



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI PAGUYUBAN
REMAJA PEDULI AIDS SIDOARJO (PARPAS)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Koko Aljabir

NIM. 04020520056

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Koko Aljabir
NIM : 04020520056
Prodi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Strategi Komunikasi Organisasi Paguyuban Remaja Peduli AIDS Sidoarjo (PARPAS)*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 28 Mei 2024
Yang membuat pernyataan,



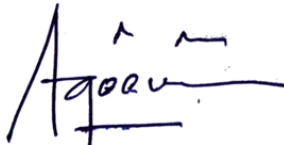

Koko Aljabir
NIM 04020520056

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Koko Aljabir
NIM : 04020520056
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Organisasi
Paguyuban Remaja Peduli AIDS Sidoarjo
(PARPAS)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 29 Mei 2024
Menyetujui Pembimbing,



Dr. Agus Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP.197008252005011004

PENGESAHAN TIM PENGUJI

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI PAGUYUBAN
REMAJA PEDULI AIDS SIDOARJO (PARPAS)

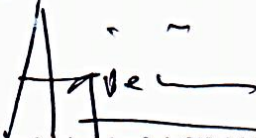
SKRIPSI

Disusun Oleh:
Koko Aljabir
04020520056

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 26 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Agus Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197008252005011004

Penguji II



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji III



Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP. 197106021998031001

Penguji IV



Ariza Qurrata A'yun, M.Med.Kom
NIP. 199205202018012002

Surabaya, 26 Juni 2024

Dekan,



Moch. Kholil Arif, S.Ag, M. Fil.I.

NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Koko Aljabir
NIM : 04020520056
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi
E-mail address : aljabir.koko@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Komunikasi Organisasi Paguyuban Remaja Peduli AIDS Sidoarjo (PARPAS).

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Oktober 2024

Penulis

Koko Aljabir

nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Koko Aljabir, NIM 04020520056, 2024. *Strategi Komunikasi Organisasi Paguyuban Remaja Peduli AIDS Sidoarjo (PARPAS)*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah meningkatnya kasus HIV AIDS serta adanya stigma dan diskriminasi terhadap orang dengan HIV AIDS (ODHA), salah satunya di Kabupaten Sidoarjo. Sebagai respon terhadap permasalahan ini, dibentuklah organisasi Paguyuban Remaja Peduli AIDS Sidoarjo (PARPAS), yang ditugaskan oleh pemerintah untuk mengatasi isu HIV AIDS di masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan dan mendeskripsikan strategi komunikasi yang diterapkan oleh PARPAS serta mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dan hambatan yang dihadapi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain deskriptif, dan analisis data dilakukan berdasarkan teori PDCA yang dikembangkan oleh Walter Shewhart. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa (1) strategi komunikasi yang digunakan oleh organisasi Paguyuban Remaja Peduli AIDS Sidoarjo (PARPAS) meliputi: melakukan pemetaan program kerja, membangun kredibilitas Paguyuban Remaja Peduli AIDS Sidoarjo, melakukan kolaborasi sebagai langkah percepatan, penggunaan saluran dan media komunikasi untuk sosialisasi ke masyarakat, mengevaluasi hasil program kerja. (2) faktor pendukung yang ditemui yaitu adanya keberadaan media sosial dan keterampilan komunikasi anggota. Hambatan yang ditemui adalah karakteristik masyarakat yang plural (bermacam sifat dan watak), keterbatasan sumber daya waktu pada anggota paguyuban, dan keterbatasan sumber daya dana yang dimiliki.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Organisasi Paguyuban Remaja Peduli AIDS Sidoarjo (PARPAS)

ABSTRACT

Koko Aljabir NIM 04020520056, 2024. Communication Strategy of Sidoarjo AIDS Care Youth Association (PARPAS).

This research is motivated by the problem of increasing HIV AIDS cases and the stigma and discrimination against people living with HIV AIDS (PLWHA). In response to this problem, the Sidoarjo AIDS Care Youth Association (PARPAS) was formed, which was assigned by the government to address the issue of HIV AIDS in the community. The purpose of this study is to describe the communication strategy implemented by PARPAS and identify the supporting factors and obstacles faced. This research used a qualitative approach with a descriptive design, and data analysis was conducted based on the PDCA theory developed by Walter Shewhart. The results of this study explain that (1) the communication strategies used by the Sidoarjo AIDS Care Youth Association (PARPAS) organization include: mapping the work program, building the credibility of the Sidoarjo AIDS Care Youth Association, collaborating as an acceleration step, using communication channels and media for socialization to the community, evaluating the results of the work program. (2) Supporting factors encountered are the existence of social media and communication skills of members. The obstacles encountered are the plural characteristics of the community (various traits and characters), limited time resources of the association members, and limited financial resources.

Keywords: Communication Strategy, Sidoarjo AIDS Care Youth Association Organization (PARPAS)

خلاصة

كوكو الجابر، 04020520056، 2024. استراتيجية الاتصال لمنظمة رابطة الشباب المعنيين بالإيدز في سيدوارجو (PARPAS).

إن الدافع وراء هذا البحث هو مشكلة تزايد حالات الإصابة بفيروس نقص المناعة البشرية الإيدز والوصم والتمييز ضد المصابين بفيروس نقص المناعة البشرية الإيدز. واستجابةً لهذه المشكلة، تم تشكيل جمعية سيدوارجو لرعاية الشباب المصابين بالإيدز (PARPAS)، والتي كلفتها الحكومة بمعالجة مشكلة فيروس نقص المناعة البشرية الإيدز في المجتمع. والغرض من هذه الدراسة هو وصف استراتيجيات التواصل التي تنفذها الجمعية وتحديد العوامل الداعمة والعقبات التي تواجهها. وقد استخدم هذا البحث منهجاً نوعياً بتصميم وصفي، وتم تحليل البيانات استناداً إلى نظرية PDCA التي طورها والتر شوهارت. أوضحت نتائج هذه الدراسة أن (1) استراتيجيات التواصل التي استخدمتها جمعية شباب سيدوارجو لرعاية مرضى الإيدز (PARPAS) تشمل: رسم خريطة برنامج العمل، وبناء مصداقية جمعية شباب سيدوارجو لرعاية مرضى الإيدز، والتعاون كخطوة تسريعية، واستخدام قنوات التواصل ووسائل الإعلام للتنشئة الاجتماعية للمجتمع، وتقييم نتائج برنامج العمل. (2) تشمل العوامل الداعمة وجود وسائل التواصل الاجتماعي ومهارات التواصل لدى الأعضاء. وتمثلت المعوقات التي واجهت الجمعية في الخصائص التعددية للمجتمع (خصائص وتصرفات مختلفة)، ومحدودية الموارد الزمنية لأعضاء الجمعية، ومحدودية الموارد المالية.

الكلمات المفتاحية استراتيجية التواصل، منظمة رابطة شباب سيدوارجو لرعاية مرضى الإيدز (PARPAS)

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI Error! Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI Error! Bookmark not defined.	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN PENULISAN TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II : KAJIAN TEORETIK	15
A. Kajian Perspektif Teoretik.....	15
1. Strategi Komunikasi dalam Tercapainya Tujuan Secara Efektif	15
2. Peran Organisasi dalam Pencegahan HIV AIDS.....	25
3. Teori PDCA Walther Sewhart	31
4. Kerangka Berpikir Penelitian.....	34
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	36
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	39
BAB III : METODE PENELITIAN.....	46

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B.	Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian.....	47
C.	Jenis dan Sumber Data	48
D.	Teknik Pengumpulan Data	49
E.	Teknik Analisis Data	53
F.	Teknik Validitas Data.....	55
BAB IV :	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	57
A.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	57
B.	Penyajian Data.....	62
1.	Strategi Komunikasi Organisasi Paguyuban Remaja Peduli AIDS Sidoarjo (PARPAS) ...	63
2.	Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Organisasi Paguyuban Remaja Peduli AIDS Sidoarjo (PARPAS).....	76
C.	Analisis Data	82
1.	Perspektif Teoretik.....	82
2.	Perspektif Dakwah Islam	97
BAB V :	PENUTUP	103
A.	Simpulan.....	103
B.	Rekomendasi	104
C.	Keterbatasan Penelitian	104
DAFTAR PUSTAKA.....	R A B A Y A	106

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarwati, Cicing. “Pengaruh Komitmen Organisasi, Profesionalitas Kerja, Dan Keterlibatan Kerja Terhadap Daya Saing Pegawai.” Universitas Muhammadiyah Semarang, 2020.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico, 1994.
- Astutik, Widi. “Simulasi Peningkatan Kualitas Secara Kontinu Dengan Metode Waste Assessment Model (Wam) Dan Metode Deming Cycle (PDCA) Untuk Mereduksi Pemborosan Pada Perusahaan Manufaktur Tepung Tapioka.” Universitas Hasanuddin Gowa, 2022.
- Aulania, Mia. “Strategi Komisi Penanggulangan AIDS (KPA) Dalam Pencegahan AIDS Di Kota Samarinda.” Universitas Mulawarman, 2017.
- Aviah, Nur. “Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Sedekah Muhammadiyah Gresik Dalam Membangun Partisipasi Masyarakat Dalam Zakat Infaq Dan Sedekah.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Bahrudin, Moh. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penderita HIV AIDS Dan Upaya Pencegahannya.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2010).
- Basrowi, and Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Cangara, Hafied. “Pengantar Ilmu Komunikasi.” *Pengantar Ilmu Komunikasi* (2006): 242.
- Corwin, Elizabeth J. *Buku Saku Patofisiologi*. Jakarta: EGC, 2009.

- Creswell W, John. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2013.
- Desmawangga, Christoper. “Studi Tentang Partisipasi Mahasiswa Program Studi Administrasi Negara Dalam Organisasi Kemahasiswaan Di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.” *Ilmu Administrasi Negara* 1, no. 2 (2013): 683–697.
- Dhamartika, Trina. “Strategi Komunikasi Dalam Pencegahan Hiv / Aids Di Provinsi Banten.” Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2018.
- Djuanda, Ardhi. *Ilmu Penyakit Kulit Dan Kelamin*. Jakarta, 2009.
- Epivania, Vindy, and Christiana Hari Soetjningsih. “Kematangan Emosi Dan Perilaku Melukai Diri Pada Mahasiswa.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 3, no. 8 (2023): 7337–7344.
- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Fatma, Nur Fadilah, Henri Ponda, and Muhammad Roy. “Peningkatan Waktu Reaksi Pada Proses Produksi Produk Acrylic 5000x Dengan Konsep PDCA.” *Heuristic* 16, no. 1 (April 21, 2019). <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/HEURISTIC/article/view/2484>.
- Fitrah, Muh, and Luthfiyah. *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Fitriani. “Siklus PDCA Dan Filosofi Kaizen.” *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6, no. 1 (November 1,

2018): 625–640. <http://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/adara/article/view/309>.

Hafied Cangara. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2013.

Halim, Abdul, and Dkk. *Manajemen Pesantren*. Pustaka Pesantren, 2005. <https://books.google.co.id/books?id=rIjMwAEACAAJ>.

Halim, Nurul Alia Abdul, and Norizan Abdul Razak. “Communication Strategies of Women Leaders in Entrepreneurship.” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 118 (2014): 21–28. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.003>.

Hidayat, Taufik. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keikutsertaan Berorganisasi Mahasiswa FIKES UMP.” Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2015.

Jaenab, Prabawati Sulistyaningsih, Novitasari Rista, and Setyo Retno Wulandari. “Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang HIV/AIDS Di SMA Negeri 10 Yogyakarta.” *IKESPNB: Jurnal Kesehatan* 12, no. 1 (2021): 337–342. <http://ejournal.stikesprimanusantara.ac.id/>.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group, 2021.

Liliweri, Alo. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Maharani, Sri, and Martin Bernard. “Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran.” (*Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif* 1, no. 5 (2018): 26.

- Marwah, Nur. "Etika Komunikasi Islam." *Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan* 7, no. 1 (2021).
- Mohamed Nour, Magde, and Adnan Kisa. "Political Leaders' Communication Strategies during COVID-19 in Highly Infected Countries: A Scoping Review." *Healthcare* 12, no. 6 (March 7, 2024): 607. <https://www.mdpi.com/2227-9032/12/6/607>.
- Mudjiono, Yoyon. *Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Jaudar Press, 2015.
- Mukoyimah. "Strategi Komunikasi Rasulullah Dalam Kitab Shahih Bukhari-Muslim." Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang, 2015.
- Muslimin. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika offset, 2022.
- Muslimin, Khoirul, and Maswan. *KECEMASAN KOMUNIKASI: Mengatasi Cemas Berkomunikasi Di Depan Publik*. UNISNU PRESS, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=JoNqEAAAQBAJ>.
- Oliver, Sandra. *Public Relations Strategy*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- . *Strategi Public Relation*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Putri, Shaila Razeqi Fatoni. "Implementasi Program Teacher School Dalam Meningkatkan Profesionalisme Guru Di MI Unggulan Darussalam Pongok Blitar." IAIN KEDIRI, 2021.
- Rahmawati. "Strategi Advokasi Penanggulangan HIV/AIDS Bagi Kelompok Waria Di Jakarta Timur." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.

- Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2019.
- Roza, Danty Octavianty. “Strategi Komunikasi Yayasan Utama Dalam Pencegahan HIV Dan AIDS Pada Masyarakat Pekanbaru.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2016): 1–14.
- Saefullah. *Kapita Selekta Komunikasi: Pendekatan Agama Dan Budaya*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2007.
- Saleh, Choirul. “Konsep, Pengertian, Dan Tujuan Kolaborasi.” 1–62, n.d. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/DAPU6107-M1.pdf>.
- Sari, Aini Nanda. *Strategi Komunikasi Walikota Jakarta Barat Dalam Mensosialisasikan Program Pusat Informasi Dan Konseling Kesehatan Reproduksi Remaja (Pik Krr)*. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2019.
- Secsio, Wilga, Ratsja Putri, and R Nunung Nurwati. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja” 3 (n.d.): 1–154.
- Setyoadi, Triyanto Endang, and T Endang. *Strategi Pelayanan Keperawatan Bagi Penderita AIDS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Sobirin, Achmad. *Budaya Organisasi*. Yogyakarta: UUP STIM YKPN, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2016.
- Sulardi. “Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Pementasan Sendratari Ramayana Ballet.” Universitas Negeri Sunan Kalijaga, 2014.

- Susanto, Rani. *Fungsi Sistem Informasi Manajemen*, 2020.
- Susilo, Suko. *Sosiologi Komunikasi Sebuah Pengantar*. Surabaya: Jengala Pustaka Utama, 2008.
- Triyatanti, Ayuk. “Analisis Kecacatan Produk Menggunakan Pendekatan Spc (Statistical Process Control) Dengan Metode Seven Tools.” Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2018. <http://eprints.umpo.ac.id>.
- UNAIDS. “Global HIV Statistics.” https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/UN_AIDS_FactSheet_en.pdf (2022): 1–16.
- Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Wiwin, Aprilianti. “Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Kecamatan Tanjungsiang Kabupaten SUBANG.” Universitas Pasundan Bandung, 2016. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/9795>.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2019.
- Zulianello, Mattia, Alessandro Albertini, and Diego Ceccobelli. “A Populist Zeitgeist? The Communication Strategies of Western and Latin American Political Leaders on Facebook.” *The International Journal of Press/Politics* 23, no. 4 (October 2, 2018): 439–457. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1940161218783836>.
- Zulkifli Noor, Zulki. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.