

**PESAN DAKWAH DALAM AKUN TIKTOK @Kohdennislim
(Analisis Semiotik Roland Barthes)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos.)

Oleh
Fitrotul Khusnul Hidayah
04040120090



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fitrotul Khusnul Hidayah

NIM : 04040120090

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Pesan Dakwah Dalam Akun @kohdennislim (Analisis Semiotika Roland Barthes)”** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut

Surabaya, 22 Mei 2024
Yang membuat pernyataan



Fitrotul Khusnul Hidayah
NIM. 04040120090

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Fitrotul Khusnul Hidayah
NIM : 04040120090
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : PESAN DAKWAH DALAM AKUN
TIKTOK @kohdennislim (Analisis
Semiotika Rolland Barthes)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 22 Mei 2024
Mengetahui,
Pembimbing



Drs. SYAIFUDDIN ZUHRI, M. SI.
NIP : 196610242014111001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PESAN DAKWAH DALAM AKUN TIKTOK @Kohdennislim
(Analisis Semiotik Roland Barthes)

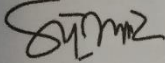
SKRIPSI

Disusun Oleh
Fitrotul Khusnul Hidayah
04040120090

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Skripsi Sarjana Strata Satu
pada tanggal 12 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I



Drs. Syaifudin Zuhri, M.Si
NIP. 196610242014111001

Penguji II



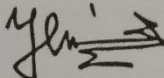
Dr. H. Fahrur Razi, S.Ag, MHI
NIP. 196906122006041018

Penguji III



Moh. Khoiril Anam, M.Li.
NIP. 198711102020121009

Penguji IV



M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

Surabaya, 12 Juni 2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch. Khoiril Anam, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 198711102020121009



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fitrotul Khusnul Hidayah
NIM : 04040120090
Fakultas/Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : fitrotulhdy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PESAN DARWAH DALAM AKUN TIKTOK @Kohdenislim
(Analisis Semiotik Roland Barthes)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/menpublikasikannya di Internet atau media lain secara *full/text* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 September 2024

Pemulis

(Fitrotul Khusnul Hidayah)

ABSTRAK

Fitrotul Khusnul Hidayah, NIM 04040120090, 2024. Pesan Dakwah Koh Dennis Lim Pada Akun Tiktok @kohdenniskim.

Aplikasi TikTok merupakan platform media sosial dan video musik asal Tiongkok yang diluncurkan pada tahun 2016. Aplikasi TikTok memungkinkan penggunanya untuk membuat video musik singkat secara kreatif. Aplikasi ini menarik banyak penggemar dari berbagai usia, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa yang mencari hiburan. Objek penelitian menggunakan Pesan dakwah Koh Dennis Lim pada akun TikTok @kohdennislim. Pada penelitian ini menggunakan analisis teori semiotika Roland Barthes yang terdiri dari penanda, petanda, denotasi, konotasi, dan mitos.

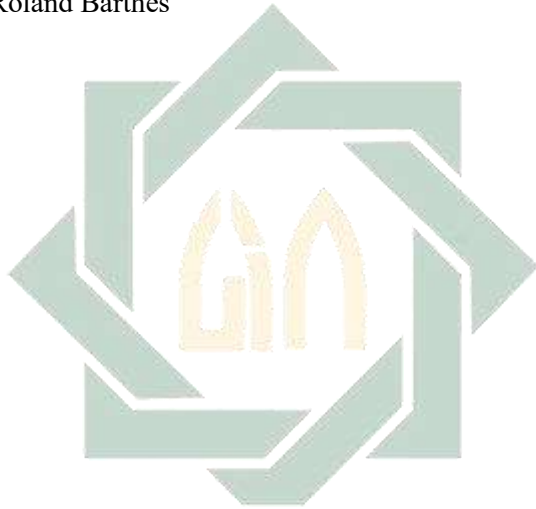
Penelitian pada skripsi ini mengambil jenis pendekatan penelitian kualitatif, dengan jenis penelitian Analisis Teks Media. Teks media yang dianalisis pada penelitian skripsi yaitu konten video TikTok pada akun @kohdennislim, "*Rezeki Manusia Hanya Ada Tiga*". Tidak hanya meneliti pesan dakwah, tetapi meneliti makna konten dalam video tersebut.

Hasil Penelitian menghasilkan temuan (1) Pesan dakwah kategori akhlak Pesan ini mengajarkan kita untuk berdakwah dengan sopan tanpa menggurui dalam memberikan materi dakwah (2) Pesan dakwah kategori akidah mengajarkan kita untuk tawakal dan mempercayai bahwa Allah telah mengatur rezeki kita (3) Pesan dakwah kategori syariah mengajarkan tentang bagaimana cara berinfak sesuai syariah islam.

Akibat keterbatasan penelitian, di masa mendatang dapat meneliti serta mengkaji lebih dalam pesan-pesan dakwah dalam konten @kohdennislim. Hal ini bertujuan untuk memunculkan penelitian baru dengan berbagai sudut pandang.

Rekomendasi lainnya adalah adanya penelitian mengenai strategi dakwah yang dilakukan oleh Koh Dennis Lim di akun TikToknya. Penelitian ini bisa berfokus pada strategi Koh Dennis Lim dalam menyampaikan pesan dakwah melalui akun TikToknya.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Sosial Media Tiktok, Analisis Semiotika Roland Barthes



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Fitrotul Khusnul Hidayah, NIM 04040120090, 2024. Koh Dennis Lim's Dakwah Message on the Tiktok Account @kohdenniskim.

TikTok app is a Chinese social media and music video platform launched in 2016. The TikTok app allows users to creatively create short music videos. This application attracts many fans of various ages, from children to adults looking for entertainment. The object of research uses Koh Dennis Lim's da'wah message on the TikTok account @kohdennislim. This research uses Roland Barthes' semiotic theory analysis which consists of signifiers, signifiers, denotations, connotations, and myths.

The research in this thesis takes a qualitative research approach, with the type of research Media Text Analysis. The media text analyzed in the thesis research is the TikTok video content on the @kohdennislim account, "There are only three human sustenance". Not only examining the da'wah message, but examining the meaning of the content in the video.

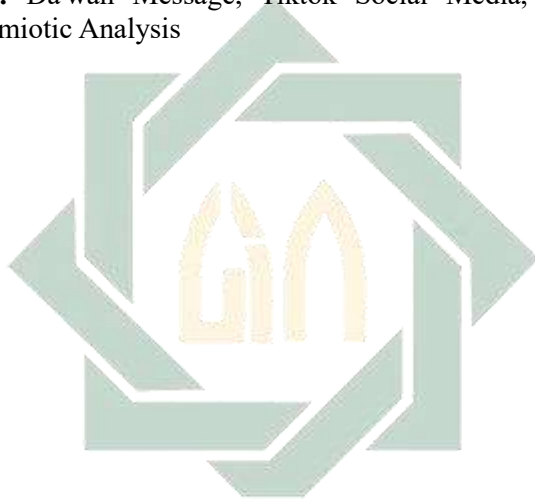
The results of the study resulted in findings (1) Moral category da'wah messages This message teaches us to preach politely without patronizing in providing da'wah material (2) Da'wah messages in the creed category teach us to trust and believe that Allah has arranged our sustenance (3) Da'wah messages in the sharia category teach about how to invest according to Islamic sharia.

As a result of research limitations, in the future it can examine and examine more deeply the da'wah messages in the @kohdennislim content. This aims to bring up new research with various points of view.

Another recommendation is the existence of research on the da'wah strategy carried out by Koh Dennis Lim on his TikTok account. This research can focus on Koh Dennis Lim's strategy in delivering da'wah messages through his TikTok account.

Keywords: Da'wah Message, TikTok Social Media, Roland Barthes Semiotic Analysis

Keywords: Da'wah Message, Tiktok Social Media, Roland Barthes Semiotic Analysis



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

خلاصة

Fitrotul Khusnul Hidayah, NIM 04040120090, 2024.

TikTok @kohdenniskim. رسالة الدعوة لكوه دينيس ليم على حساب

هو تطبيق صيني لوسائل التواصل الاجتماعي ومنصة فيديو TikTok تطبيق للمستخدمين إنشاء TikTok موسيقية تم إطلاقه في عام 2016. يتيح تطبيق مقاطع فيديو موسيقية قصيرة بشكل إبداعي. يجتذب هذا التطبيق العديد من المعجبين من مختلف الأعمار، بدءاً من الأطفال وحتى البالغين الباحثين عن الترفيه. يستخدم TikTok موضوع البحث رسالة دعوية لكوه دينيس ليم على حساب على تطبيق تيك توك. ويستخدم هذا البحث تحليل النظرية @kohdennislism السيميائية لرولان بارت، والتي تتكون من الدلالات والإشارات والدلالات والدلالات والأساطير.

ويتبع البحث في هذه الأطروحة منهج البحث الكيفي، بنوع من بحوث تحليل النص الإعلامي. والنص الإعلامي الذي تم تحليله في بحث الأطروحة هو محتوى فيديو تيك ما من ثلاثة أرزاق إلا ثلاثة أرزاق "ولا"، @kohdennislism توك على حساب. يقتصر الأمر على فحص الرسالة الدعوية فحسب، بل فحص معنى المحتوى في الفيديو وأسفرت نتائج الدراسة عن نتائج: (1) الرسائل الدعوية في فئة الأخلاق تعلمنا هذه الرسالة أن نتأدب في تقديم المادة الدعوية دون تعالٍ (2) الرسائل الدعوية في فئة العقيدة تعلمنا التوكل والإيمان بأن الله قد رتب لنا الرزق (3) الرسائل الدعوية في فئة الشريعة تعلمنا كيفية الاستثمار وفق الشريعة الإسلامية

ونتيجة لقصور البحث، فإنه يمكن في المستقبل دراسة الرسائل الدعوية في صنف الرسائل بشكل أعمق. ويهدف ذلك إلى طرح @kohdennislím الدعوية في محتوى بحوث جديدة ذات وجهات نظر مختلفة

توصية أخرى هي وجود بحث حول استراتيجية الدعوة التي يقوم بها كوه دينيس ليم على حسابه على تيك توك. يمكن أن يركز هذا البحث على استراتيجية كوه دينيس ليم في إيصال الرسائل الدعوية من خلال حسابه على تيك توك

الكلمات المفتاحية: الرسالة الدعوية، وسائل التواصل الاجتماعي على تيك توك، تحليل رولان بارت السيميائي

الكلمات المفتاحية: الرسالة الدعوية، التيك توك لوسائل التواصل الاجتماعي، التحليل السيميائي لرولان بارت

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	ix
خلاصة	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konsep.....	6
1. Pesan Dakwah	6
2. TikTok.....	7
3. Analisis Semiotik Roland Barthes.....	7
F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	8

BAB II.....	10
KAJIAN TEORITIK.....	10
A. Kerangka Teoritik	10
1. Pesan Dakwah	10
2. Media Dakwah.....	24
3. Tiktok.....	29
4. Teori Roland Barthes	37
B. Penelitian Terdahulu	40
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	45
B. Unit Analisis	45
C. Jenis dan Sumber Data	46
D. Tahap - Tahap Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Subyek Dan Penelitian.....	54
B. Penyajian Data.....	56
C. Hasil Dan Pembahasan	60
1. Prospektif Teori	60
2. Prespektif Islam	82
BAB V	85
PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Rekomendasi Penelitian	85

C. Keterbatasan Penelitian85
DAFTAR PUSTAKA86



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Narasi.....	51
Tabel 4.2 Analisis Rolland Barthes.....	53
Tabel 4.3 Keterangan.....	66



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengguna TikTok Di Dunia	27
Gambar 2.2 Teori Roland Barthes	34
Gambar 2.3 Kerangka Teori	37
Gambar 3.1 Analisis Data.....	45
Gambar 4.1 Tampilan Akun @kohdennislim (Februari 2024)	47
Gambar 4.2 Konten Rezeki Manusia Ada Tiga	50



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abuddin Nata, *Akhlaq Tasawuf* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997)
- Agung Widhi Kurniawan, Zarag Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016)
- ‘Al-Quran, Ali-Imran 3:104’ <<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=104&to=200>>
- ‘Al-Quran Al-Anbiya 21 : 25’ <<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/21?from=25&to=112>>
- Alex Sobur, ‘Semiotika Komunikasi’, in *Cet.5* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), p. 16
- , *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016)
- Alfian, Muhammad Ivan, ‘Dakwah Fardiyah’, *Komunikasi Penyiaran Islam*, 3.1 (2015), 67–86 <<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/1656/1492>>
- Alyusi, *Media Sosial Interaksi, Identitas Dan Media Sosial* (Jakarta: Kencana, 2016)
- Amin, *Ilmu Dkwah* (Jakarta: Amzah, 2009)
- Aprilian, Devri, Yessy Elita, and Vira Afriyati, ‘Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 8 Kota Bengkulu’, *Consilia : Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 2.3 (2020), 220–28 <<https://doi.org/10.33369/consilia.2.3.220-228>>
- Aripun, *Dakwah Antarbudaya* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)
- Astrid, Susanto, ‘Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek’ (Bandung: Widya Padjajaran, 2010), p. 7
- Aziz, Moh Ali, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Prenemedia Group, 2004)
- Azmi, Khilman Rofi, ‘Dakwah Islam Di Era Milenial’, *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4.1 (2019), h. 74 <<https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1557>>
- Banna, Phuja Lail Aty Sha, ‘PESAN DAKWAH PADA POSTINGAN AKUN INSTAGRAM @ XKWAVERS Skripsi’,

2023

- Benny H. Hoed, *Semiotika Dan Dinamika Sosial Budaya* (Komunitas Bambu, 2014)
- Bimantara, Y S, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun@ Sinarkehidupan_16', 2022 <[http://repository.iainbengkulu.ac.id/8415/1/YOGA SATYA BIMATARA.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/8415/1/YOGA%20SATYA%20BIMATARA.pdf)>
- Chontina Siahaan, Abdiel Putra Laia, Donal Adrian, 'Studi Literatur: Media Sosial "TikTok" Dan Pembentukan Karakter Remaja', *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7.h. 4940-4941 (2022) <www.aging-us.com>
- Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-Iklas, 1983)
- Deddy Mulyana, *Nuansa-Nuansa Komunikasi Meneropong Politik Dan Budaya* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005)
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis Dalam Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2010)
- Evi Nowidiyanti, 'Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00)', 2021
- Fajar, Rico, 'Biodata Dan Profil Dennis Lim: Umur, Istri Dan Instagram, Ustadz Viral Yang Sering Dikira Mualaf', *KUYOU*, 2023 <<https://kuyou.id/homepage/read/33945/biodata-dan-profil-dennis-lim-umur-istri-dan-instagram-ustadz-viral-yang-sering-dikira-mualaf>>
- Faridhatun Nikmah, 'Digitalisasi Dan Tantangan Dakwah Di Era Milenial', *Muāsharah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 1.1 (2019), h. 47 <<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/muasharah/article/view/3666/2175>>
- Hayati, Dinda Rizky, *Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis*
- Herwendo R, 'Analisis Semiotika Representasi Perilaku Masyarakat Jawa Dalam Film Kala', *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 03.3 (2014), 230-45 <<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/151>>
- Inayah, Shoma Noor Firda, and Siti Malaiha Dewi, 'Analisis Pesan Dakwah Akidah, Akhlak Dan Syari'ah Dalam Novel Hati Suhita', *AT-TABSIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 8.2 (2021), 240 <<https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v8i2.11937>>

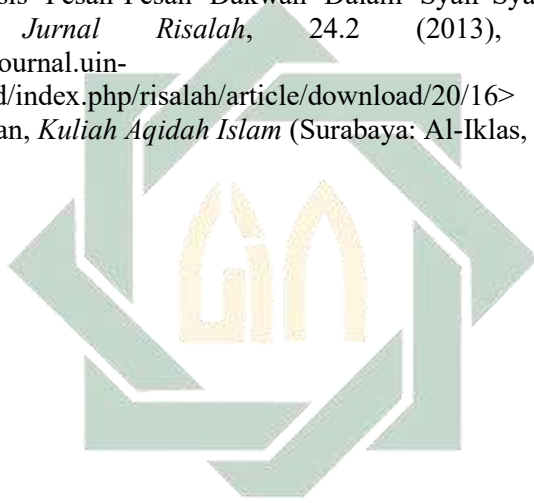
- Indriane, 'Profil Dan Biodata Dennis Lim: Umur, Istri, Kisah Hijrah, Buku, TikTok', *Zigi.Id*, 2023 <<https://hits.zigi.id/profil-dan-biodata-dennis-lim-umur-istri-kisah-hijrah-buku-tiktok-14147>>
- Irawan, Deni, and Suriadi Suriadi, 'Komunikasi Dakwah Kultural Di Era Millennial', *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 18.2 (2020), Hal. 90 <<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v18i2.3383>>
- Iva, Ajeng, and Dwi Febriana, 'DETERMINISME TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN TUTUPNYA', *Jurnal Lontar*, 6.2 (2018), h. 12-13 <<https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/download/948/827/>>
- Izzati, Fadhlizha, Rinanda Firamadhina, and Hetty Krisnani, 'PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK : TikTok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivisme', 0042 (2016), 199–208 <<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>>
- J.Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Rosdakarya, 2017)
- Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur Amrullah, 'Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur'an', *Jurnal Komunikasi Islam*, 1.1 (2018), 41 <<https://doi.org/10.15642/jki.2018.1.1.41-66>>
- Karman, 'SOCIAL MEDIA: BETWEEN FREEDOM AND EXPLOITATION', *Studi Komunikasi Dan Media*, 18.1 (2014), h. 86 <<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/180104/165>>
- Khotimah, Khusnul, 'ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DI AKUN TIKTOK @risyad_bay' (Uin Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023)
- Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)
- Maharani, Silky Sabella, 'PESAN DAKWAH DALAM VIDEO TIKTOK @FUADHNAIM "KASIH ALLAH PADA IDOL"' (UIN Sunan Ampel, 2023)
- Malimbe, Armylia, Fonny Waani, and Evie A.A. Suwu, 'Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado', *Jurnal Ilmiah Society*, 1.1 (2021), h. 4

<<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/35815/33443>>

- Morissan, *Teori Komunikasi* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013)
- Mulawarman, Mulawarman, and Aldila Dyas Nurfitri, 'Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan', *Buletin Psikologi*, 25.1 (2017), 36–44
<<https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>>
- Munir, Muhammad, and Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, ed. by Agus Supriyatna (Jakarta: Prenemedia Group, 2006)
- Nariwati, Umi, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. (Bandung: Agung Media 9, 2008)
- Nawiroh Vera, *SEMIOTIKA DALAM RISET KOMUNIKASI, Revisi* (Depok: Rajawali PERS, 2022)
- 'No Title' <<https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/4?from=1&to=176>>
- Nurhayati, 'AKHLAK DAN HUBUNGANNYA DENGAN AQIDAH DALAM ISLAM Nurhayati 1', *Jurnal Mudarrisuna*, 4.2 (2014), 289–309 <<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/mudarrisuna/article/view/291/267>>
- Pebirawati, Tri Wahyuni, 'Etika Komunikasi Islam Dalam Dakwah Koh Dennis Lim Di Media Sosial Tiktok', *Al-INSAN Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam*, 3.2 (2023), 48–62
<<https://ejournal.iainh.ac.id/index.php/alinsan/article/view/327>>
- Piliang, Yasraf Amir, 'Semiotika Teks':, 5.2 (2004), h, 5
<<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1156/715>>
- Prof Ali Aziz, 'Ilmu Dakwah' (Jakarta: Kencana, 2009), p. 272
- Quran Kemenag, 'Al Baqarah', p. 261
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/perayat/surah/2?from=261&to=286>>
- Rahmad Krisyanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi Filsafat Dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam*. (Jakarta: Kencana, 2019)
- Randani, Yulia Nafa Fitri, Safrinal Safrinal, Jalimah Zulfah Latuconsina, and Muhammad Roy Purwanto, 'Strategi Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Dakwah Untuk Kaum Milenial', *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3.1

- (2021), 587–601
 <<https://doi.org/10.20885/tullab.vol3.iss1.art4>>
- Risdiana, Aris, and Reza Bakhtiar Ramadhan, ‘Dakwah Virtual Sebagai Banalitas Keberagamaan Di Era Disrupsi’, *Fikrah*, 7.1 (2019), h. 136 <<https://doi.org/10.21043/fikrah.v7i1.4800>>
- Ritonga, Muslimin, ‘Komunikasi Dakwah Zaman Milenial’, *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan*, 3.1 (2019), 60–77 <<https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI/article/view/4263/2605>>
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018)
- Sa’ad, Mukhlisin, Hasan Baharun, and Fera Ailinia Istifa, ‘Simulakra Bahasa Agama Da’i Milenial Di Media “TikTok”’, *Jurnal Komunikasi Islam*, 10.2 (2020), h. 240 <<https://doi.org/10.15642/jki.2020.10.2.235-255>>
- SARI, RESIE DARTIKA, ‘Pesan Dakwah Husain Basyaiban Pada Aplikasi Tiktok’, *Skripsi*, 5698, 2023, 26
- Sosial, Al-muaddib Jurnal Ilmu-ilmu, Susilawati Siregar, Saydina Maya Tanjung, and Jirza Raisa Fahira, ‘Metode Penyampaian Pesan Dakwah Dennis Lim Melalui Media Sosial Tik-Tok’, 8.1 (2023), h. 158-159 <<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/al-muaddib/article/view/11315>>
- Sugiyono, ‘Metodelogi Penelitian Kualitatif Dan R&D’ (Bandung: CV. Alfabeta, 2008), p. Hal. 402
- Suhadang, *Ilmu Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013)
- Utami, Agia Dwi Visi, ‘Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19’, *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4.1 (2021), h.43 <<https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.962>>
- Vera, Nawiroh, ‘Semiotika Dalam Riset Komunikasi’ (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), p. h. 2
- ‘Wajibkah Menjawab Salam’, *Ustadz Yulian Purnama, S.Kom.* <<https://konsultasisyariah.com/38624-wajibkah-menjawab-salam.html>>
- Watie, Errika Dwi Setya, ‘Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)’, *Jurnal The Messenger*, 3.2 (2016), 69 <<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>>

- Wawasan Al-Qur'an* (Bandung: Mizan, 2006)
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu, *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis* (Jakarta: Universitas Prof. DR. Moestopo (Beragama), 2006)
- Winarto Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode Teknik* (Bandung: Tarsito, 1990)
- Yantos, 'Analisis Pesan-Pesan Dakwah Dalam Syair-Syair Lagu Opick', *Jurnal Risalah*, 24.2 (2013), 16–27
<<https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/risalah/article/download/20/16>>
- Zaini, Syahminan, *Kuliah Aqidah Islam* (Surabaya: Al-Iklas, 1990)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A