakan harga dalam penetapan odd and even pricing pada pelaku usaha di kota metro*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO.

Indara NS. (2017). *Pengertian Harga*.

Jafril Khalil. (2010). *Jihad Ekonomi Islam*. Gramata Publishing.

Jaka Isqiyarta. (2012). *Dasar-dasar Ekonomi Islam, Menuju Sirathal Mustaqim*.

J.R. Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Grasindo.

Jusmaliani. (2008a). *Bisnis Berbasis Syariah*. Bumi Aksara.

Jusmaliani. (2008b). *Bisnis Berbasis Syariah*. Bumi Aksara.

Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada.

Kotler & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Kurniawan Saifullah. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana.

Kurniawan Saifullah. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana.

Lailatus Sa'adah & Abdullah Fajarul Munir. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen (Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah)*.

Mazidah, N. R. (2021). Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 5(4). <https://doi.org/10.58258/jisip.v5i4.2362>

Moh. Nazir. (2003). *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Muhammad Qohar Islami. (2021). *ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL DAN JASA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.

UIN Suska Riau.



- Muhammad Syafi'i Antonio. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani.
- Nur, R. A. (2017). *ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN METODE DIRECT COSTING PADA CV. CITRA SARI MAKASSAR*.
- Ovi Hamidah. (2021). *Manajemen Bisnis Pemasaran* (1–178). Yayasan Kita Menulis.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*. (2009). Rajawali Pers.
- Rachmat Syafei. (2000). *Fiqh Muamalah*. Pustaka Setia.
- Rasmulia Sembiring. (2014). *Pengantar Bisnis*. La Goods Publishing.
- Sadono Sukirno. (2012). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (8 ed.). Raja Grafindo Persada.
- Said Sa'ad Marthon. (2004). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Zikrul Hakim.
- Salim & Syahrums. (119M). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Salim & Syahrums. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Citapustaka Media.
- Sari, E. (t.t.). *PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU BENGKULU, 2020 M/1442 H*.
- Sembiring. (2014). *Pengantar Bisnis*. La Goods Publishing.
- Setiawan. (2017). *Efinisi Pengertian Harga, Tujuan dan Metode Pendekatan Penetapan Harga. Manajemen Pemasaran*.
- Setiawan Budi Utomo. (2001). *Fiqh Aktual*. Gema Insani.

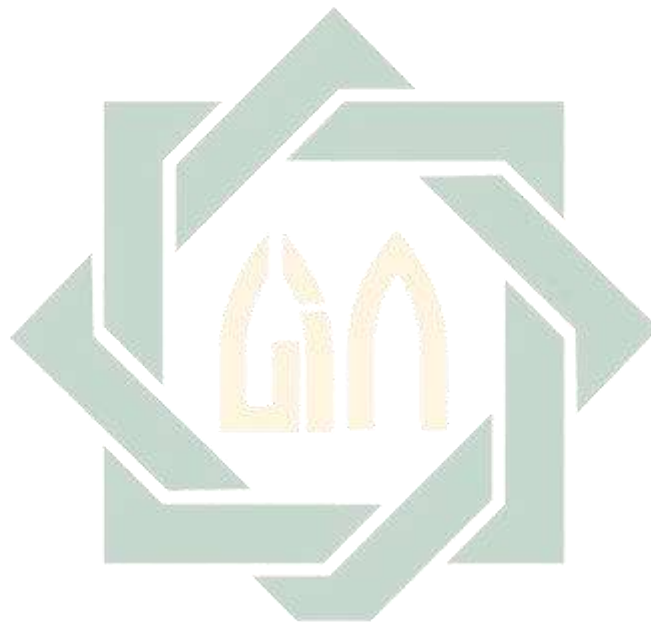
- Sovi Nur Aisyah. (2015). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Toko Arafah Jl.Perjuangan Cirebon)*. IAIN SYEKH NURJATI CIREBON.
- Sri Suryati-Wasilah. (2012). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*.  
Renika cipta.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia Plubisher.
- Suripto. (2021). *Akuntansi Manajemen (1–196)*. MediaSains Indonesia.
- Tohirin. (2012). *Metode penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan imbingan Konseling*. Raja Grafindo Persada.
- Triton. (2008). *Marketing Strategic*. Tugu Publisher.
- Veithzal, Amiur Nurudin, & Faisar Ananda. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics mengacu pada Al- qur'an dan mengikuti jejak rasulullah SAW dalam bisnis, keuangan, dan ekonomi (1 ed.)*. Bumi Aksara.
- Veithzal Rivai & Andi Buchari. (2009). *Islamic Economics*. Bumi Aksar.

- Moh. Nazir. (2003). *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Muhammad Syafi'i Antonio. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*. (2009). Rajawali Pers.
- Sadono Sukirno. (2012). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Raja Grafindo Persada.
- Said Sa'ad Marthon. (2004). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Zikrul Hakim.
- Salim & Syahrur. (119M). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Salim & Syahrur. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Citapustaka Media.
- Setiawan. (2017). *Efinisi Pengertian Harga, Tujuan dan Metode Pendekatan Penetapan Harga. Manajemen Pemasaran*.
- Setiawan Budi Utomo. (2001). *Fiqh Aktual*. Gema Insani.
- Siti Nur Khasanah. (2020). *Penetapan Harga Pada Praktik Jasa Laundry Perspektif Hukum Islam Di Pucangan, Kartasura*. IAIN Surakarta.
- Sovi Nur Aisyah. (2015). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Toko Arafah Jl.Perjuangan Cirebon)*. IAIN SYEKH NURJATI CIREBON.
- Suharsimi Arikunto. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Renika cipta.
- Tohirin. (2012). *Metode penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan imbingan Konseling*. Raja Grafindo Persada.



- Veithzal, Amiur Nurudin, & Faisar Ananda. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics mengacu pada Al- qur'an dan mengikuti jejak rasulullah SAW dalam bisnis, keuangan, dan ekonomi* (1 ed.). Bumi Aksara.
- Veithzal Rivai & Andi Buchari. (2009). *Islamic Economics*. Bumi Aksar.
- Veithzal Rivai, Faisar Ananda, & Amiur Nurudin. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics*. PT Bumi Aksara.
- Yolanda. (2019). *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penetapan Harga Penjualan Batu Bata Di Desa Sinar Pagi Kecamatan Kaur Selatan Kabupaten Kaur*. IAIN Bengkulu.
- Setiawan. (2017). *Efinisi Pengertian Harga, Tujuan dan Metode Pendekatan Penetapan Harga. Manajemen Pemasaran*.
- Setiawan Budi Utomo. (2001). *Fiqh Aktual*. Gema Insani.
- Sovi Nur Aisyah. (2015). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Toko Arafah Jl.Perjuangan Cirebon)*. IAIN SYEKH NURJATI CIREBON.
- Suharsimi Arikunto. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Renika cipta.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia Plubisher.
- Tohirin. (2012). *Metode penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan imbingan Konseling*. Raja Grafindo Persada.
- Triton. (2008). *Marketing Strategic*. Tugu Publisher.

Veithzal, Amiur Nurudin, & Faisar Ananda. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics mengacu pada Al- qur'an dan mengikuti jejak rasulullah SAW dalam bisnis, keuangan, dan ekonomi* (1 ed.). Bumi Aksara.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A