



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA KALANGAN MAHASISWA PRODI
ILMU KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Bunga Fadiya Ratnasari
04010520007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya :

Nama : Bunga Fadiya Ratnasari

NIM : 04010520007

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Efektivitas Komunikasi Interpersonal Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Sunan Ampel Surabaya”** adalah benar merupakan karya saya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut, diberi tanda sitasi dan ditunjuk dalam karya pustaka.

Apabila disuatu hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut

Surabaya, 29 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Bunga Fadiya Ratnasari

NIM. 04010520007

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Bunga Fadiya Ratnasari
NIM : 04010520007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Interpersonal
Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Kalangan
Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Sunan Ampel
Surabaya

Surabaya, 29 Januari 2024
Menyetujui Pembimbing



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
197911242009121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA KALANGAN MAHASISWA PRODI
ILMU KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

Disusun Oleh
Bunga Fadiya Ratnasari
04010520007

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada.....2024
Tim Penguji

Penguji I

Muchlis, S.Sos I. M.Si
NIP.197911242009121001

Penguji III

Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP.197102042005011004

Penguji II

Imam Maksum, S. Ag., M. Ag
NIP.197306202006041001

Penguji IV

Dr. Fikry Zahria E. S.I.Kom., M.A.
NIP.198908282020122016



Surabaya,.....2024

Dekan

Dr. Moch Cholul Karif, S.Ag., M.Fil.I
NIP.197110171998031001

iii



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bunga Fadiya Ratnasari
NIM : 04010520007
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi
E-mail address : 04010520007@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Efektivitas Komunikasi Interpersonal Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02 Oktober 2024

Penulis

(Bunga Fadiya Ratnasari)

ABSTRAK

Bunga Fadiya Ratnasari, NIM 04010520007, 2024. *Efektivitas Komunikasi Interpersonal Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Uin Sunan Ampel Surabaya.*

Komunikasi merupakan bentuk interaksi manusia dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi interpersonal merupakan bentuk komunikasi antara individu dengan individu lainnya baik secara langsung maupun tidak langsung. Media sosial instagram merupakan wadah dan sarana digital berkomunikasi secara tidak langsung yang membuat penggunaannya mampu menciptakan interaksi dengan melibatkan antar individu. Tujuan penelitian untuk mengetahui penggunaan media sosial instagram dikalangan mahasiswa prodi ilmu komunikasi terkait dengan efektivitas komunikasi interpersonal pada saat berinteraksi satu sama lain.

Metode penelitian menggunakan populasi yang dijadikan sebagai responden dengan teknik observasi dan menyebarkan kuesioner, pendekatan pada penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif yang berjenis penelitian korelatif. Hasil diperoleh penelitian menjelaskan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan signifikansi 10% terhadap 80 responden, kemudian hasil perhitungannya $0,412 > 0,286$ maka hipotesis kerjanya (H_a) telah diterima dan hipotesis nol (H_o) ditolak. Kemudian koefisien korelasi bernilai 0,412, maka korelasi antara Variabel (X) dan Variabel (Y) mempunyai nilai positif dan mempunyai tingkat keterkaitan yang kuat. Selanjutnya telah diketahui koefisien determinasi bernilai $0,412^2 = 17\%$. Kemudian bisa diambil kesimpulan bahwa Variabel X dan Variabel Y berjumlah 17%.

Kata Kunci: Instagram, Ilmu Komunikasi

ABSTRACT

Bunga Fadiya Ratnasari, NIM 04010520007, 2024. *Differences in interpersonal communication with social media on Instagram which have an impact on communication science study program students at UIN Sunan Ampel Surabaya.*

Communication is a form of human interaction in daily life. Interpersonal communication is the interaction between individuals, either directly or indirectly. Instagram, a social media platform, serves as a digital space for indirect communication, enabling users to create interactions involving individuals. The research aims to examine the use of Instagram among communication science students regarding its impact on the effectiveness of interpersonal communication during their interactions with each other.

The research method involves selecting a population as respondents using observation techniques and distributing questionnaires. This study adopts a quantitative approach specifically correlational research. The results of the research explain the value of $r_{count} > r_{table}$ with a significance of 10% for 80 respondents, then the calculation result is $0.412 > 0.286$, so the working hypothesis (H_a) has been accepted and the null hypothesis (H_o) is rejected. Then the correlation coefficient is 0.412, so the correlation between Variable (X) and Variable (Y) has a positive value and has a strong level of relationship. Furthermore, it is known that the coefficient of determination is $0.412^2 = 17\%$. Then it can be concluded that Variable X and Variable Y total 17%.

Keywords: Instagram, Communication Science

خلاصة

الأشخاص بين التواصل في الاخ تلافات رات ناساري فادي ازهور
برنامج طلاب على تأثر ير لها وال تي الاج تماعي التواصل وسائل مع
سورابايا أمبل سونان الاتصال علوم دراسة

التواصل وسائل بين الاخ تلافات وجود مدى البحث هذا يناقش
برنامج طلاب بين الاج تماعي التفاعل في انستقرام الاج تماعي
الاج تماعي التواصل وسائل اخ تلاف مدى الاتصال علوم دراسة
علوم دراسة برنامج طلاب بين الاج تماعي التفاعل في انستقرام
وسائل بين الاخ تلافات توضيح هو البحث من الهدف الاتصال
برنامج طلاب بين الاج تماعية والتفاعلات الاج تماعي التواصل
الاتصال علوم دراسة

البحث من نوع وهو الكمي المنهج البحث أسلوب يستخدم
بالنسبة دلالة ذات القيمة البحث نتائج أو وضحت وقد الترابط
العمل في رضوية قبول الحساب نتائج أظهرت ثم لم بحوثين،
فإن قيمة له الارتباط معامل أن ثم الصفرية الافتراضية ورفض
مستوى وله وجود قيمة له والمتغيرات المتغيرات بين الارتباط
أن يمكن ثم قيمة له التحديد معامل أن المعلوم ومن قوي الارتباط
إلى يصل ماتت ضد والمتغيرات المتغيرات أن نستنتج

الاتصال علوم الانستقرام: المفرداتية الكلمات

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Definisi Operasional	11
1. Komunikasi Interpersonal	11
2. Pengertian Media Sosial.....	14

F. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II KAJIAN TEORITIK	18
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
B. Kajian Pustaka	23
1. Komunikasi Interpersonal	23
2. Pengertian Media Sosial.....	30
3. Pengertian Instagram.....	36
C. Kajian Teori S-O-R.....	41
D. Komunikasi dalam Perspektif Islam	43
E. Kerangka Pikir Penelitian	44
F. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Objek Penelitian	47
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	47
D. Variabel, Dimensi, dan Indikator Penelitian	50
E. Tahap-Tahap Penelitian.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data	52
G. Teknik Reabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian ...	53
H. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
B. Penyajian Data.....	58

1. Demografi Responden	58
2. Uji Validitas	60
3. Uji Realibilitas.....	61
4. Data Variabel X dan Variabel Y	62
C. Pengujian Hipotesis	64
1. Uji Normalitas.....	65
2. Uji Linieritas	66
3. Uji Pearson Product Moment	67
4. Uji Koefisien Determinasi	68
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
1. Perspektif Teoritis	69
2. Perspektif Islam	71
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran dan Rekomendasi	74
C. Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa	48
Tabel 4. 1 Umur Responden	58
Tabel 4. 2 Angkatan Responden	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4. 4 Tingkat Realibilitas Cronbach Alpha.....	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Realibilitas.....	61
Tabel 4. 6 Data Perhitungan Variabel X dan Y	62
Tabel 4. 7 Paparan Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 8 Paparan Uji Linieritas	66
Tabel 4. 9 Uji Product Moment	67
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	69

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori S-O-R.....	43
Gambar 2. 2 Kerangka Teori.....	45
Gambar 4. 1 Perkembangan Instagram	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A



DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Lisdiana, A. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Komunikasi Interpersonal Warga Masyarakat Kampung Cyber Yogyakarta (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Lisdiana, A. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Komunikasi Interpersonal Warga Masyarakat Kampung Cyber Yogyakarta (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).

- Manurung, A. S. (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017), 191
- Onong Uchjana. *“Televisi Siaran: Teori dan Praktek”*. Bandung: CV. Mandar Maju, 2003
- Pertiwi, S. S. (2013). PERAN FACEBOOK DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Peran Facebook sebagai Media dalam Komunikasi Interpersonal antara Guru dan Murid di SMP Maria Immaculata) (Doctoral dissertation, UAJY).
- Puguh Suharso, *“Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis, Indeks,”* Jakarta, 2009.
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh youtube di smartphome terhadap perkembangan kemampuan komunikasi interpersonal anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2).
- Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Rosmalina, A. (2018). Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Mewujudkan Kesehatan Mental Seseorang. *Prophetic: Professional, Empathy, Islamic Counseling Journal*, 1(01).
- Rulli Nasrullah, *“Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosial Teknologi”*. Bandung: 2017.
- Saoqillah, A., & Wardah, R. N. S. (2018). Dampak Media Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Institut Ummul Quro Bogor. *Al-Mubin; Islamic Scientific Journal*, 1(2), 77-83.

- Sugiono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2016), 238.
- Sugiono, *metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 82
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*" Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D.*" Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharsimi, Arikunto, "*Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek) Edisi Revisi 5*". Jakarta :2002.
- Syofian Siregar, "*Metode penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*" Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Usman, B. (2013). Pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kinerja pegawai pada Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A