

**PESAN DAKWAH DALAM BUKU *MUSLIM DAILY*
KARYA IQOMIC**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

Moch. Taufiq Hidayat
NIM 04040120098



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2024

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA
PENULISAN SKRIPSI**

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Moch. Taufiq Hidayat
NIM : 04040120098
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Pesan Dakwah Dalam Buku Muslim Daily Karya
Iqomic

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 6 Juni 2024



· buat pernyataan

Moch. Taufiq Hidayat
NIM 04040120098

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Moch. Taufiq Hidayat
NIM : 04040120098
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Pesan Dakwah Dalam Buku Muslim Daily Karya
Iqomic

Telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan pada ujian skripsi.

Surabaya, 6 Juni 2024
Dosen Pembimbing,



Dr. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I
NIP 196512171997031002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**PESAN DAKWAH DALAM BUKU *MUSLIM DAILY* KARYA
IQOMIC**

SKRIPSI

Disusun Oleh

Moch. Taufiq Hidavat
NIM 04040120098

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 11 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Abdillah Sattar, S.Ag. M.Fil.I
NIP 196512171997031002

Penguji II

Dr. H. Sunarto AS, MEI
NIP 195912261991031001

Penguji III

Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.
NIP 196912041997032007

Penguji IV

Moch Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Surabaya, 11 Juni 2024

Dekan,

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197140171998031001



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Moch. Taufiq Hidayat
NIM : 04040120098
Fakultas/Jurusan : Dakwah Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : tauffiqhidayat10@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

“ Pesan dakwah dalam Buku MUSLIM DAILY Karya Icomic”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 September 2024

Penulis



(Moch. Taufiq Hidayat)

ABSTRAK

Moch. Taufiq Hidayat, NIM 04040120098. *Pesan Dakwah Dalam Buku Muslim Daily Karya Iqomic.*

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu pertama, apa pesan dakwah pada buku Muslim Daily. Kedua, apa pesan dakwah yang mendominasi dalam buku Muslim Daily. Penelitian ini menganalisis buku dari pesan dakwah komik karya Iqomic. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, kemudian peneliti menganalisis dengan analisis isi (content analysis) dengan pemilihan satuan analisis, konstruksi kategori, penarikan sampel, kemudian terakhir reliabilitas coding. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pesan dakwah yang terdapat dalam buku "Muslim Daily Karya Iqomic" mencakup pesan dakwah Aqidah, pesan dakwah Syariah, dan pesan dakwah Akhlak. Materi pesan yang dianalisis merupakan bagian dari dialog atau percakapan yang tertuang dalam gambar buku tersebut. Berdasarkan penelitian, pesan dakwah yang paling mendominasi dalam buku tersebut adalah kategori pesan dakwah Aqidah dengan hasil persentase sebesar 42,85%, dan yang menempati urutan kedua adalah kategori pesan dakwah Syariah dengan hasil persentase sebesar 39,30%, dan di urutan terendah adalah kategori pesan dakwah Akhlak dengan hasil persentase sebesar 17,85%. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman terhadap pesan dakwah yang disampaikan melalui medium komik, khususnya dalam buku "Muslim Daily" karya Iqomic. Saran untuk pengembangan selanjutnya adalah meningkatkan keberagaman pesan dakwah dengan memperkuat representasi dan pengembangan kategori pesan Akhlak, yang saat ini menunjukkan persentase yang lebih rendah. Selain itu, untuk memperdalam pemahaman terhadap pengaruh pesan dakwah dalam konteks ini, penelitian masa depan dapat mempertimbangkan pendekatan kualitatif untuk mengeksplorasi lebih lanjut konteks dan implikasi dari pesan-pesan yang disampaikan dalam buku komik ini.

Kata Kunci: Pesan, Dakwah, Analisis Isi

ABSTRACT

Moch. Taufiq Hidayat, NIM 04040120098. Da'wah Messages in the Muslim Daily Book by Iqomic.

The formulation of the problem in this study is first, what is the da'wah message in the Muslim Daily book. Second, what is the dominating da'wah message in the Muslim Daily book. This study analyzes the book of Iqomic's comic da'wah messages. This study uses quantitative research, then researchers analyze with content analysis with the selection of units of analysis, category construction, sampling, then finally coding reliability. The results concluded that the da'wah message contained in the book "Muslim Daily Karya Iqomic" includes Aqidah da'wah messages, Sharia da'wah messages, and Akhlak da'wah messages. The message material analyzed is part of the dialogue or conversation contained in the book's pictures. Based on the research, the most dominating da'wah message in the book is the Aqidah da'wah message category with a percentage result of 42.85%, and the second is the Sharia da'wah message category with a percentage result of 39.30%, and in the lowest order is the Akhlak da'wah message category with a percentage result of 17.85%. This research makes an important contribution to the understanding of da'wah messages conveyed through the medium of comics, especially in the book "Muslim Daily" by Iqomic. Suggestions for further development are to increase the diversity of da'wah messages by strengthening the representation and development of the Akhlak message category, which currently shows a lower percentage. In addition, to deepen the understanding of the influence of da'wah messages in this context, future research could consider a qualitative approach to further explore the context and implications of the messages conveyed in this comic book.

Keywords: Message, Da'wah, Content Analysis

خلاصة

محمد توفيق هداية توفيق هداية 04040120098. الرسائل الدعوية في كتاب يوميات مسلم لـ "إقميم"

وصياغة الإشكالية في هذه الدراسة هي: أولاً، ما هي الرسالة الدعوية في كتاب المسلم اليومي. وثانياً: ما هي الرسالة الدعوية المهيمنة في كتاب يوميات مسلم اليومية. وتقوم هذه الدراسة بتحليل الرسائل الدعوية المصورة في كتاب يوميات المسلم اليومية. ويستخدم هذا البحث البحث الكمي، ثم يقوم الباحث بالتحليل بتحليل المضمون مع اختيار وحدات التحليل، وبناء الفئات، وأخذ العينات، ثم أخيراً موثوقية الترميز. وقد "خلصت النتائج إلى أن الرسائل الدعوية الواردة في كتاب "يوميات مسلم اليومية الدعوية تتضمن رسائل دعوية عقديّة، ورسائل دعوية شرعية، ورسائل دعوية إخلاصية. ومادة الرسائل التي تم تحليلها هي جزء من الحوار أو المحادثة الواردة في صور الكتاب. وبناءً على البحث، فإن أكثر الرسائل الدعوية طغياناً في الكتاب هي فئة الرسائل الدعوية العقدية بنسبة مئوية بلغت 42.85%، وفي المرتبة الثانية فئة الرسائل الدعوية الشرعية بنسبة مئوية بلغت 39.30%، وفي أدنى الترتيب فئة الرسائل الدعوية الإخلاصية بنسبة مئوية بلغت 17.85%. يقدم هذا البحث إسهاماً مهماً في فهم الرسائل الدعوية المنقولة عبر وسيط الكاريكاتير وخاصة في كتاب "يوميات مسلم" لإيكوميك. وهناك مقترحات لمزيد من التطوير تتمثل في زيادة تنوع الرسائل الدعوية من خلال تعزيز تمثيل وتطوير فئة الرسائل الإخلاصية التي تظهر حالياً بنسبة أقل. بالإضافة إلى ذلك، ومن أجل تعميق فهم تأثير الرسائل الدعوية في هذا السياق، يمكن أن ينظر البحث المستقبلي في اتباع نهج نوعي لزيادة استكشاف سياق ومضامين الرسائل المنقولة في هذا الكتاب الهزلي.

الكلمات المفتاحية: الرسالة، الدعوة، تحليل المحتوى

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI...	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Mafaat Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional	9
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	12
A. Kerangka Teori.....	12
1. Tinjauan Pesan Dakwah	12
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	14
1. Pesan Dakwah.....	16

2.	Macam-Macam Pesan Dakwah	17
3.	Tinjauan Buku sebagai media dakwah	19
C.	Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III	METODE PENELITIAN	29
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	30
1.	Populasi	30
2.	Sampel	30
C.	Variabel dan Indikator Penelitian	30
1.	Variabel Penelitian	30
2.	Dimensi Variabel	30
3.	Definisi Operasional Variabel	31
D.	Indikator Variabel.....	31
1.	Pesan Dakwah Aqidah	32
2.	Pesan Dakwah Syariah	32
3.	Pesan Dakwah Akhlak	33
E.	Tahap – Tahap Penelitian	33
1.	Identifikasi Masalah	34
2.	Mengenal	34
3.	Membuat koding	35
4.	Melakukan analisis data	35
5.	Melakukan kombinasi data	36
6.	Pelaporan hasil penelitian	36
F.	Teknik Pengumpulan Data	36
1.	Observasi	36

2.	Coding Sheet	36
3.	Dokumentasi	37
G.	Teknik Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	37
H.	Teknik Analisis Data	38
1.	Pemilihan satuan analisis	38
2.	Konstruksi kategori	38
3.	Penarikan sampel	38
4.	Reliabilitas koding	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A.	Deskripsi Objek Penelitian	40
1.	Biografi Penulis Buku Muslim Daily Karya Sandy Priya	40
2.	Karya-Karya Iqomic Sandy Priya	40
3.	Gambaran Umum Buku Muslim Daily	41
B.	Penyajian Data	46
1.	Pesan Dakwah Kategori Aqidah	49
2.	Pesan Dakwah Kategori Syariah	61
3.	Pesan Dakwah Kategori Akhlak	71
C.	Pengujian Hipotesis	75
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	79
1.	Prespektif Teoritis	79
2.	Prespektif Keislaman	81
BAB V	PENUTUP	89
A.	Kesimpulan	89
B.	Saran	89
C.	Keterbatasan Penelitian	90

DAFTAR PUSTAKA91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....94



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penyajian Data Pesan Dakwah Aqidah	46
Tabel 4.2 Penyajian Data Pesan Dakwah Syariah.....	47
Tabel 4.3 Penyajian Data Pesan Dakwah Akhlak	47
Tabel 4.4 Hasil Penyajian Data Pesan Dakwah Aqidah	60
Tabel 4.5 Hasil Penyajian Data Pesan Dakwah Syariah.....	70
Tabel 4.6 Hasil Penyajian Data Pesan Dakwah Akhlak	75
Tabel 4.7 Pengujian Hipotesis Pesan Dakwah Aqidah.....	75
Tabel 4.8 Pengujian Hipotesis Pesan Dakwah Syariah.....	76
Tabel 9 Pengujian Hipotesis Pesan Dakwah Akhlak.....	77
Tabel 4.10 Frekuensi Total	78



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pesan Dakwah Aqidah.....	49
Gambar 4.2 Pesan Dakwah Aqidah.....	50
Gambar 4.3 Pesan Dakwah Aqidah.....	51
Gambar 4.4 Pesan Dakwah Aqidah.....	52
Gambar 4.5 Pesan Dakwah Aqidah.....	54
Gambar 4.6 Pesan Dakwah Aqidah.....	55
Gambar 4.7 Pesan Dakwah Aqidah.....	56
Gambar 4.8 Pesan Dakwah Aqidah.....	57
Gambar 4.9 Pesan Dakwah Aqidah.....	59
Gambar 4.10 Pesan Dakwah Syariah.....	61
Gambar 4.11 Pesan Dakwah Syariah.....	62
Gambar 4.12 Pesan Dakwah Syariah.....	63
Gambar 4.13 Pesan Dakwah Syariah.....	64
Gambar 4.14 Pesan Dakwah Syariah.....	65
Gambar 4.15 Pesan Dakwah Syariah.....	66
Gambar 4.16 Pesan Dakwah Syariah.....	67
Gambar 4.17 Pesan Dakwah Syariah.....	67
Gambar 4.18 Pesan Dakwah Syariah.....	68
Gambar 4.19 Pesan Dakwah Syariah.....	68
Gambar 4.20 Pesan Dakwah Syariah.....	69
Gambar 4.21 Pesan Dakwah Akhlak.....	71
Gambar 4.22 Pesan Dakwah Akhlak.....	72
Gambar 4.23 Pesan Dakwah Akhlak.....	73
Gambar 4.24 Pesan Dakwah Akhlak.....	74

DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, Amma Chorida. “Konsep Sabar Dalam Belajar Dan Implikasinya Terhadap Pendidikan Islam Mumu.” *Journal Of Islamic Education: The Teacher of Civilization* 3, no. 1 (2022).
- Asri, Rahman. “Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film ‘Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).’” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020).
- Asy’ari, Al. “Strategi Perencanaan Dakwah.” *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen* 7, no. 1 (2019):.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. 6th ed. Jakarta: Kencana, 2017.
- Azty, Alnida, Lufita Sari Sitorus, Muhammad Sidik, Muhammad Arizki, Mohd Najmi, Adlani Siregar, Nur Aisyah Siregar, and Rahayu Budianti. “Hubungan Antara Aqidah Dan Akhlak Dalam Islam” 1, no. 2 (2018).
- Bilad, Fathikul, Abdurrazaq, Muhammad N. “Analisis Isi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Buku Merasa Pintar, Bodoh Saja Tak Punya (Kisah Sufi dari Madura) Karya Rusdi Mathari” *Journal Of Islamic Studies* Vol. 1 No. 1 28-38 (2023)
- Figueiró, Adriano. “Takdir Perspektif Masyarakat Desa Srijaya Baru Ogan Komering Ilir.” *Biogeografia* 2, no. 1 (1967).
- Firdayanti, Aisyah, Lisa Aulia, Ahmad Bukhori, Dwi Noviani, Uin Raden, Fattah Palembang, Iai Al-Qur’an, et al. “Studi Hadist Dan Pengimplementasiannya Dalam Kehidupan Sehari Hari” (2023).
- Habib Mustof, Fika Wahyu Nurita, Fatimah Al Mutamaddinah, Yazida Ichsan. “Pendidikan Aqidah Akhlak Dalam Perspektif K . H Ahmad Dahlan Dan K. H. Hasyim Asy’ari.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 2 (2022): 129–39.
- Ibrahim, Fahmi, Budi Hendrawan, and Sunanilah Sunanilah. “Pengembangan Media Pembelajaran PACAS Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa.” *JLEB: Journal of Law,*

Education and Business 1, no. 2 (2023).

Inayah, Ulil, Anwar, Saeful, Bahrudin, “Representasi Dakwah Dalam Komik,” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* Volume 3, Nomor 5, 76-96 (2018)

Kholik, Moh., Mujahidin Mujahidin, and Achmad Abdul Munif. “Menanamkan Nilai-Nilai Akhlak Dalam Pergaulan Siswa Di Lingkungan Madrasah.” *Ngaos: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* 2, no. 1 (2024).

Murtopo, Bahrudin Ali. “Etika Berpakaian Dalam Islam: Tinjauan Busana Wanita Sesuai Ketentuan Islam.” *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan* 1, no. 2 (2017).

Patricia, Florens Debora. “Analisis Semiotika Komunikasi Visual Buku ‘Memahami Komik’ Scott McCloud.” *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)* 2, no. 2 (2018).

Prasetyo, Sigit. “Kontribusi Pengembangan Media Komik Ipa Bermuatan Karakter Pada Materi Sumber Daya Alam Untuk Siswa Mi/Sd.” *Al-Bidayah : Jurnal Pendidikan Dasar Islam* 9, no. 2 (2018).

Purwanto, Nfn. “Variabel Dalam Penelitian Pendidikan.” *Jurnal Teknodik* 6115 (2019).

Puspitasari, Hesti. “Pengembangan Buku Ajar Bahasa Indonesia Membaca Dan Menulis Permulaan (MMP) Untuk Siswa Kelas Awal.” *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran* 8, no. 2 (2021).

Ratnasari, Dine Trio, and Ajeng Ginanjar. “Pengembangan Komik Digital Sebagai Media Edukasi Penanggulangan Bencana Alam.” *NATURALISTIC : Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran* 4, no. 1 (2020).

Trianto, Rudi.” Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Buku Jika Kita Tak Pernah Jatuh Cinta Karya Alvi Syahrin An-Nida.” : *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(1), 77-97. (2022)

- Safira, Annisa, Deni Miharja, Jurusan Studi Agama-Agama, and Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung. "Sedekah Materi Dan Non-Materi Dalam Islam: Studi Kritik Hadis." *Gunung Djati Conference Series* 8 (2022).
- Suharsono, Yudi, and Istiqomah. "Validitas Dan Reliabilitas Skala Self-Efficacy." *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* 2, no. 1 (2014).
- Suparman, Deden. "Pembelajaran Ibadah Shalat Dalam Perpektif Psikis Dan Medis." *Jurnal Istek* 9, no. 2 (2015).
- Triyono, Agus, and Nifsya Khaira Marhuda. "Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid." *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2020).
- Wastiyah, Lilik Jauharotul, Universitas Islam, Negeri Sultan, Syarif Kasim, and Riau Email. "Peran Manajemen Dakwah Di Era Globalisasi (Sebuah Kekuatan , Kelemahan , Peluang Dan Tantangan)" 3 (2020).

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A