

**PESAN DAKWAH DALAM BUKU (BUKAN) KISAH SUKSES  
ERICK THOHIR KARYA ABDULLAH SAMMY**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

**Oeh**

**M. Fahrudin Ardiana  
NIM 04040120095**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN OTENTITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Fahrudin Ardiana

NIM : 04040120095

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pesan Dakwah Dalam Buku Bukan Kisah Sukses Erick Thohir Karya Abdullah Sammy** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



M. Fahrudin Ardiana

NIM 04040120095

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : M. Fahrudin Ardiana  
NIM : 04040120095  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Dalam Buku (Bukan) Kisah  
Sukses Erick Thohir Karya Abdullah Sammy

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan.

Surabaya, 20 Mei 2024

Menyetujui  
Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lukman Fahmi', written over a vertical line.

Dr. Lukman Fahmi, S.Ag, M.Pd  
NIP 197311212005011002

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH DALAM BUKU (BUKAN) KISAH  
SUKSES ERICK THOHIR KARYA ABDULLAH SAMMY

### SKRIPSI

Disusun Oleh  
M. Fahrudin Ardiana  
NIM 04040120095

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata  
Satu pada tanggal 10 Juni 2024

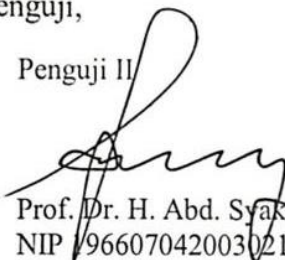
Tim Penguji,

Penguji I



Dr. Lukman Fahmi, S.Ag, M.Pd  
NIP 197311212005011002

Penguji II



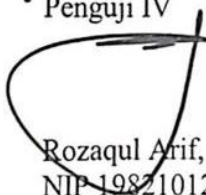
Prof. Dr. H. Abd. Syakur, M.Ag.  
NIP 196607042003021001

Penguji III



Moh Khoirul Anam, M.Li.  
NIP 198711102020121009

Penguji IV



Rozaqul Arif, M.Sos.I  
NIP 198210122015031004

Sukabaya, 10 Juni 2024  
Dekan  
  
Dr. Moch. Khoirul Arif, S.Ag, M.Fil.I  
NIP 197410171998031001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. Fahrudin Ardiana  
NIM : 04040120095  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam  
E-mail address : m.fahrudinardiana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (..... )  
yang berjudul :

“Pesan Dakwah Dalam Buku (Bukan) Kisah Sukses Erick Thohir Karya Abdullah Sammy”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 September 2024

Penulis

( M. Fahrudin Ardiana)

## ABSTRAK

**M. Fahrudin Ardiana**, NIM. 04040120095, 2024. *Pesan Dakwah Dalam Buku (Bukan) Kisah Sukses Erick Thohir Karya Abdullah Sammy*.

Penelitian ini mengkaji tentang apa isi pesan dakwah yang terkandung dalam buku (Bukan) Kisah Sukses Erick Thohir. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi makna dari kata-kata maupun kalimat yang ada dalam karya sastra buku (Bukan) Kisah Sukses Erick Thohir, agar pembaca bisa memperoleh pelajaran berharga dari pembahasannya. Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Dan selanjutnya metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi dengan menggunakan model analisis isi kualitatif Philipp Mayring, yaitu penelitian yang dimaksudkan untuk meneliti isi pesan yang disampaikan dalam proses komunikasi, dalam hal ini isi pesan dakwah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah yang ada dalam buku ini terbagi menjadi tiga kategori: akidah, akhlak, dan syariah, kategori yang paling dominan di dalam buku ini yaitu akhlak, spesifiknya tentang akhlak kepada sesama manusia. Seperti yang digambarkan sosok Erick Thohir yang selalu berperilaku humanis dan saling membantu satu sama lain. Selama perjalanan hidupnya ia banyak mendapatkan cibiran dari orang lain tetapi tetap membalasnya dengan selalu sabar dan penuh kebaikan. Dalam membaca buku ini bisa memulai dari awal dan urut sesuai bab, agar dapat mencermati transformasi cerita dari sosok yang digambarkan dalam buku tersebut.

**Kata Kunci** : Pesan Dakwah, Buku, Analisis isi

## ABSTRACT

**M. Fahrudin Ardiana**, NIM. 04040120095, 2024. *Da'wah Message in the Book (Not) Erick Thohir's Success Story by Abdullah Sammy*.

This research examines what the content of the da'wah message contained in the book (Not) Erick Thohir's Success Story. This research aims to explore the meaning of words and sentences in the literary work of the book (Not) Erick Thohir's Success Story, so that readers can get valuable lessons from the discussion. To identify these problems, researchers used a qualitative approach. And then the method used in this research is content analysis using Philipp Mayring's qualitative content analysis model, which is research intended to examine the content of messages conveyed in the communication process, in this case the content of da'wah messages. The results of this study indicate that the da'wah message in this book is divided into three categories: creed, morals, and sharia, the most dominant category in this book is morals, specifically about morals to fellow humans. As described by the figure of Erick Thohir who always behaves humanistically and helps each other. During his life journey he received a lot of scorn from other people but still responded by always being patient and full of kindness. In reading this book, you can start from the beginning and sequence according to the chapter, in order to observe the transformation of the story of the figure described in the book.

**Keywords:** Da'wah messages, books, content analysis

## خلاصة

محمد فخر الدين أرديانا، نيم. 04040120095, 2024. الرسالة الدعوية في كتاب (ليس) قصة نجاح إريك ثوهر للكاتب عبدالله سامي.

يبحث هذا البحث في مضمون الرسالة الدعوية الواردة في كتاب (ليس) قصة نجاح إريك ظهير. يهدف هذا البحث إلى استكشاف معنى الكلمات والجمل الواردة في العمل الأدبي لكتاب (ليس) قصة نجاح إريك ظهير الدعوية؛ حتى يتسنى للقراء استخلاص الدروس القيمة من المناقشة. ولتحديد هذه المشكلات، يستخدم الباحث المنهج الكيفي. ومن ثم فإن المنهج المستخدم في هذا البحث هو تحليل المضمون باستخدام نموذج تحليل المضمون النوعي لفيليب مايرينج، وهو بحث يهدف إلى فحص محتوى الرسائل المنقولة في عملية الاتصال، وفي هذه الحالة محتوى الرسائل الدعوية. وقد أشارت نتائج هذه الدراسة إلى أن الرسالة الدعوية في هذا الكتاب تنقسم إلى ثلاث فئات: العقيدة، والأخلاق، والشريعة، وأكثر الفئات المهمة في هذا الكتاب هي الأخلاق، وتحديدًا ما يتعلق بالأخلاق مع بني البشر. كما تصفه شخصية إريك ظهير الذي يتحلى دائمًا بالأخلاق الإنسانية ومساعدة بعضنا البعض. وخلال مسيرة حياته تلقى الكثير من الأزدراء من الآخرين ولكنه مع ذلك كان يردّ على ذلك بالصبر والطيبة دائمًا. عند قراءة هذا الكتاب يمكنك البدء من البداية والتسلسل حسب الفصل، لكي تلاحظ تحول قصة الشخصية الموصوفة في الكتاب.

الكلمات المفتاحية الرسائل الدعوية، الكتب، تحليل المحتوى، تحليل الرسائل الدعوية



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN OTENTITAS KARYA .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>خلاصة .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>E. Definisi Konsep .....</b>	<b>5</b>
<b>F. Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>10</b>

<b>BAB II KAJIAN TEORITIK .....</b>	<b>12</b>
<b>A. Kerangka Teoritik .....</b>	<b>12</b>
1. Pesan Dakwah .....	12
2. Buku Sebagai Media Dakwah .....	16
3. Analisis isi (content analysis) .....	17
<b>B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....</b>	<b>19</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>B. Unit Analisis .....</b>	<b>24</b>
<b>C. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>25</b>
1. Data primer .....	25
2. Data sekunder .....	25
<b>D. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>26</b>
1. Observasi .....	26
2. Kategorisasi .....	26
3. Dokumentasi.....	26
<b>E. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>26</b>
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>28</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>28</b>
1. Tentang Buku .....	28
2. Biografi Penulis Buku .....	29
<b>B. Penyajian Data.....</b>	<b>30</b>
1. Prolog Buku.....	30
2. Kutipan Teks Yang Ada di Buku Beserta Pesan Dakwah Yang Terkandung .....	35

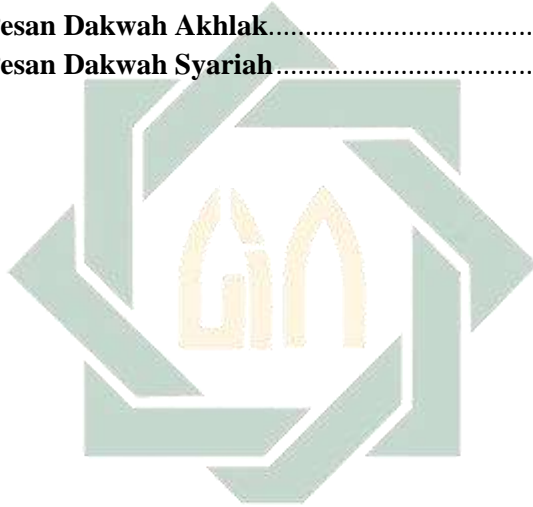
<b>C. Analisis Data</b> .....	45
1. Perspektif Teoritik .....	45
2. Perspektif Dakwah Islam.....	68
3. Kontekstualisasi Buku (Bukan) Kisah Sukses Erick Thohir diera Sekarang .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	72
<b>A. Kesimpulan</b> .....	72
<b>B. Rekomendasi</b> .....	72
<b>C. Keterbatasan Penelitian</b> .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	74
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	78



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

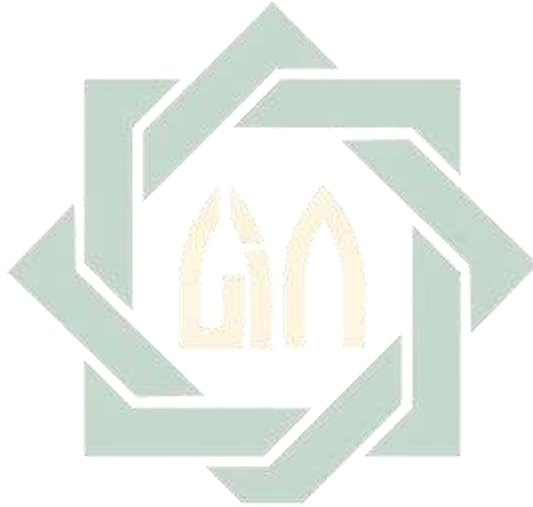
<b>Tabel 4. 1 Pesan Dakwah Akidah.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4. 2 Pesan Dakwah Akhlak.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4. 3 Pesan Dakwah Syariah.....</b>	<b>43</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 4. 1 Buku (Bukan) Kisah Sukses Erick Thohir .....28**



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Atsari, Abdullah bin Abdul Hamid. *Intisari Aqidah Ahlu Sunnah Wal Jama'ah*. Jakarta: Niaga Swadaya, 2004.
- Alhidayatillah, Nur. "Dakwah Dinamis Di Era Modern." *Jurnal pemikiran islam* 41, no. 2 (2017): 265–276.
- Alimuddin, Nurwahidah. "Konsep Dakwah Dalam Islam." *Jurnal Hunafa* 4, no. 1 (2007): h.1-2.
- Amelia, Intan Rizki. *Analisis Pesan Dakwah Dalam Buku 120 Ways To Be Ikhlas Karya Ayu Mdagio*, 2019.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Bahari, Muhammad Fajar. "Analisa Dan Implementasi Keamanan Pesan Chatting Menggunakan Algoritma Challenge Response." *Analisa Dan Implementasi Keamanan Pesan Chatting Menggunakan Algoritma Challenge Response* 1, no. 2 (2022): 49–53.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2011.
- Fahmi, Lukman. "Prinsip Komunikasi Islam Dalam Novel Para Pencari Keadilan." *Jurnal Komunikasi Islam* 9, no. 2 (2019): 339–358.
- Fitria, Rini, and Rafinita Aditia. "Prospek Dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah." *Jurnal Ilmiah Syi'ar* 19, no. 2 (2019): 224.
- Hajar, Neli. "Pesan Dakwah Dalam Buku Beragama Secara Praktis Agar Hidup Lebih Bermakna Karya Prof. K.H. Ali Yafie." *Skripsi, Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang* (2008).
- Handayani, Ayu. "Pesan Dakwah Dalam Buku Ketika Tuhan Tak Lagi

Dibutuhkan Karya Ahmad Rifa'i Rif'an (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk)" (2021).

Hijria, Yuliana Cita Siti. "Identifikasi Nilai Dan Unsur Dakwah Di Lingkungan Pondok Pesantren Al Khairot Malang." *Al- Hikmah* 20, no. 2 (2022): 113–130. <http://alhikmah.uinkhas.ac.id/>.

Ilmiati, Tinta. "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Naskah Wawacan Kean Santang Aji." *Komunika* 3, no. 2 (2020): 150.

Inayah, Shoma Noor Firda. "At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam Analisis Pesan Dakwah Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis Shoma Noor Firda Inayah , Siti Malaiha Dewi Pendahuluan Dakwah Ialah Cahaya Yang Membuat Islam Terus Bersinar Di Dunia Ini . Islam" (2021): 235–254.

Islamiyah, Anisatul. "Pesan Dakwah Dalam Novel Negeri Lima Menara." *Jurnal Komunikasi Islam* 5, no. 1 (2015): 128–146. <http://jki.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/view/75>.

Kafie, Jamaluddin. *Sikologi Dakwah*. Surabaya: Indah, 1993.

Kamaluddin. "Pesan Dakwah." *Fitrah Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* 2, no. 2 (2016): 39.

Komarudin, dkk. *Kamus Istilah Karya Tulis Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.

Lisandi, Ahmad Rian. "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Pejuang Subuh Karya Hadi e. Halim" (2014).

Masfufah, A'yun. "Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al Hadar" 20, no. 2 (2019): 252–260.

Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Rosdakarya, 2004.

Nasution, Zulkarimein. *Sosiologi Komunikasi Masa*. Jakarta: Pusat Penelitian Universitas Terbuka, 2002.

Nata, Abudin. *Alqur'an Dan Hadits*. Jakarta: Raja Grafindo Persada,

1994.

- Nurdin, Ali. *Penelitian Teks Media Teori Dan Contoh Praktik Penelitian Bidang Komunikasi*. Surabaya: CV. Revka Prima Media, 2021.
- Pratiwi, Nanda Aulia. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku Kamulah Wanita Tangguh Itu Karya Arum Faiza DKK” (2021).
- Purwasito, Andrik. “Analisis Pesan.” *Jurnal The Messenger* 9, no. 1 (2017): 103.
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya, 2002.
- S.Suriasumantri, Jujun. *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Sinar Harapan, 1978.
- Sartika, Elita. “Qualitative Content Analysis of Moral Messages in a Film Titled ‘We Versus Corruption.’” *eJournal of Communication Sciences* 2, no. 2 (2014): 63–77. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1335>.
- Setiawan, Albi Anggito & Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Setiawan, Bambang. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2004.
- Soeharto, Irawan. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Susiyanto. “Dakwah Bil Hal Suatu Upaya Menumbuhkan Kesadaran Dan Mengembangkan Kemampuan Jamaah.” *Aplikasi Nilai-nilai Agama* 2, no. 2 (2012): 129.
- Syukri, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-ikhlas, 1983.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.



- Umar, Toha Yahya. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Wijaya, 1971.
- Yahya, Ahmad Harun. “Pesan Dakwah Dalam Buku *The Miracle of Giving*” 3, no. 2 (2019): 120–136.
- Yantos. “Analisis Pesan-Pesan Dakwah Dalam Syair-Syair Lagu Opick.” *Jurnal Risalah* 24, no. 2 (2013): 16–27.
- Yunita, Venny. “Analisis Isi Pesan-Pesan Dakwah Pada Buku *Percepatan Rezeki Dalam 40 Hari Dengan Otak Kanan*” (2018).
- Zaini, Ahmad. “Dakwah Melalui Media Cetak.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2, no. 2 (2014): 65.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A