

**UPAYA DIPLOMASI KOMERSIAL DINAS PARIWISATA DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENDUKUNG PROMOSI
PARIWISATA YOGYAKARTA MELALUI JOGJA
INTERNATIONAL TRAVEL MART
TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional



Alfia Indah Setyawati

NIM. I0020220031

**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya**

Juni, 2024

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Alfia Indah Setyawati

NIM : 10020220031

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Upaya Diplomasi Komersial Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Mendukung Promosi Pariwisata Yogyakarta Melalui Jogja International Travel Mart Tahun 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga Pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 25 Maret 2024

Yang Menyatakan



Alfia Indah Setyawati

10020220031

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Alfia Indah Setyawati
NIM : 10020220031
Program Studi : Hubungan Internasional

Yang berjudul "*Upaya Diplomasi Komersial Dinax Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Mendukung Promosi Pariwisata Yogyakarta Melalui Jogja Internasional Travel Mart Tahun 2022*" saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 14 Maret 2024

Dosen Pembimbing



Zaky Istiqil, M.S.I

NIP: 198212302011011007

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi oleh Alfia Indah Setyawati dengan judul *Upaya Diplomasi Komersial Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Mendukung Promosi Pariwisata Yogyakarta Melalui Jogja International Travel Mart Tahun 2022* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 30 Mei 2024.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



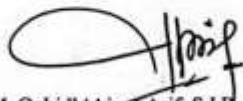
Zaky Asmail, M.S.I
NIP 198212302011011007

Penguji II



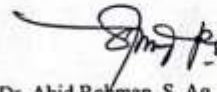
Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.
NIP 199003252018012001

Penguji III



M. Qobid 'Ainul Arif, S.I.P., M.A., CIOnR.
NIP 198408232015031002

Penguji IV



Dr. Abid Rohman, S. Ag, M.Pd.I
NIP 197706232007101006

Surabaya, 30 Mei 2024


Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan




Prof. Dr. H. Abd Chalik, M.Ag.
NIP 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alfia Indah Setyawati
NIM : 10020220031
Fakultas/Jurusan : FISIP/Hubungan Internasional
E-mail address : 10020220031@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Upaya Diplomasi Komersial Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Mendukung
Promosi Pariwisata Yogyakarta Melalui Jogja International Travel Mart Tahun 2022

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 Juli 2024

Penulis

(Alfia Indah Setyawati)

ABSTRACT

Setyawati, Alfia Indah. “*The Yogyakarta Special Region Tourism Office's Commercial Diplomacy Efforts to Support Yogyakarta Tourism Promotion through the Jogja International Travel Mart 2022*”. Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya, 2024.

This research aims to describe the commercial diplomacy efforts of the Yogyakarta Special Region Tourism Office in supporting the promotion of Yogyakarta tourism through the Jogja International Travel Mart 2022. During the Jogja International Travel Mart, travel agents sell tour packages to travel agents from other countries to support the promotion of Yogyakarta tourism after being impacted by the Covid-19 pandemic for 2 years. This study uses a qualitative descriptive approach with data collection techniques through interviews and documentation, which are then analyzed using interactive analysis techniques. The results of this study reveal two commercial diplomacy activities conducted by the Yogyakarta Special Region Tourism Office. First, the Tourism Office organizes the Jogja International Travel Mart, a Business to Business (B2B) meeting that facilitates communication between local travel agents and foreign travel agents. Second, the Tourism Office serves as a liaison between local and international tourism industry players.

Keywords: *Effort, Commercial Diplomacy, Promotion of Tourism, Jogja International Travel Mart.*

ABSTRAK

Setyawati, Alfia Indah. “*Upaya Diplomasi Komersial Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Mendukung Promosi Pariwisata Yogyakarta Melalui Jogja International Travel Mart 2022*”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Penelitian ini berusaha mendeskripsikan upaya diplomasi komersial Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mendukung promosi pariwisata Yogyakarta melalui Jogja International Travel Mart 2022. Dalam Jogja International Travel Mart para *Travel Agent* menjual paket wisata kepada *Travel Agent* dari negara lain untuk mendukung promosi pariwisata Yogyakarta setelah dilanda pandemi Covid-19 selama 2 tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data wawancara dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis interaktif. Dari hasil penelitian ini, terdapat dua dari aktivitas diplomasi komersial yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata DIY. Pertama, Dinas Pariwisata DIY menyelenggarakan Jogja International Travel Mart yang merupakan pertemuan *Business to Business* (B2B) sebagai komunikasi antara *Travel Agent* DIY dengan *Travel Agent* Luar Negeri. Kedua, Dinas Pariwisata DIY sebagai penghubung antara pelaku industri pariwisata lokal dengan internasional.

Kata Kunci: Upaya, Diplomasi Komersial, Promosi Pariwisata, Jogja International Travel Mart.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
a. Manfaat Praktis.....	8
b. Manfaat Akademis.....	9
E. Kajian Pustaka.....	9
F. Rencana Sistematika Skripsi.....	17
BAB II.....	20
LANDASAN KONSEPTUAL DAN ARGUMENTASI UTAMA.....	20
A. Landasan Konseptual.....	20

1. Upaya.....	20
2. Diplomasi Komersial Menurut Potter	22
3. Promosi Pariwisata.....	33
4. Jogja International Travel Mart.....	36
B. Argumentasi Utama.....	39
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Masalah Penelitian.....	40
B. Unit dan Peringkat Analisis	40
C. Situasi Sosial, Sampel, dan Teknik Sampling	42
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Analisis Data.....	44
F. Teknik Validasi Data.....	46
G. Jadwal Penelitian	46
BAB IV	48
TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Profil Jogja International Travel Mart 2022.....	48
B. Hubungan antara Dinas Pariwisata DIY dengan Association Travel Agent Luar Negeri terkait Jogja International Travel Mart.....	55
C. Diplomasi Komersial Dinas Pariwisata DIY melalui penyelenggaraan Jogja Internasional Travel Mart	61
D. Diplomasi Komersial Dinas Pariwisata DIY sebagai penghubung Industri Pariwisata Lokal dan Internasional	66
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80

A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
Daftar Pustaka	xii
LAMPIRAN	xv



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Value Chain of Commercial Diplomacy	25
Gambar 1. 2 Logo Jogja International Travel Mart 2022	36
<i>Gambar 1. 3 Koneksi antara Seller dan Buyer</i>	<i>63</i>
Gambar 1. 4 Postingan Dispar DIY dan Visiting Jogja JITM 2022	69
Gambar 1. 5 Publikasi JITM Melalui Website	70
Gambar 1. 6 Data Wisatawan Nusantara dan Mancanegara 2022	74
Gambar 1. 7 Jumlah PAD DIY 2019-2022	77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Buyer Internasional di JITM 2022	64
Tabel 1. 2 Data Seller di JITM 2022.....	65



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Prasetyo, Hendi, and Muhammad Bachtiar Rifai. "Urgensi implementasi smart tourism untuk kemajuan pariwisata Indonesia." *Journal of Tourism and Economic* 5.2 (2022). Hlm 147-160.
- Hermanto, Yustinus Budi, and Citra Anggraini Tresyanto. "Strategi pemilihan media sebagai sarana komunikasi pemasaran pada wisata kota surabaya." *Jurnal Komunikasi Profesional* 5.4 (2021). Hlm 361-371.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2018). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson UK.
- Yogyakarta Tourism Office. (2022). *Jogja International Travel Mart 2022: Official Event Guide*.
- Setiawan, Asep. "Diktat Teori dan Praktik Diplomasi." (2016). Hlm. 1
- Triska Yuliananda, "Upaya Diplomasi Komersial Indonesia dalam Mendukung Kerja Sama Perdagangan antara PT Kekean Primanda Indonesia dengan Christian Dior Couture," (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023), http://digilib.uinsa.ac.id/62030/2/Triska%20Yuliananda_I72219053.pdf. Hlm 33-34.
- Olivier Naray, "Commercial diplomats in the context of internasional business," *The Hague Journal of Diplomacy* 6, No. 1-2 (2011): 121-148. Diakses 04 Mei 2024.
- Michel Kostecki dan Olivier Naray, "Commercial Diplomacy and Internasional Business," *Netherlands Insititu of Internasional Relations 'Clingendeal'* (2007). Hlm 3-4.
- Vebyan, Syafitra. *Diplomasi Komersial Indonesia Dalam Menarik Investasi Dari Korea Selatan Pada Industri Kendaraan Listrik*. Diss. Universitas Andalas, 2023. Hlm 29-30.
- Potter dalam Kostecki and Naray, "Commercial Diplomacy and International Business". Hlm 7-8.
- Tjiptono dalam Suwarso, Widha Anistya. "Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang." *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 3.2 (2021): 147-148.
- Mochtar Mas' oed, *Ilmu Hubungan Internasional Internasional: Disiplin dan Metodologi*. Hlm 35-37.
- Ariani, A. (2018). *Kinerja Liaison Officer Dalam Event Jogja Internasional Travel Mart (JITM) Studi pada: Jogja International Travel Mart (JITM) Ke-9 Di Yogyakarta Tahun 2018* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta).

- Killian, E. (2015). Pemerintah daerah dalam diplomasi ekonomi Indonesia: Studi kasus pada diplomasi komersial Jawa Timur. *Transformasi Global*, 2(2). Hlm 21-22.
- Triska Yuliananda, “Upaya Diplomasi Komersial Indonesia dalam Mendukung Kerja Sama Perdagangan antara PT Kekean Primanda Indonesia dengan Christian Dior Couture,” (UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023), http://digilib.uinsa.ac.id/62030/2/Triska%20Yuliananda_I72219053.pdf. Hlm 103-104.
- Hidayat, F. (2022, October 14). *TTC Travel Mart International Membawa Isu Menggembirakan tentang Pariwisata - Bandung Side*. Bandung Side. <https://bandungside.com/2022/10/ttc-travel-mart-international-membawa-isu-menggembirakan-tentang-pariwisata/>. Diakses 23 Maret 2023.
- Administrator. (2022, September 14). *PT TWC Dukung Event Jogja International Travel Mart 2022 - Kabar BUMN*. PT TWC Dukung Event Jogja International Travel Mart 2022 - Kabar BUMN; Kabar BUMN. <https://www.kabarbumn.com/trending/11479836/PT-TWC-Dukung-Event-Jogja-International-Travel-Mart-2022>. Diakses 01 November 2023.
- Sujatmiko, T. (2022, September 13). *Bidik Transaksi Rp50 M, JITM 2022 Kebangkitan Kunjungan Wisman Ke DIY - Krjogja*. Bidik Transaksi Rp50 M, JITM 2022 Kebangkitan Kunjungan Wisman Ke DIY - Krjogja; Krjogja. <https://www.krjogja.com/sleman/1242467410/-bidik-transaksi-rp50-m-jitm-2022-kebangkitan-kunjungan-wisman-ke-diy>. Di akses 23 Maret 2024.
- Setiawan, E. (2023). *Arti kata upaya - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Kbbi.web.id. <https://kbbi.web.id/upaya>. Diakses 04 Mei 2024.
- Setiawan, E. (2023). *Arti kata diplomasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Kbbi.web.id. <https://kbbi.web.id/diplomasi>. Diakses 03 Mei 2024.
- Setiawan, A. (2019, July 2). *Kemenpar fasilitasi biro perjalanan Malaysia hadiri Jogja Travel Mart*. Antara News; ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/937436/kemenpar-fasilitasi-biro-perjalanan-malaysia-hadiri-jogja-travel-mart>. Diakses 11 Maret 2024.
- ASITA Association of The Indonesian Tours and Travel Agencies (ASITA). (2019, May 28). ASITA Association of the Indonesian Tours and Travel Agencies. <https://www.asita.or.id/tentang/>. Diakses 24 Mei 2024.
- Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia. (2022). Phri.or.id. <https://phri.or.id/tentang.html>. Diakses 24 Mei 2024.
- Menhub Dorong Organda Terus Tingkatkan Layanan Angkutan Jalan Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2024). Dephub.go.id. <https://dephub.go.id/post/read/menhub-dorong-organda-terus-tingkatkan-layanan-angkutan-jalan>. Diakses 24 Mei 2024.

Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, (2022, August). *Refreshment Pemandu Wisata HPI - Situs Resmi Dinas Pariwisata DIY*. Situs Resmi Dinas Pariwisata DIY. <https://visitingjogja.jogjaprov.go.id/webdinas/41445-refreshment-pemandu-wisata-hpi/>. Diakses 24 Mei 2024.

Wawancara dengan Bapak L.S Don Charles, SE selaku Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta tanggal 11 Desember 2023.

Wawancara dengan Ibu Malia Ana selaku Panitia bidang *buyer* dalam Jogja International Travel Mart tahun 2022 tanggal 07 Februari 2024.

Data Laporan JITM tahun 2022 dari Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A