

**IMPLEMENTASI KERJA SAMA KEMENTERIAN KOMINFO DAN PT
SHOPEE INTERNATIONAL INDONESIA DALAM
MENGOPTIMALKAN PROGRAM UMKM *GO-ONLINE***

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Dalam
Bidang Hubungan Internasional**



Oleh:

**INDIRA SOPHIE KINANTI
NIM : I02216012**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2022

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Indira Sophie Kinanti

NIM : I02216012

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Implementasi Kerja Sama Kementerian Kominfo dan Shopee Internasional Indonesia dalam Mengoptimalkan UMKM *Go Online*.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Sidoarjo, 10 Agustus 2022
Saya menyatakan



INDIRA SOPHIE KINANTI
NIM: I02216012

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Indira Sophie Kinanti

NIM : I02216012

Program Studi : Hubungan Internasional

Yang berjudul : **Implementasi Kerja Sama Kementerian Kominfo dan PT Shopee Internasional Indonesia dalam Mengoptimalkan Program UMKM Go Online**, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam Bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 28 Oktober 2022
Pembimbing



Ridha Amaliyah, S.IP., MBA.
NUP: 201409001

PENGESAHAN

Skripsi oleh Indira Sophie Kinanti dengan judul : *Kerja Sama Kementerian Kominfo dan Shopee International Indonesia dalam Mengoptimalkan UMKM Go Online* telah dipertahankan lulus di depan Tim Penguji pada tanggal 10 Agustus 2022.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji 1



Ridha Amaliyah, S.IP., MBA.
NUP. 201409001

Penguji 3



Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.
NIP. 199104092020121012

Penguji 2



Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., MA.
NIP. 199003252018012001

Penguji 4



M. Jave Zulkarnaen, M.A
NUP. 202111003

Surabaya, 10 Agustus 2022

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. Abd. Chalik, M.Ag.

NIP. 19730672000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : INDIRA SOPHIE KINANTI
NIM : 102216012
Fakultas/Jurusan : FISIP
E-mail address : indirasophie@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Kerjasama Kementrian Kominfo dan Shopee International Indonesia
dalam Mengoptimalkan UMKM EO ONLINE

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(

METERAI TEMREL
E73AMX029594252

INDIRA SOPHIE KINANTI

ABSTRACT

Indira Sophie Kinanti, Cooperation between the Government of Indonesia and PT Shopee Internasional in Optimizing Go-Online MSMEs. (Undergraduate Thesis of Uin Sunan Ampel Surabaya, 2022)

Keywords: Cooperation, Government, Marketplace, Shopee, MSME Go-Online.

When Many conventional MSME experienced a decline in business during the covid-19 pandemic, at the same time there was a significant surge in the number of businesses online. MSMEs are business groups which tend to help small communities, especially micro, small and medium entrepreneurs to participate in selling products and services online by utilizing the available market. Go Online MSMEs program is encourage to be able to help MSMEs to more easily access a wider market and become more competitive better. The purpose of this study is to examine the implementation of the cooperation between the Government of Indonesia and Shopee International Indonesia in the Go Online MSMEs Program in Indonesia in 2017-2021. This research is a qualitative research with data collection techniques through interviews and documentation. This study concludes that the form of cooperation between the Indonesian government and Shopee in the Go Online MSME program is carried out in the first two steps, namely (1) preparation of educational materials; (2) education and implementation of UMKM Go Online. The MSME Go Online program not only strengthens MSMEs in Indonesia, but also provides benefits for marketplace owners. Thus there is an element of mutual benefit for both parties.

ABSTRAK

Indira Sophie Kinanti, *Kerjasama Pemerintah Indonesia Dan PT Shopee Internasional Dalam Mewujudkan Umkm Go-Online*. (Skripsi Uin Sunan Ampel Surabaya, 2022)

Kata Kunci: *Kerjasama, Pemerintah, Marketplace, Shopee, UMKM Go-Online*.

Ketika banyak UMKM konvensional mengalami penurunan usaha selama pandemi ini, pada saat yang sama terjadi lonjakan jumlah bisnis yang signifikan, terutama yang telah menjalankan usahanya secara *online*. *UMKM Go Online* merupakan upaya membantu masyarakat kecil khususnya pengusaha mikro, kecil dan menengah untuk ikut berjualan secara *online* dengan memanfaatkan pasar yang tersedia. Program *UMKM Go Online* didorong untuk dapat membantu UMKM agar lebih mudah menyentuh pasar yang lebih luas dan mampu bersaing lebih baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk *UMKM Go Online* di Indonesia pada tahun 2017-2021. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa bentuk kerjasama pemerintah Indonesia dan Shopee dalam program *UMKM Go Online* dilaksanakan dalam dua langkah pertama yaitu (1) penyusunan materi edukasi; (2) edukasi dan Implementasi *UMKM Go Online*. Program *UMKM Go Online* tidak hanya memberikan penguatan pada UMKM di Indonesia, namun juga memberikan keuntungan bagi para pemilik *marketplace*. Dengan demikian terdapat unsur saling menguntungkan bagi kedua belah pihak.

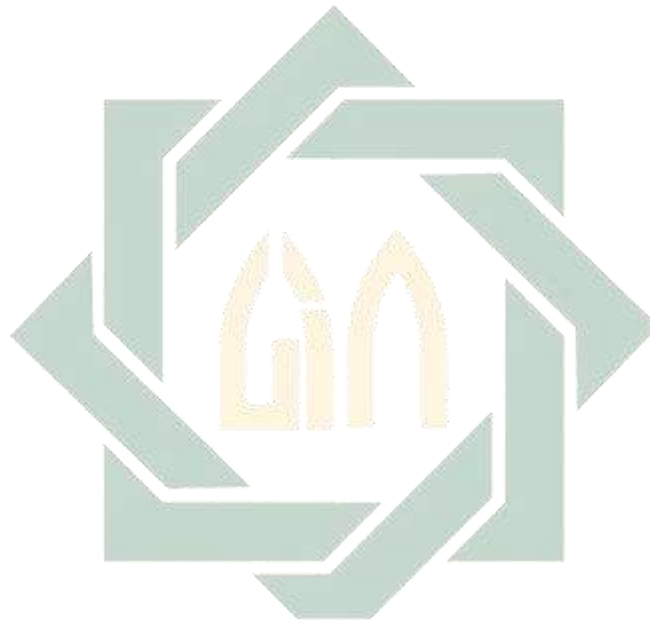
UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	I
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	II
PERSEMBAHAN DAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	IV
MOTTO	VI
ABSTRAK	IX
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL	XV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN	8
1. MANFAAT AKADEMIS.....	8
2. MANFAAT PRAKTIS	8
E. TINJAUAN PUSTAKA	9
F. ARGUMENTASI UTAMA	15
G. SISTEMATIKA PENYAJIAN SKRIPSI	15
BAB II	18
LANDASAN KONSEPTUAL.....	18

A. DEFINISI KONSEPTUAL	18
2. UMKM Go Online	20
3. Bisnis Internasional.....	22
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
A. JENIS DAN PENDEKATAN PENELITIAN.....	29
B. LOKASI DAN WAKTU	31
C. SUBYEK PENELITIAN DAN TINGKAT ANALISA.....	32
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	32
E. TEKNIK PENGOLAHAN DATA.....	33
F. TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA	34
BAB IV	37
PEMBAHASAN	37
A. PERKEMBANGAN UMKM DI INDONESIA SAAT COVID 2019	37
B. <i>Marketplace</i> dan <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	49
C. Shopee Sebagai <i>Marketplace</i> Rekanan Program UMKM <i>Go Online</i>	52
D. Implementasi Kerja Sama Kominfo dan Shopee dalam Program UMKM <i>Go Online</i>	63
1. Seminar dan <i>Workshop</i>	69
2. Pelatihan Langsung (<i>On Boarding</i>)	69
3. Fasilitasi dan Pendampingan.....	70
BAB V.....	92
PENUTUP.....	92
A. KESIMPULAN.....	92
B. SARAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA	XIV

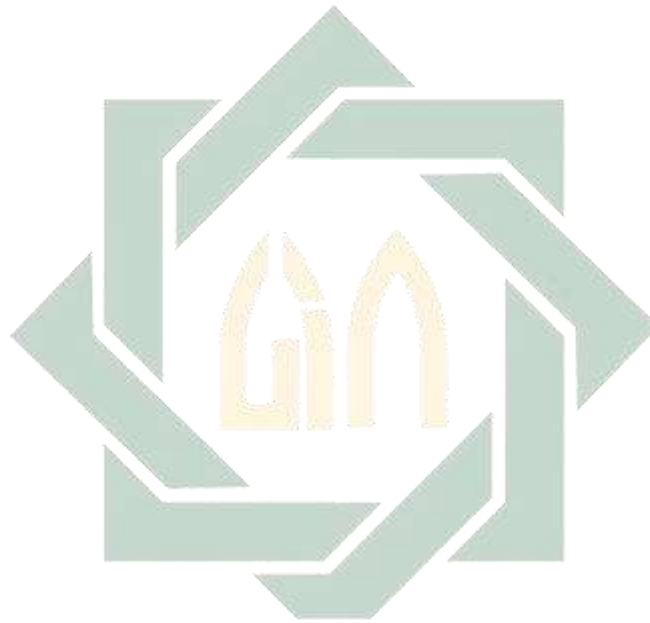
DAFTAR LAMPIRANXX
LAMPIRAN I. Izin Penelitian xx
Transkrip Wawancara xxii



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

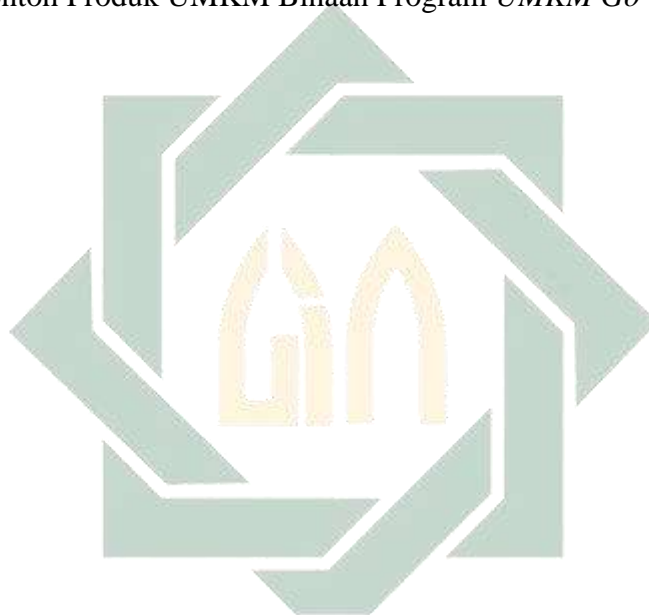
Gambar 4.1 Distribusi Bidang Usaha UMK Non-Pertanian 44



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.0.1 Kriteria UMKM dan Usaha Besar Berdasarkan Aset dan Omzet.....	41
Tabel 4.0.2. Besaran Rata-Rata Omzet UMKM	48
Tabel 4.0.3 Jumlah Peserta Pelaksanaan <i>Roadshow</i> Ramadhan Express	72
Tabel 4.0.4Kemitraan Fasilitasi Kegiatan <i>Onboarding</i> UMKM ke <i>Marketplace</i>	73
Tabel 4.5 Pelaksanaan Grebeg Pasar	75
Tabel 4.6 Contoh Produk UMKM Binaan Program <i>UMKM Go-Online</i>	76



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdulsyani. Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan, Jakarta: Bumi Aksara, 1994
- Albi Anggito, Johan Setiawan, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Sukabumi: CV Jejak, 2018)
- Andi Dewi Ardila, “Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi dan Penghargaan terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PT. Pelindo Makassar IV”, (Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019).
- Anggraeni, Feni Dwi. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Budi dkk, Bisnis Internasional, PT Karya Manunggal Lithomas. 2014
- Budi Rustandu Kartawinata, dkk, “Bisnis Internasional”, (Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas, 2014).
- Cavusgil, S. Tamer., Knight, Gary., Riesenberger, John, Yaprak, Attila. 2008. Conducting Market Research for International Business. Newyork: Business Expert Press.
- Cik Ima, “Pengembangan Modul Pembinaan Karakter Kerjasama Melalui Kegiatan Pramuka. Universitas PGRI Palembang” 2018.
- Edwin Kiky, Aprianto & Naerul. “The Role of Information and Communication Technology in Business.” IAIN Purwokerto. 2021. International Journal Administration, Business and Organization, vol 2(1)
- Fauziah. Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop Shopee Dalam Penjualan. Universitas 17 Agustus 1945. Jurnal Abiwarra. 2020.
- Fety Dianari, Getha, “Pengaruh Perdagangan elektronik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”, UNPAR Institutional Repository 2017
- Griffin, Pustay. 2010. International Business. Pearson
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Hadi. 2010. Indonesia, ASEAN, and the Rise of China: Indonesia in the Midst of East Asia's Dynamics in the Post Global Crisis World. *International Journal of China Studies*. Vol. 3, No 2.
- Iswiyanti, Agus Sri. Analisis Tingkat Belanja Online di Kalangan Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2021.
- Ita Rosita, "Meningkatkan Kerjasama Siswa Melalui Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Pair Share. Universitas Indraprasta PGRI. *Jurnal Formatif* 3(1):1-10. 2013
- Kemenkop UKM RI 2017, BPS, diolah penulis (note: menurut keterangan tim data Kemenkop UKM RI yang diterima penulis, total pendapatan yang disajikan adalah total PDB nasional 2017 dikurangi dengan kontribusi pemerintah; total PDB Indonesia tahun 2017 adalah sekitar Rp13,600 trilyun).
- Lukito, Imam, "Tantangan Hukum dan Peran Pemerintah dalam Pengembangan Perdagangan elektronik", *Jurnal Hukum* 2010
- Nidya Waras Sayekti. Tantangan Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia. *Jurnal bidang ekonomi dan kebijakan publik*. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI. Vol. X, No. 5/I/Puslit/Maret/2018
- Noeranny, Windi, "Pengaruh Tingkat Pengetahuan Pelaku Usaha Perdagangan elektronik Terhadap Peraturan Wajib Pajak", *Repository Unpas* 2018
- Nur Afifah Rosnadia, Putri. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Shopee. Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Komunika*. 2019
- Pradana, Mahir, "Klasifikasi Bisnis Perdagangan elektronik di Indonesia", Universitas Trunojoyo Madura
- Rinanda Lubis, Albib, "Analisis Pengaruh Penggunaan Perdagangan elektronik Terhadap peningkatan Penerimaan Usaha Mikro di Kota Medan", *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara*
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung, 2018.
- W.J.S. Purwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1985.

Yessy Nicky Destiana, Regita, “Kemajuan Teknologi Perdagangan elektronik dan Peran Pemerintah dalam Ekosistem Perdagangan elektronik Kota Surabaya”, *Journal Politik Muda*, Vol. 7 No. 3 (2019)

Sumber Internet:

<http://blog.ub.ac.id/iralailatulmaghfiroh/files/2012/04/Transforming-e-services-evaluation-data-into-business-analytics-using-value-models.pdf> atau

www.elsevier.com/locate/ecra. Artikel E. Loukis. “Transforming e-services evaluation data into business analytics using value models.”

Departement of ICSD, University of the Aegean, 83200 Karlovasi, Samos, Greece.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/7087>

<http://repository.radenfatah.ac.id/18778/1/1.pdf>

[http://tnp2k.go.id/download/62816Buku_Pemetaan%20Program%20Pemberdayaan%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah%20\(UMKM\).pdf](http://tnp2k.go.id/download/62816Buku_Pemetaan%20Program%20Pemberdayaan%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah%20(UMKM).pdf)

<https://aptika.kominfo.go.id/2018/11/fasilitas-8-juta-umkm-go-online/> Artikel Rizkinaswara, Leski. *UMKM Go Online*. Diakses pada tanggal 15 November 2018

<https://aptika.kominfo.go.id/2018/11/fasilitas-8-juta-umkm-go-online/>.

Rizkinaswara, Leski. “UMKM Go Online”. Diakses pada 15 November 2018

<https://aptika.kominfo.go.id/2019/02/resmi-kemenkominfo-rilis-program-umkm-go-online-2019/>. Diakses pada 27 Februari 2019. *Warta Ekonomi*.

“Resmi! Kemenkominfo Rilis Program UMKM Go Online 2019”

<https://aptika.kominfo.go.id/2019/02/resmi-kemenkominfo-rilis-program-umkm-go-online-2019/> “Resmi! Kemenkominfo Rilis Program UMKM Go

Online 2019” diakses pada 27 Februari 2019

<https://aptika.kominfo.go.id/2019/07/aptika-dan-Shopee-kerja-sama-fasilitas-umkm-go-online/>

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

<https://aptika.kominfo.go.id/2019/07/aptika-dan-Shopee-kerja-sama-fasilitasi-umkm-go-online/>. Pratiwi Agustini. Aptika dan Shopee Kerjasama

Fasilitasi UMKM Go Online. Diakses pada 01 juli 2019

<https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-keuangan-umum-ecommerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2019-11-05-ebe6e220/>

<https://careers.Shopee.co.id/about>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/ragam-alasan-konsumen-pilh-berbelanja-online>

<https://doi.org/10.4108/eai.3-2-2020.163573>. Ipta, M. (2021). Perdagangan elektronik : Pasar Digital dan Barang Digital. Perdagangan elektronik.

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>. Limanseto, Haryo. “UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia.” Diakses pada 05 Mei 2021. Pukul 13:06

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180105/12/723657/kemenkop-ukm-kontribusi-koperasi-terhadap-pdb-nasional-448->. Yasa, Agne. Kemenkop UKM: Kontribusi Koperasi Terhadap PDB Nasional 4,48%. Diakses pada tanggal 5 Januari 2018

<https://ginee.com/id/insights/sejarah-Shopee-indonesia/>

<https://id.scribd.com/doc/1106663074>, Artikel Dias & Shah. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. 2009.

<https://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1271>

<https://kaltim.bps.go.id/subject/5/konsumsi-dan-pengeluaran.html>

<https://katadata.co.id/yuliawati/digital/608fc9fd30bac/survei-kic-mayoritas-umkm-berdagang-online-di-Shopee-dan-tokopedia>

<https://kbbi.lektur.id/kerja-sama>.

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/19640/libatkan-Shopee-indonesia-pemerintah-siap-berdayakan-umkm/0/berita_satker. Artikel Vera002,

Libatkan Shopee Indonesia, Pemerintah Siap Berdayakan UMKM.

Diakses pada tanggal 01 Juli 2019

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- https://mahasiswa.yai.ac.id/v5/data_mhs/tugas/1744390017/11Tugas%2011_Ecommerce_Raysatul%20Husna%20J%20AB_1744390017.pdf
- https://ppid.unud.ac.id/img/admin/page_attc/a16a3dba809cb5346a0cbf2c0073cd6d.pdf
- <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>
- <https://www.beritasatu.com/digital/844059/riset-Shopee-dan-tokopedia-bersaing-kuasai-industri-ecommerce-indonesia>. Bagus Prasetyo, Whisnu. “Riset: Shopee dan Tokopedia Bersaing Kuasai Industri Perdagangan elektronik Indonesia. Diakses 22 Oktober 2021 pukul 11.09.
- <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup/5-aplikasi-belanja-online-murah-terpercaya>
- <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20210504103920-25-242959/Shopee-sumbang-omzet-terbesar-untuk-umkm-saat-pandemi>. Artikel Yuni Astutik. Shopee Sumbang Omzet Terbesar untuk UMKM Saat Pandemi. Diakses pada 04 Mei 2021
- <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20210504103920-25-242959/Shopee-sumbang-omzet-terbesar-untuk-umkm-saat-pandemi>
- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190701123829-37-81831/baru-14-dari-58-juta-umkm-ri-yang-masuk-perdagangan-elektronik-kenapa>
- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>. Sasongko, Dedy, “UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit.” Diakses pada 24 Agustus 2020, pukul 07.40.
- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html> “UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit.” Diakses pada 24 Agustus 2020, pukul 07.40
- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>
- <https://www.ekrut.com/media/pasar-paling-unggul-2020>

<https://www.jawapos.com/opini/24/06/2020/adaptasi-umkm-saat-new-normal/>.

Siska Juminto, Melissa. Adaptasi UMKM saat NewNormal. Diakses pada 24 Juni 2020 pukul 19.48

<https://www.jawapos.com/opini/24/06/2020/adaptasi-umkm-saat-new-normal/>

“Adaptasi UMKM saat New Normal”..

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/41774/siaran-pers-no-](https://www.kominfo.go.id/content/detail/41774/siaran-pers-no-175hmkominfo052022-tentang-percepat-adopsi-teknologi-digital-umkm-menkominfo-dorong-kolaborasi-di-13-kawasan-prioritas/0/siaran_pers)

[175hmkominfo052022-tentang-percepat-adopsi-teknologi-digital-umkm-menkominfo-dorong-kolaborasi-di-13-kawasan-prioritas/0/siaran_pers.](https://www.kominfo.go.id/content/detail/41774/siaran-pers-no-175hmkominfo052022-tentang-percepat-adopsi-teknologi-digital-umkm-menkominfo-dorong-kolaborasi-di-13-kawasan-prioritas/0/siaran_pers)

Siaran Pers No 175/hm/kominfo/05/2022. Percepat Adopsi Teknologi Digital UMKM, Menkominfo Dorong Kolaborasi di 13 Kawasan Prioritas. Diakses pada 13 Mei 2022

<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>

<https://www.theindonesianinstitute.com/wp-content/uploads/2018/10/Paparan-UMKM-versi-1.1.pdf>

<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/312>

<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>

<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>. . Meisari, Dewi. Potret UMKM

Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar. Diakses pada 24 Juli 2018

<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>

www.elsevier.com/locate/ecra. 2012. “Electronic Commerce Research and Applications” Jurnal Elsevier.

Sumber Perundangan:

UU No. 20/2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Sumber Lain:

Annual Report of European SMEs 2016/2017

Sumber Wawancara:

Hasil Wawancara mendalam dengan Kabid Portal KemenKominfo, Bapak

Mochamad Taufik Hidayat, M.IKOM: 16 Mei 2022, Via Telepon.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>