

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE*, PENGUASAAN TEKNOLOGI,
PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN, DENGAN LITERASI
DIGITAL SEBEGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP
PREFEREENSI GENERASI MILENIAL SURABAYA DALAM
MEMBAYAR ZAKAT MELALUI *PLATFORM DIGITAL***

SKRIPSI

Oleh:

DIAH KARTIKA WATI

NIM: 08010520004



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya, Diah Kartika Wati, 08010520004, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 12 Juni 2024



Diah Kartika Wati

NIM. 08010520004

Surabaya, 6 Juni 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andriani Samsuri', written in a cursive style.

Dr. Andriani Samsuri, M.M.

NIP. 197608022009122002

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH SOCIAL INFLUENCE, PENGUASAAN
TEKNOLOGI, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN
KEPERCAYAAN, DENGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI
VARIABEL TERHADAP PREFERENSI GENERASI MILENIAL
SURABAYA DALAM MEMBAYAR ZAKAT MELALUI
PLATFORM DIGITAL





Oleh
DIAH KARTIKA WATI
NIM: 08020520020

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 13 Juni 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Andriani Samsuri, S.Sos, MM.
NIP. 197608022009122002
(Penguji 1)
2. Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 19870727022032001
(Penguji 2)
3. Dr. Atok Syihabuddin, SHI, M.El.
NIP. 198501022023211011
(Penguji 3)
4. Basar Dikuraisyin, M.H
NIP. 198811292019031009
(Penguji 4)

Tanda Tangan


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 13 Juni 2024



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.El
NIP. 19700514200031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diah Kartika Wati
NIM : 08010520004
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam/Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : 08010520004@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Social Influence, Penguasaan Teknologi, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan,
Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Preferensi Generasi Milenial
Surabaya Dalam Membayar Zakat Melalui Platform Digital

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Oktober 2024

Penulis

(Diah Kartika Wati)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Di zaman sekarang ini dalam menghadapi era digital, kemajuan teknologi semakin banyak digunakan oleh masyarakat. Pemanfaatan teknologi diperlukan sebagai solusi permasalahan ketidakefektifnya pengumpulan zakat, infak dan sedekah yang masih dilakukan secara tradisional, proporsi penerimaan dana zakat, infak dan sedekah pada Lembaga Amil Zakat paling besar didapatkan dari cara pembayaran elektronik yakni melalui transfer penerimaannya mencapai 60-70% dari total penerimaan yang ada, dapat disimpulkan faktor teknologi dalam pengumpulan dana zakat, infak dan sedekah memiliki dampak yang signifikan terhadap pengumpulan zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur variabel Social Influence, Penguasaan Teknologi, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Preferensi generasi milenial dalam menggunakan platform digital dengan Literasi Digital sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi milenial Kota Surabaya.

Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan Random Sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik analisis yang diterapkan adalah Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Social Influence tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi generasi milenial dalam membayar zakat melalui platform digital. Sebaliknya, variabel Penguasaan Teknologi, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan memiliki pengaruh langsung yang signifikan. Selain itu, Literasi Digital berperan sebagai moderator yang mampu memperkuat pengaruh Social Influence, Penguasaan Teknologi, terhadap preferensi dalam membayar zakat secara digital. Namun, Literasi Digital tidak mampu memoderasi hubungan antara Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap preferensi dalam membayar zakat melalui platform digital.

Kata Kunci: Social Influence, Penguasaan Teknologi, Persepsi Kemudahan, Literasi Digital, Platform Digital

ABSTRACT

In today's digital era, technological advancements are increasingly utilized by society. The use of technology is essential as a solution to the inefficiency of traditional methods in collecting zakat, infaq, and sadaqah. A significant proportion of donations to Lembaga Amil Zakat (Zakat Collection Organizations) is now received through electronic payment methods, with transfers accounting for 60-70% of the total donations. It can be concluded that technology plays a significant role in the collection of zakat, infaq, and sadaqah.

This study aims to measure the variables of Social Influence, Technology Mastery, Perceived Ease of Use, and Trust in relation to the preferences of the millennial generation in using digital platforms, with Digital Literacy as a moderating variable. This research employs a quantitative approach. The population of this study consists of millennials residing in Surabaya.

The sampling method used in this research is Random Sampling, with a total of 120 respondents. The data collected is primary data, and the analysis technique applied is Partial Least Square (PLS). The results of the study indicate that Social Influence does not have a significant impact on the preferences of millennials in paying zakat through digital platforms. On the other hand, the variables of Technology Mastery, Perceived Ease of Use, and Trust have a direct and significant influence. Additionally, Digital Literacy acts as a moderator that strengthens the influence of Social Influence and Technology Mastery on the preferences for paying zakat digitally. However, Digital Literacy does not moderate the relationship between Perceived Ease of Use and Trust in the preferences for paying zakat via digital platforms.

Keywords: Social Influence, Mastery of Technology, Perception of Usefull, Digital Literacy, Digital Platforms

DAFTAR ISI

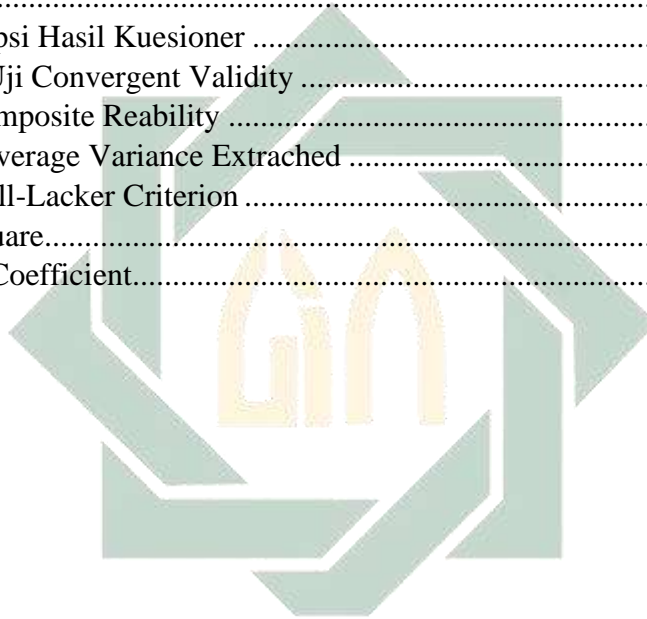
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Social Influence.....	14
2.1.2 Penguasaan Teknologi.....	17
2.1.3 Persepsi Kemudahan	19
2.1.4 Kepercayaan	22
2.1.5 Literasi Digital.....	26
2.1.6 Preferensi.....	31
2.1.7 Generasi Milenial	34
2.1.8 Platform digital.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Hipotesis Penelitian.....	57
2.4 Kerangka Konseptual	63
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	67
3.1 Jenis Penelitian	67
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	68

3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	68
3.4	Variabel Penelitian	70
3.5	Definisi Operasional.....	71
3.6	Jenis dan Sumber Data	77
3.7	Teknik Pengumpulan Data	78
3.8	Teknik Analisis Data	78
BAB IV PEMBAHASAN.....		85
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	85
4.2	Karakteristik Responden	86
4.3	Deskripsi Hasil Kuesioner.....	94
4.4	Hasil Uji Analisis Data.....	96
4.5	Pembahasan	110
BAB V PENUTUP.....		140
5.1	Kesimpulan.....	140
5.2	Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA		143

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	88
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	89
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	90
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan.....	91
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Layanan Platform Digital Zakat	93
Tabel 4. 7 Deskripsi Hasil Kuesioner	94
Tabel 4. 8 Hasil Uji Convergent Validity	98
Tabel 4. 9 Uji Composite Reability	103
Tabel 4. 10 Uji Average Variance Extrached	103
Tabel 4. 12 Fornell-Lacker Criterion	104
Tabel 4. 13 R-Square.....	105
Tabel 4. 14 Path Coefficient.....	106



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Penduduk Surabaya Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin.....	3
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Zakat 2002-2022	4
Gambar 4. 1 Output Diagram Alur	97
Gambar 4. 2 Hasil Pls Bootstraping.....	106



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. A. (2019). *Strategi Komunikasi Baznas Dalam Menyosialisasikan Pembayaran Zakat Secara Online Di Perusahaan E-commerce* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/48843>
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millennial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millennial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236.
- Al Athar, M. D. (2021). Intensi generasi milenial dalam membayar donasi melalui digital payment. *Undergraduate Thesis*. Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta, Tangerang Selatan, Indonesia.
- Alfiana, A., Mulastih, L. S., Sasongko, R. W., Ristati, R., & Amri, A. (2023). THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND DIGITAL LITERACY ON NON-CASH TRANSACTION PREFERENCES. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(1).
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Anisa, A. R., Ipungkarti, A. A., & Saffanah, K. N. (2021). Pengaruh kurangnya literasi serta kemampuan dalam berpikir kritis yang masih rendah dalam pendidikan di Indonesia. *Current Research in Education: Conference Series Journal*, 1(1), 1–12.
- Annisa Nurrahmah Septiani. (2022). *PENGARUH TRUST, PENGUASAAN TEKNOLOGI, PENDAPATAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PREFERENSI GENERASI MILENIAL MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH MELALUI PLATFORM DIGITAL*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Anurahman, D. (2022). Analisis pembayaran zakat melalui e-payment dengan pendekatan Systematic Literature Review (SLR). *International Student Conference on Accounting and Business*.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang memengaruhi minat muzaki dalam membayar zakat melalui kitabisa. com: Pendekatan technology acceptance model dan theory of planned behavior. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 21–44.
- Azizi, S. (2020). Pengaruh tingkat pemahaman dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan uang elektronik untuk pembayaran zakat, infaq dan sedekah pada masyarakat di Kecamatan Genuk Kota Semarang. *SELL Journal*, 5(1), 55.

- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173.
- Bawden, D. (2001). Information and digital literacies: a review of concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218–259.
- Baznas. (2020). *BAZNAS Ajak masyarakat zakat digita*;
- Baznas. (2023). *Mo Mahdum: Pengumpulan Melonjak, BAZNAS Optimalkan Layanan Zakat Digital dengan Empat Pilar*.
- Brabo, N. A., & Iswati, H. (2023). Pengaruh Social Influence, Perceived of Security dan Perceived Ease of Use terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Digital. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(9), 6239–6248.
- Burhan Bungin. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Edisi Kedua). Kencana Prenamedia Group.
http://oasis.iik.ac.id/library/index.php?p=show_detail&id=5106
- Cathy Benko. (2013, September 13). *How Women Decide*. Harvard Business Review.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295(2), 295–336.
- Ciraci, F. (2013). Mitologie 2.0: Digital platforms & umbrella terms. *H-Ermes. Journal of Communication*, 1(1), 109–126.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13.
- De Reuver, M., Sørensen, C., & Basole, R. C. (2018). The digital platform: a research agenda. *Journal of Information Technology*, 33(2), 124–135.
- Disdukcapil. (2023). *Profil Perkembangan Administrasi Kependudukan Kota Surabaya* .
- El Badriati, B., Syam, N., & Arifin, S. (2022). Ethnographic Study of Songket Weavers in Sukarara Village. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 17(01), 27–43.
- Endrica, A. Y. V., & Sari, R. C. (2021). Pengaruh Performance Expectancy, Social Influence, Literasi Keuangan Digital dan Computer Self Efficacy terhadap Penggunaan E-wallet pada Mahasiswa Akuntansi UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9(4), 1–16.
- Evellyn Diva, P. (2023). *Analisis Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan sebagai Pengguna Aplikasi Mobile Payment terhadap Financial Technology*

dengan *Digital Literacy sebagai Variabel Moderasi* [Universitas Kristen Satya Wacana]. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/30879>

- Fadhilla, M. U., & Purwanto, E. N. (2022). The Effect of Digital Literacy and Perceptions of Personal Data Security on the Decision to Use E-Wallet as a Payment System in MSMEs in The Jakarta Area. *Journal of Management and Energy Business*, 2(2).
- Fahyuni, E. F. (2017). *Teknologi, Informasi, dan Komunikasi (Prinsip dan Aplikasi dalam Studi Pemikiran Islam)*. Umsida press.
- Febiana, N., Tandjung, H., & Hakiem, H. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 291–313.
- Fitriyah, F. (2021). Pengaruh Preferensi Muzakki Terhadap Pembayaran Zakat Secara Online (Studi Pada Muzakki Kota Jakarta). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- Gautam, R. S., Rastogi, S., Rawal, A., Bhimavarapu, V. M., Kanoujiya, J., & Rastogi, S. (2022). Financial technology and its impact on digital literacy in India: Using poverty as a moderating variable. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(7), 311.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial least squares. *Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS*, 3(9).
- Ghozali Imam. (2008). *Structural Equation Modelling*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilster, P., & Glister, P. (1997). *Digital literacy*. Wiley Computer Pub. New York.
- Gotama, G., & Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Melalui Online Shop Pada Mahasiswa Progam Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *Jurnal Economina*, 1(4), 690–701.
- Gupta, K., & Arora, N. (2020). Investigating consumer intention to accept mobile payment systems through unified theory of acceptance model: An Indian perspective. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 88–114.
- Hair, J. F. (2009). *Multivariate data analysis*.

- Hakim, A., Yudha, A. T. R. C., Dikuraisyin, B., & Masrufa, N. (2023). Halal Lifestyle Based on Value Creation: Evidence in Valgo Leather Factory Micro Businesses, East Java. *MADANIA: JURNAL KAJIAN KEISLAMAN*, 27(2), 131–142.
- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1858–1865.
- Hardani, S. Pd. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). Pustaka Ilmu. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1370526>
- Hartono, J. (2005). Analisis dan Desain Sistem Informasi: pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis. *Yogyakarta: Andi*.
- Haryanto, R., Bakri, A. A., Samosir, H. E. S., Idris, D. L., Fauzan, T. R., & Agustina, W. (2023). Digital Literacy and Determinants of Online Zakat Payments Lessons from Indonesia Experience with Utaut. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(4), e575–e575.
- Haryono, S. (2015). Pengaruh shopping orientation, social influence, dan system terhadap costumer attitude melalui perceived ease of use (studi pada apple store). *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–14.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198–1215.
- Hausman, D. M. (2012). Health, well-being, and measuring the burden of disease. *Population Health Metrics*, 10, 1–7.
- Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). *Psikologi Sosial: aku, kami, dan kita*.
- Hofstede, G. (1991). *Empirical models of cultural differences*.
- Howe, N., & Strauss, W. (2000a). *Millennials rising: The next great generation*. Vintage.
- Howe, N., & Strauss, W. (2000b). *Millennials rising: The next great generation*. Vintage.
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh technology acceptance model terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui fintech gopay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 129–135.
- Indrarini, R. (2017). Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat: Perspektif Muzaki Upz Bni Syariah. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 8(2), 166–178.

- Indrarini, R., & Samsuri, A. (2022). Model Ketahanan Keuangan Syariah. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 9(1), 14–26.
- Kapoor, C., & Solomon, N. (2011). Understanding and managing generational differences in the workplace. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 3(4), 308–318.
- Kholis, N. (2017). Barriers to womens career advancement in Indonesian academia. *1st Yogyakarta International Conference on Educational Management/Administration and Pedagogy (YICEMAP), Yogyakarta. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 66.
- Kholis, N., & Mugiyati, M. (2021). Distribution of productive zakat for reducing urban poverty in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 15(3), 1–12.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 jilid 1 dan 2. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, A. A., & Subhi, F. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Menggunakan, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Menggunakan Go Payment. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 20(2), 144–153.
- Kwateng, K. O., Atiemo, K. A. O., & Appiah, C. (2018). Acceptance and use of mobile banking: an application of UTAUT2. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(1), 118–151.
- Lancaster, L. C., & Stillman, D. (2003). When generations collide: Who they are, why they clash, how to solve the generational puzzle at work. (No Title).
- Lanham, R. A. (1995). Digital literacy. *Scientific American*, 273(3), 198–199.
- LEE, J. Y., & Al Khaldi, N. (2020). Exploring the ethical implications of new media technologies: A survey of online platform users' digital literacy and its effects on digital trust and privacy awareness. *70th Annual International Communication Association Conference (ICA 2020): Open Communications*.
- Mahmood, M., Batool, S. H., Rafiq, M., & Safdar, M. (2022). Examining digital information literacy as a determinant of women's online shopping behavior. *Information Technology & People*, 35(7), 2098–2114.
- Mansour, H. (2022). How successful countries are in promoting digital transactions during COVID-19. *Journal of Economic Studies*, 49(3), 435–452.
- Mappiare, A. (1983). *Psikologi orang dewasa bagi penyesuaian dan pendidikan*. Usaha Nasional.

- Mardiyanto, M., Pattiasina, T. J., & Setyoadi, E. T. (2016). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengawasan Pelaksanaan Pekerjaan Studi Kasus PT. PLN Area Surabaya Utara. *Teknika*, 5(1), 49–59.
- Mubin, M. U., & Siddiq, A. (2022). Contextualization of Mustahiq Zakat at LAZNAS Nurul Hayat Surabaya. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 193–208.
- Mustofa, M. (2010). Mark Up, Baibi Tsaman Ajil dan Kredit menurut Manajemen Keuangan Islam. *Al-Ulum*, 10(1), 141–158.
- Mustofa, M., & Fata, K. (2015). Zakat and Tax; From the Synergy to Optimization. *Al-Ulum*, 15(1), 43–56.
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., & Latumahina, J. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan Spps*. Media Sains Indonesia.
- Nasution. (2004). *Perceived Of Use Sistem Informasi Manajemen*. Sanjaya.
- Nugroho, I. Y., & Pudjihardjo, M. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Penggunaan BSI Mobile. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1(2).
- Oktavendi, T. W., & Mua'ammal, I. (2021). The Role Of Risk, Trust, Social Influence On ZIS Online Payment Adoption: Generation-Z Perspectives. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 430–446.
- Pradini, K. T., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859.
- Prasetyo, M. L., Wibowo, A. T., Ridwan, M., Milad, M. K., Arifin, S., Izzuddin, M. A., Setyowati, R. D. N., & Ernawan, F. (2021). Face recognition using the convolutional neural network for Barrier Gate System. *IJIM: International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 15(10), 138–153.
- Purwanto, P., Sulthon, M., & Wafirah, M. (2021). Behavior intention to use online zakat: Application of technology acceptance model with development. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 8(1), 44–60.
- PUTRI, N. S. (n.d.). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, KETERSEDIAAN FITUR, LITERASI KEUANGAN DAN KEAMANAN TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN BSI MOBILE PADA MASYARAKAT BANYUMAS*.

- Raharjo, N. P., & Winarko, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Generasi Milenial Kota Surabaya dalam Menanggulangi Penyebaran Hoaks. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 10(1), 33–43.
- Rahman, S. A., & Wahab, M. A. (2004). Psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam. *Jakarta: Prenada Media*.
- Rahmani, H. F., & Erpurini, W. (2020). Pengaruh kepercayaan dan penerapan teknologi aplikasi zakat terhadap minat masyarakat dalam berzakat. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2), 639–648.
- Ramadanti, H., & Nawir, J. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z pada Cashless Society: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan, Cashless Society. *Jurnal Visionida*, 7(2), 96–109.
- Ramadhan, U. K. (2021). *Pengaruh kepercayaan, kemudahan, keamanan, transparansi terhadap keputusan muzaki dan donatur dalam membayar zakat, infak, sedekah melalui platfrom e-wallet*.
- Ramadhani, G. (2003). Modul Pengenalan Internet. *Universitas Muhammadiyah Malang, Malang*.
- Rangkuti, R. R., & Sulistyawati, E. (2014). Pengaruh Social Influence dan Lifestyle terhadap niat membeli pada Carrefour. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(2), 255130.
- Raza, S. A., Shah, N., & Ali, M. (2019). Acceptance of mobile banking in Islamic banks: evidence from modified UTAUT model. *Journal of Islamic Marketing*, 10(1), 357–376.
- Rukmana, S., & Mustofa, M. (2022). Optimalisasi Peranan Financial Technology (Fintech Sharia) Menuju Era Digitalisasi Koperasi. *E-Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 30–35.
- Ruslan, R. (2010). *Metode penelitian public relations dan komunikasi*.
- Rusli. (2009). *Teknologi komunikasi dan informasi dalam pendidikan : Kurikulum untuk sekolah dan program pengembangan guru* (Ibad Syaiful, Ed.). Gaung Persada.
- Samsuri, A., Ismiyanti, F., & Narsa, I. M. (2019). Effects of risk tolerance and financial literacy to investment intentions. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(9), 40–54.
- Sarwono, S. W. (2010). Pengantar psikologi umum. *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Sedera, D., Lokuge, S., Grover, V., Sarker, S., & Sarker, S. (2016). Innovating with enterprise systems and digital platforms: A contingent resource-based theory view. *Information & Management*, 53(3), 366–379.

- Simamora, B. (2002). *Panduan riset perilaku konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Solimun, S. (2011). Analisis Variabel Moderasi Dan Mediasi. *Universitas Brawijaya*.
- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The history of America's future, 1584 to 2069. (No Title)*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Suherlan, H., & Budhiono, Y. (2013). Psikologi Pelayanan. *Bandung: Media Perubahan*.
- Suhir, M., & Imam Suyadi, R. (2014). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Sukoraharjo, W., & Pardede, D. L. C. (2019). Analisis website yayasan amil zakat terhadap niat membayar zakat dengan pendekatan technology acceptance model (TAM). *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 23(1), 1–10.
- Sulianta, F. (2020). *Literasi Digital, Riset dan Perkembangannya dalam Perspektif Social Studies*. Feri Sulianta.
- Suryani, H. (2015). *Metode riset kuantitatif: teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam*. Prenadamedia Group.
- Susanti, K. T. P. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING BCA, BNI, BRI. *Sumber*, 6(420.412), 942.
- Sutikno, A. N. (2020). Bonus demografi di indonesia. *VISIONER: Jurnal Pemerintahan Daerah Di Indonesia*, 12(2), 421–439.
- Symmonds, M., & Dolan, R. J. (2012). The neurobiology of preferences. In *Neuroscience of preference and choice* (pp. 3–31). Elsevier.
- Tantriana, D., & Rahmawati, L. (2018). The analysis of surabaya muzaki's preference for zakat payment through zakat digital method. *Indonesian Conference of Zakat-Proceedings*.
- Tapscott, D. (1999). Educating the net generation. *Educational Leadership*, 56(5), 6–11.
- Tjhay. (2003). *Teknologi Informasi*. Salemba Empat.

- Tusyanah, T., Wahyudin, A., & Khafid, M. (2021). Analyzing factors affecting the behavioral intention to use e-wallet with the UTAUT model with experience as moderating variable. *Journal of Economic Education*, 10(1), 113–123.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 425–478.
- Veranita, M. (2023). Literasi Digital dan Perempuan. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 21(2), 27–33.
- Warsito, B. (2008). *Teknologi pembelajaran landasan & aplikasinya*.
- Wibowo, M. C. (2006). Pengantar manajemen perubahan. *Pemahaman Tentang Mengelola Perubahan Dalam Manajemen*, Bandung: ALFABETA.
- Wijaya, S. W. (2006). Kajian teoritis technology acceptance model sebagai model pendekatan untuk menentukan strategi mendorong kemauan pengguna dalam menggunakan teknologi informasi dan komunikasi. *Prosiding Konferensi Nasional Sistem Informasi*. Yogyakarta, 57.
- Wiwit Agustina. (2013). *LITERASI DIGITAL SEBAGAI MODERASI TERHADAP NIAT MEMBAYAR ZAKAT, INFAK DAN SEDEKAH MENGGUNAKAN PLATFORM DIGITAL DENGAN PENDEKATAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/55926/>
- Yani, A. (2007). *Pahami Menjadi Teknisi Komputer*. Jakarta: PT. Agro Mredia Pustaka.
- Yaseen, S. G., & El Qirem, I. A. (2018). Intention to use e-banking services in the Jordanian commercial banks. *International Journal of Bank Marketing*, 36(3), 557–571.
- Yeubun, S. F. (2022). Persepsi Masyarakat Muslim Kota Jayapura Terhadap Minat Pembayaran Zakat. *Infaq Dan Sedekah Melalui Layanan E-Zakat Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi*, 15(2), 1–23.
- Yuhefizar Mooduto, H. R. H. (2009). *Cara mudah membangun website interaktif menggunakan content management system joomla*. Elex Media Komputindo.