

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERILAKU KONSUMTIF, DAN
KONTROL DIRI TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE*
*BANKING***

**(Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sidoarjo
Gateway)**

SKRIPSI

Oleh:

Angela Winda Alafiyah

NIM : G94217143



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Angela Winda Alafiyah, G94217143, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelas akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, maupun perguruan yang lain.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar keputusan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan nama dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Surabaya, 03 Januari 2023

Saya yang menyatakan,



Angela Winda Alafiyah

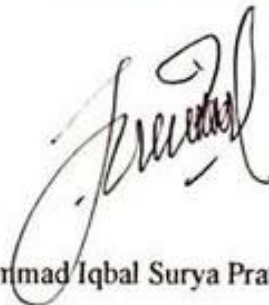
NIM. G94217143

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Angela Winda Alafiyah NIM (G94217143) ini telah diperiksa dan disetujui untuk untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 02 Januari 2023

Dosen Pembimbing



Muhammad Iqbal Surya Pratikto, M.SEI

NIP : 199103162019031013

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP, PERILAKU KONSUMTIF, DAN KONTROL DIRI TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sidoarjo Gateway)

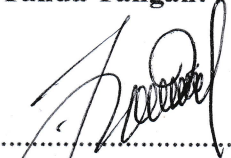
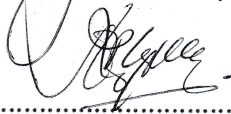
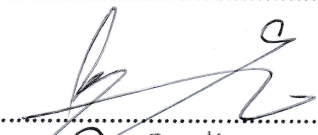

Oleh
Angela Winda Alafiyah
NIM: G94217143

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 09 Januari 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Muhammad Iqbal Surya Pratikto, S.Pd., M.SEI
NIP. 199103162019031013
(Penguji 1)
2. Ana Toni Roby Candra Yudha, SEI., M.SEI
NIP. 201603311
(Penguji 2)
3. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP. 198509042019031005
(Penguji 3)
4. Maziyah Mazza Basya, S.HI., M.SEI
NIP. 199001092019032014
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 09 Januari 2023

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 19700514200003100



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Angela Winda Alafiyah
NIM : G94217143
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : angelawindaalafiyah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH GAYA HIDUP, PERILAKU KONSUMTIF, DAN KONTROL
DIRI TERHADAP PENGGUNAAN *MOBILE BANKING***

(Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sidoarjo Gateway)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Januari 2023

Penulis

(Angela Winda Alafiyah)

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif Dan Kontrol Diri Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sidoarjo Gateway)” adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah variabel gaya hidup, perilaku konsumtif dan kontrol diri memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial dan simultan terhadap penggunaan *mobile banking* (studi kasus pada Bank Syariah Indonesia KCP Sidoarjo Gateway) serta mendeskripsikan variabel mana yang paling dominan antara variabel gaya hidup, perilaku konsumtif dan kontrol diri.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sidoarjo Gateway yang menggunakan *mobile banking*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan penentuan sampel menggunakan tabel presentase *sampling* yaitu sebanyak 300 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, selanjutnya hasil penelitian tersebut diolah menggunakan *IBM SPSS Statistic 23*. Analisis data penelitian ini menggunakan regresi linier berganda yang sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu. Variabel yang akan diteliti adalah gaya hidup (X1), perilaku konsumtif (X2), kontrol diri (X3) dan penggunaan *mobile banking* (Y).

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* (Y). Variabel perilaku konsumtif (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* (Y). Variabel kontrol diri (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* (Y). Maka dapat disimpulkan dari ke-3 uji hipotesisnya bahwa $H_1 =$ Diterima, $H_2 =$ Diterima dan $H_3 =$ Ditolak. Sedangkan secara simultan variabel gaya hidup (X1), perilaku konsumtif (X2), kontrol diri (X3) berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* (Y). Serta variabel gaya hidup merupakan variabel yang paling dominan dengan menggunakan uji *Standardized Coefficient Beta*.

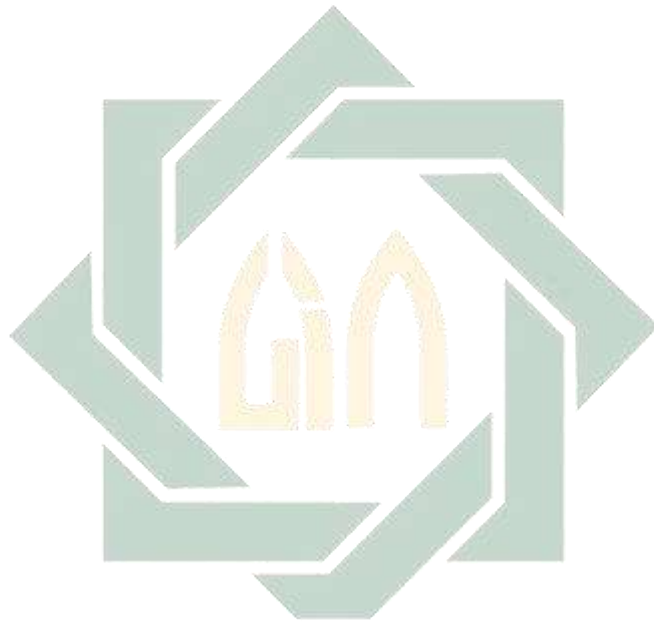
Kata Kunci: Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri, *Mobile Banking*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. Gaya Hidup.....	13
2. Perilaku Konsumtif.....	20
3. Kontrol Diri	27
4. Mobile Banking	32
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Konseptual	35
D. Hipotesis	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel Penelitian	38
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
E. Sumber data	42

F. Metode pengumpulan data	43
G. Uji Instrumen Penelitian	44
1. Uji Validitas.....	44
2. Uji Reliabilitas.....	45
H. Teknis analisis data	46
1. Uji Asumsi Klasik.....	46
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3. Uji Hipotesis.....	49
4. Uji Koefisien determinasi (R^2).....	52
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN	53
A. Profil Bank Syariah Indonesia	53
B. Karakteristik Responden	54
C. Hasil Analisis Data	57
1. Uji Validitas.....	57
2. Uji Reliabilitas.....	60
3. Uji Asumsi Klasik.....	61
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	63
5. Uji Hipotesis.....	65
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
BAB V	69
PEMBAHASAN	69
A. Temuan Penelitian	69
1. Pengaruh Parsial.....	69
a. Pengaruh Gaya Hidup terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> pada aplikasi BSI <i>Mobile</i> pada nasabah BSI KCP Sidoarjo Gateway secara parsial	69
b. Pengaruh perilaku konsumtif terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> pada aplikasi BSI <i>Mobile</i> pada nasabah BSI KCP Sidoarjo Gateway secara parsial	72
c. Pengaruh kontrol diri terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> pada aplikasi BSI <i>Mobile</i> pada nasabah BSI KCP Sidoarjo Gateway secara parsial	75
2. Pengaruh Simultan	79
a. Pengaruh gaya hidup, perilaku konsumtif dan kontrol diri terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> pada aplikasi BSI <i>Mobile</i> pada nasabah BSI KCP Sidoarjo Gateway secara simultan.....	79
3. Uji Dominan	81
a. Variabel yang paling berpengaruh terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> pada aplikasi BSI <i>Mobile</i> studi kasus pada BSI KCP Sidoarjo Gateway	81
BAB VI	83

PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

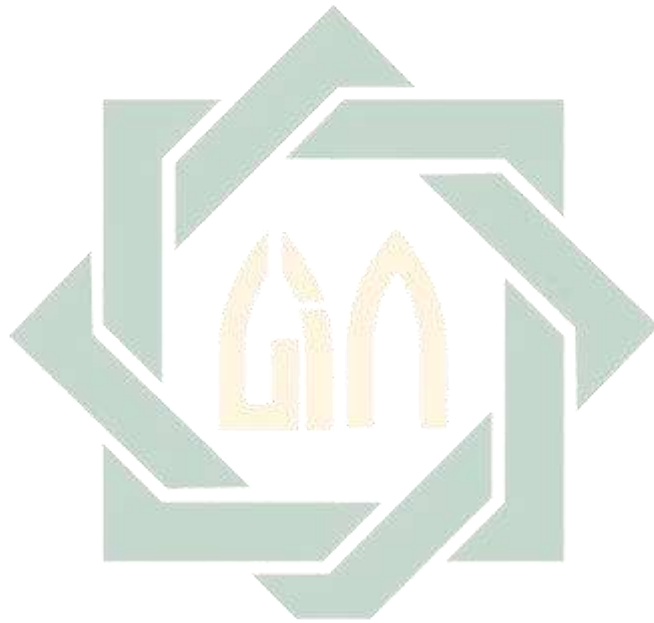
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Bank dan Kantor Bank Tahun 2019-2021	1
Tabel 1.2 Tabel Pembiayaan Berdasarkan Jenis Penggunaan.....	5
Tabel 1.3 Jumlah Nasabah dan Pengguna BSI Mobile Banking pada Bulan Juli 2022	8
Tabel 2.1 Dimensi Pengukuran AIO Statement.....	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Populasi Nasabah dalam Menggunakan Mobile Banking pada BSI KCP Sidoarjo Gateway	399
Tabel 3.2 Tabel Presentase Sampling	40
Tabel 3.3 Skala Likert.....	44
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Heterokedasitas	63
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji T (Parsial)	65
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji F (Simultan).....	67
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 35



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chaney, David. 2003. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Nuraeni (terjemahan). Yogyakarta: Jalasutri.
- Chatijah, S. 2007. "Hubungan Antara Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Remaja". *Jurnal Humaniora*, Vol. 4. No. 2.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard. P. W. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ernawati, E. 2011. *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja di SMP 1 Piyungan*. *Spirits*, Vol. 2, No. 1 (November 2011).
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghufron, M. Nur & Rini Risnawati S. 2012. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Giswandhani, Mariesa dan Amalia Zul Hilmi. 2020. *Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar*. *Kareba*, Vol. 9 No. 2 (Desember 2020).
- Haryati, Dini. 2021. "Fenomena Cashless Society pada Generasi Milenial dalam Menghadapi Covid-19". *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, Vol.3.1.
- Kotler & Armstrong, G. 2018. *Principles Of Marketing*. United States: Pearson Education Inc.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, C. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Media Wahana Ekonomika*, Vol. 13 No. 4.

- Mandey, S. L. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Emba, Vol. 6, No. 9.
- Mowen. C. J & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.
- Ningcahya, In Ratih., Lilik Rahmawati. 2020. *Pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya)*. Jurnal Al Iqtishadiyah Vol. 6, No 1.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Prasetijo, Ristiyanti & John, J. O. I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Rusman, T. 2015. *Statistika Penelitian Aplikasinya dengan SPSS*. Bandar Lampung: Graha Ilmu.
- Sani, Muhammad Iqbal, Saparuddin Siregar dan Marliyah. 2019. *Faktor-Faktor Mempengaruhi Transaksi Non Tunai Mobile Banking di Bank Muamalat Medan*. Kitabah, Vol. 3, No. 2 (Desember, 2019).
- Setiadi. N. J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana.
- Setiadi J. N. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sholikha, Nikamtu., dkk. 2021. *Analysis of The Covid-19 Pandemic Impact on Operational Risk at Muamalat Bank Lamongan Sub-Branch Office*. El-Qist Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Deepublish.

Yudha, Ana Toni Roby Candra, dan Abdullah Kafabih. “*Halal Industry During the COVID-19 Pandemic Is The Hidden Blessing: Industri Halal Selama Pandemi COVID-19 Adalah Berkah Tersembunyi.*” *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business* 11, no. 1 (2021): 17–32. <http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/elqist/article/view/406>.

Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A