

**STRATEGI TOYOTA ASTRA MOTOR DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN LOW COST GREEN CAR (LCGC) DI  
INDONESIA TAHUN 2022**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
(S. Sos.) Dalam Bidang Hubungan Internasional**



**Oleh :**

**KARANG RAMADHAN POERWANTO**

**NIM : I02216014**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN AMPEL SURABAYA**

**MEI 2023**

## PERTANGGUNG JAWABAN PENULIS

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Karang Ramadhan Poerwanto

NIM : I0226014

Program Studi : Hubungan International

Judul Skripsi : *Strategi Toyota Astra Motor dalam Meningkatkan Penjualan Low Cost Green Car (LCGC) di Indonesia pada Tahun 2022*

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa:

- 1). Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapat gelar akademik
- 2). Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atau karya orang lain
- 3). Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Surabaya,

Yang menyatakan  
  
Karang Ramadha Poerwanto  
I02216014

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Karang Ramadhan Poerwanto

NIM : 102216014

Program Studi : Hubungan International

Yang berjudul: **Strategi Toyota Astra Motor dalam Meningkatkan Penjualan Low Cost Green Car (LCGC) di Indonesia pada Tahun 2022**, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diajukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Sosial dalam bidang Hubungan International.

Surabaya, 26 Juni 2023

Pembimbing



Moh. Fathoni Hakim, M.Si.  
NIP. 198401052011011008

## LEMBAR PENGESAHAN

Skrripsi ini ditulis oleh Karang Ramadhan Poerwanto dengan judul: Strategi Toyota Astra Motor dalam Meningkatkan Penjualan pada tahun 2022. Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan tim penguji Skripsi pada tanggal 12 Juli 2022.

### TIM PENGUJI SKRIPSI

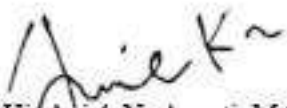
#### Penguji I

  
Mok Fathoni Hakim, M.Si  
NIP.198401052011011008

#### Penguji II

  
Rizki Rahmadani Nalika, S.Hub.Int, M.A  
NIP.199003252018012001

#### Penguji III

  
Dr. Hi. Aniek Nurhavati, M.Si  
NIP. 196909071994032001


#### Penguji IV

  
Dr. Iva Yulianti Urdatul Izzah, S. Sos, M.Si  
NIP. 197607182008012022

Surabaya, 12 Juli 2023

Mengesahkan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Dekan



  
Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.  
NIP. 197306272000031002



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300 E-mail:  
perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Karang Ramadhan Poerwanto  
NIM : I02216014  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Hubungan Internasional  
E-mail : kramadhann2nd@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi       Tesis       Disertasi       Lain-lain (.....)

Yang berjudul:

**Strategi Toyota Astra Motor Dalam Meningkatkan Penjualan Low Cost Green Car (LCGC) di Indonesia Tahun 2022**

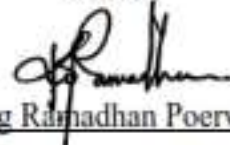
Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikan, dan menampilkan/ mempublikasikan di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 September 2024

Penulis



Karang Ramadhan Poerwanto

## ABSTRAK

**Karang Ramadhan Poerwanto**, “*Strategi Toyota Astra Motor dalam Meningkatkan Penjualan Low Cost Green Car (LCGC) di Indonesia pada Tahun 2022*” Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya.

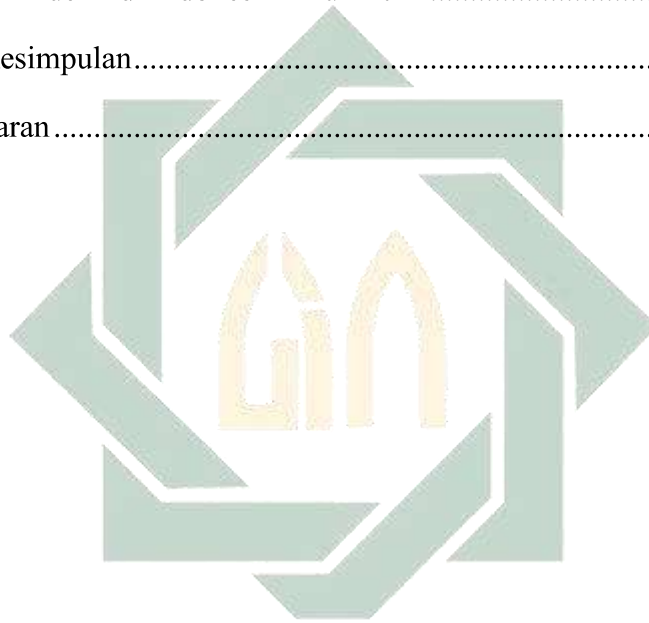
Skripsi ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana strategi toyota dalam meningkatkan produksi penjualan Low Cost Green Car (LCGC) pada tahun 2022 ketika Covid-19 terjadi. Covid-19 membuat beberapa sektor ekonomi dunia lumpuh, termasuk Indonesia. Perusahaan otomotif asal Jepang Toyota melakukan beberapa strategi marketing agar produksi penjualannya tetap bertahan bahkan meningkat ketika Covid-19 sedang melanda Indonesia. Kebutuhan masyarakat Indonesia akan moda transportasi dimanfaatkan Toyota dalam melakukan penjualan mobil LCGC (Low Cost Green Car). Untuk mengkaji penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data penelitian ini didapat dari wawancara yang dilakukan peneliti dengan salah satu bagian marketing PT Toyota. Peneliti juga menggunakan data sekunder sebagai data pendukung untuk menguatkan data penelitian ini. Data sekunder yang peneliti ambil berasal dari beberapa jurnal, berita dari media pemerintah, web dan sebagainya. Menggunakan kerangka konseptual AAA Ghemawat melakukan penelitian untuk mengetahui strategi Toyota dalam meningkatkan produksi pemasarannya di Indonesia pada tahun 2022 ketika pandemi Covid-19 melanda dunia.

**Kata Kunci** : Perusahaan, Strategi Produksi Penjualan, LCGC (Low Cost Green Car), Multi Natioanal Corporate (MNC)

## DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN DAN UCAPAN TERIMAKASIH .....	v
PERTANGGUNG JAWABAN PENULIS.....	vii
GLOSARIUM.....	viii
BAB I.....	1
A.    LATAR BELAKANG.....	1
B.    RUMUSAN MASALAH.....	12
C.    TUJUAN PENELITIAN.....	12
D.    MANFAAT PENELITIAN.....	12
E.    TINJAUAN PUSTAKA.....	13
G.    SISTEMATIKA PENULISAN.....	23
A.    Ghemawat's AAA Global Strategy Network.....	29
B.    Konsep LCGC (Low Cost Green Car).....	31
C.    Comparative Advantage.....	36
D.    Sustainable Development Goals.....	38
A.    Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B.    Batasan Masalah.....	42
C.    Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
D.    Subjek Penelitian dan Tingkat Analisis.....	43
E.    Teknik Pengumpulan Data.....	44
F.    Teknik Analisis Data.....	45
G.    Reduksi Data.....	46
H.    Penyajian Data.....	47
I.    Kesimpulan atau Conclusion.....	47
J.    Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48

K.	Alur Penelitian.....	49
BAB IV .....		52
A.	Perjalanan Toyota di Indonesia .....	52
B.	LCGC Dalam Konsep Sustainable Development Goals .....	56
C.	Minat Masyarakat Indonesia terhadap mobil LCGC .....	61
D.	Strategi Toyota Dalam Meningkatkan Produksi Penjualan mobil LCGC Selama Pandemi di Indonesia tahun 2022.....	62
A.	Kesimpulan.....	70
B.	Saran.....	72



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR PUSTAKA

### Diskusi dan Wawancara

Yanuaris Kristian Wibisono selaku Marketing Toyota Astra Motor

### Buku dan Jurnal

Aboy, M. (2009). The organization of modern MNEs is more complicated than the old models of Global, Multidomestic, and Transnational. Working Paper Series: International Business Strategy–Social Science Research Network, 1–5.

Adhi Putra Satria, “*Environmental Quality Protection in the Period of Industrialization to Realize Environmental Based Industry*”. UNIFIKASI: Jurnal Ilmu Hukum Vol. 6 No.2.2019. DOI: 10.25134/unifikasi.v6i2.1962

A Ika Fahrika and Juliansyah Roy, “Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perkembangan Makro Ekonomi Di Indonesia Dan Respon Kebijakan Yang Ditempuh,” *Inovasi* 16, no. 2 (2020).

Biro Analisa Anggaran dan APBN, “Analisis Dampak Pelaksanaa Program Low Cost Green

Car”[https://www.dpr.go.id/doksetjen/dokumen/apbn\\_Analisis\\_dampak\\_pelaksanaan\\_LCGC\\_thd\\_penerimaan\\_negara20140602100433.pdf](https://www.dpr.go.id/doksetjen/dokumen/apbn_Analisis_dampak_pelaksanaan_LCGC_thd_penerimaan_negara20140602100433.pdf)

DPR, “Analisis Dampak Pelaksanaan LCGC Terhadap Penerimaan Negara”,

[https://www.dpr.go.id/doksetjen/dokumen/apbn\\_Analisis\\_dampak\\_pelaksanaan\\_LCGC\\_thd\\_penerimaan\\_negara20140602100433.pdf](https://www.dpr.go.id/doksetjen/dokumen/apbn_Analisis_dampak_pelaksanaan_LCGC_thd_penerimaan_negara20140602100433.pdf)

Laily Latifah Fatkhurahmah, “Dilema Kebijakan Low Cost Green Car (LCGC) dan Proyek Mobil Nasional”,

Nicko Andrianto, “Kajian Faktor Pembentuk Minat Konsumen Akan Low Cost Green Car Di Indonesia” Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung pada 02 Maret 2023

Nurul Kurnia Sari dan Meiril Hadi. “Analisis Kontribusi Pajak Mobil Tipe Low Cost Green Car (LCGC) Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Di Jawa Timur Tahun 2010-2014”. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. Vol. 2. Nomer 1. April 2017.

Robert Bogdan dan Sari Knopp Biklen. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. (Allyn and Bacon: 1992) pada 02 Maret 2023

Samuel Berliando Hasiholan Purba, “Pengaruh Kebijakan Low Cost Green CAR Terhadap Strategi Nissan Motor Corporation Menguasai Pasar Otomotif Di Indonesia,” *Jom Fisip* 2, no. 1 (February 2015).

Wulan Ratna Sari, Westi Riani, Meidy Haviz, “Faktor – faktor yang Menentukan Permintaan Mobil LCGC di Indonesia”

Yohanes Dewanto Putra, Analisis Faktor Terhadap Minat Beli Mobil Low Cost Green Car (LCGC) Merek Toyota dan Daihatsu. *Scientific Journal Widya Teknik* Volume 18 No. 2 2019 pada 2 Maret 2023.

## Laporan

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dan Kementerian

PPN/BAPENAS. *Kerangka Kerja Strategi Pencapaian Konsumsi dan Produksi Berkelanjutan Indonesia Tahun 2020-2030*. Jakarta: Pusat Standardisasi Lingkungan dan Kehutanan, 2020.

Toyota Sustainability Report 2022

Undang-undang (UU) No.16 Tahun 2016. tentang Pengesahan Paris Agreement

To The United Nations Framework Convention On Climate Change (Persetujuan Paris Atas Konvensi Kerangka Kerja Perserikatan Bangsa-Bangsa mengenai Perubahan Iklim). Diakses pada 25 Mei 2023.

## Berita/Artikel Online

Arief Azhari, "Dihantam Pandemi Covid-19 Penjualan Toyota di Indonesia Mulai

Pulih", diakses pada 01 Maret 2023,

<https://www.liputan6.com/otomotif/read/4371004/dihantam-pandemi-corona-covid-19-penjualan-toyota-indonesia-mulai-pulih>.

Auto200."Apa itu LCGC", pada 02 Maret 2023, [https://auto2000.co.id/berita-dan-](https://auto2000.co.id/berita-dan-tips/apa-itu-LCGC#)

[tips/apa-itu-LCGC#](https://auto2000.co.id/berita-dan-tips/apa-itu-LCGC#)