

MAKNA BERBISNIS BAGI PEREMPUAN PESISIR MADURA

DISERTASI

**Di ajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Doktor pada Program Studi Ekonomi Syariah
Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya**



**Oleh
SAKINAH
NIM. F15431368**

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Sakinah

NIM : F15431368

Program : Doktor (S-3)

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa DISERTASI ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 17 Juli 2020

Saya yang menyatakan



Sakinah

PERSETUJUAN

Disertasi Sakinah ini telah disetujui
Pada tanggal 10 Juni 2020

Oleh
Promotor:



Prof. Dr. KH. A. Faishal Haq, M.Ag.

Promotor:



Dr. H. Iskandar Ritonga, M.Ag.

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Disertasi Sakinah ini telah diuji dalam tahap terbuka dengan Judul "Makna Berbisnis Bagi Perempuan Pesisir Madura" Pada tanggal, 27 Juli 2020

1. Prof. Dr. Aswadi, M.Ag

(.....)

2. Dr. H. M. Lathoif Ghozali, MA

(.....)

3. Prof. Dr. A. Faishal Haq, M.Ag.

(.....)

4. Dr. H. Iskandar Ritonga, M. Ag

(.....)

5. Prof. Dr. H. Babun Suharto, SE, MM

(.....)

6. Prof. Dr. H. M. Ridwan Nasir, MA

(.....)

7. Prof. Dr. H. Ali Mufrodi, MA

(.....)

Surabaya, 30 Agustus 2020

Direktur



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag

NIP. 196005201982031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Sakinah**
NIM : F15431368
Fakultas/Jurusan : Pasca Sarjana / Ekonomi Syariah
E-mail address : sakinah@iainmadura.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

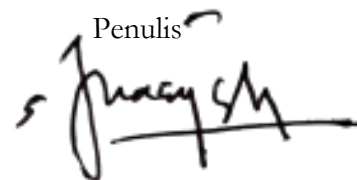
Makna Berbisnis Bagi Perempuan Madura

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Oktober 2024

Penulis


Sakinah

ABSTRAK

Judul "Makna Berbisnis bagi Perempuan Pesisir Madura".
Penulis Sakinah
Promotor Prof. Dr. HA. Faishal Haq, M. Ag.
Dr. H. Iskandar Ritonga, M. Ag.
Kata Kunci Bisnis, Perempuan, Pesisir.

Bisnis merupakan kegiatan tukar menukar barang dan jasa, yang dilakukan oleh dua pihak atau lebih, antara penjual dan pembeli, antara produsen dan user. Kegiatan bisnis dalam arti luas sangat dianjurkan dalam al-Qur'an maupun al-Hadith. Ayat-ayat yang memerintahkan agar manusia bekerja bisa dibaca pada QS al-A'raf (7): 10, QS al-Mulk (67): 15, QS al-Jumu'ah (62): 10, QS al-Naba' (7): 11, dan QS al-Qasas (28): 77. Adapun makna berbisnis bagi perempuan pesisir adalah melakukan suatu pekerjaan atau bekerja. Salah satu bentuk pekerjaan itu adalah berbisnis (berdagang/berjualan) ikan sebagaimana yang dilakukan oleh kebanyakan perempuan pesisir Madura. Penelitian ini menganalisis makna berbisnis bagi perempuan pesisir Madura, apa yang memotivasi perempuan pesisir Madura dalam berbisnis atau berdagang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologis, untuk mencari jawaban atas pertanyaan: 1) Apa makna berbisnis bagi perempuan pesisir Madura, dan 2) Bagaimana etos kerja perempuan pebisnis ikan di pesisir Madura ditinjau dari perspektif ekonomi Islam?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) menganalisa makna berbisnis bagi perempuan pesisir Madura; (2) menganalisa etos kerja perempuan pebisnis ikan di pesisir Madura ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam. Kegunaan penelitian ini secara teori adalah sebagai sumbangsih bagi khazanah keilmuan keislaman dan sebagai pengayaan literatur. Secara praktis penelitian ini berguna sebagai pedoman dalam mengamalkan ajaran Islam di bidang rumpun ekonomi Syariah. Hasil penelitian ini menyimpulkan: Pertama, Makna berbisnis bagi perempuan pesisir Madura adalah bekerja sebagai mitra suami, menambah pendapatan suami, sebagai pencari nafkah utama atau menjadi tulang punggung keluarga dan sebagai eksistensi diri atau aktualisasi diri dan presitise. Kedua, Etos kerja perempuan pesisir Madura sangat tinggi dalam hal menggunakan waktu (kecanduan waktu), ikhlas (memiliki moralitas yang tinggi), jujur, dan komitmen (keyakinan yang mengikat) dan memiliki istiqamah dan kuat pendirian.

ABSTRACT

Title "The Meaning of Business for the Madurese Coastal Women"
Author Sakinah
Promoters Prof. Dr. H. A. Faishal Haq, M.Ag.
Dr. H. Iskandar Ritonga, M.Ag.
Keywords Business, Women, Coastal

This study attempts to analyze the meaning of business for the Madurese coastal women; what motivates them in doing business or trading. Business itself can be simply understood as the activity of exchanging goods and services carried out by two or more parties, for example, between sellers and buyers and between producers and users. Islam strongly advocates business activity in its broadest sense. There are many verses of the Qur'an and the traditions of the Prophet that encourage Muslims to carry out economic activities in the form of work and business. Among the Qur'anic verses that command humans to work are verse 10 of surah al-A'raf, verse 15 of surah al-Mulk, verse 10 of surah al-Jumu'ah, verse 11 of surah al-Nabā', and verse 77 of surah al-Qaṣaṣ. Employing qualitative method and phenomenological approach, this study aims to scrutinize two main questions, are: first, what is the meaning of doing business for the Madurese coastal women? Second, how is the work ethic of women in the coastal Madura fish business within an Islamic economic perspective? Based on data collected by interview and observation techniques and supported by triangulation techniques, this research concludes that: first, Madura coastal women interpret business as an economic activity looking for and making money by trading or selling fish. They run this economic activity based on Islamic teachings, besides searching for profit-oriented. In addition, these business activities also aim to increase self-confidence to sustain life (increase family income) in favor of God's blessing. Second, the work ethic of the Madurese coastal women is very high in terms of sincerity, honesty, and utilizing time. They unswervingly practice these values in the frame of Islamic knowledge and faith they hold. This research asserts that the work ethic of the Madurese coastal women has emerged and grew, among others, from local traditions and culture that had been internalized in the principles of Islamic teachings. In other words, within the perspective of Islamic economics, the work ethic of Madura coastal women is in accordance with the principles of Islamic economics.

ملخص البحث

عنوان البحث	: "معنى الأعمال التجارية بالنسبة للمرأة الساحلية في مادورا"
المؤلفة	: سكيبة
المشرف الأول	: الأستاذ الدكتور الحاج أحمد فيصل حق، الماجستير
المشرف الثاني	: الدكتور الحاج إسكندر ريتونجا، الماجستير
الكلمات الرئيسية	: الأعمال التجارية ، المرأة ، الساحلية

تحاول هذه الدراسة تحليل معنى العمل بالنسبة للمرأة الساحلية في مادورا. ما يحفزهم في ممارسة الأعمال التجارية. يمكن فهم الأعمال التجارية نفسها على أنها نشاط لتبادل السلع والخدمات التي يقوم بها طرفان أو أكثر ، على سبيل المثال ، بين البائع والمشتري وبين المنتجين والمستخدمين. يدافع الإسلام بقوة عن النشاط التجاري بمعناه الواسع. هناك العديد من آيات القرآن الكريم وأحاديث النبي التي تشجع المسلمين على القيام بأنشطة اقتصادية في شكل الأعمال التجارية. ومن بين الآيات القرآنية التي تأمر البشر بالعمل هي الآية 10 من سورة الأعراف ، الآية 15 من سورة الملك ، الآية 10 من سورة الجمعة ، الآية 11 من سورة النبا ، والآية 77 من سورة القصص. باستخدام المنهج النوعي والنهج الظواهر ، تهدف هذه الدراسة إلى التدقيق في سؤاليين رئيسيين ، هما: أولاً ، ما معنى ممارسة الأعمال التجارية للنساء الساحليات مادوريات؟ ثانياً ، كيف تكون أخلاقيات عمل المرأة في تجارة أسماك مادورا الساحلية ضمن منظور اقتصادي إسلامي؟ استناداً إلى البيانات التي تم جمعها من خلال تقنيات المقابلة والملاحظة والمدعومة بتقنيات التثليل ، يخلص هذا البحث إلى أنه: أولاً ، تفسر نساء مادورا الساحلية الأعمال كنشاط اقتصادي تكسب المال عن طريق تجارة الأسماك أو بيعها. يُدرن هذا النشاط الاقتصادي على أساس التعاليم الإسلامية ، إلى جانب البحث عن الربح. بالإضافة إلى ذلك ، تهدف هذه الأنشطة التجارية أيضاً إلى زيادة الثقة بالنفس للحفاظ على الحياة (زيادة دخل الأسرة) إبتغاء لمرضات الله عزّ وجلّ. ثانياً ، إن أخلاقيات عمل المرأة الساحلية في مادورا عالية جداً من حيث الصدق والأمانة واستغلال الوقت. إنهم يمارسون شبات هذه القيم في إطار المعرفة الإسلامية والعقيدة التي يحملونها. يؤكد هذا البحث أن أخلاقيات عمل المرأة الساحلية في مادورا نشأت ونمت ، من بين أمور أخرى ، من التقاليد والثقافة المحلية التي تم استيعابها في مبادئ التعاليم الإسلامية. وبعبارة أخرى ، من منظور الاقتصاد الإسلامي ، فإن أخلاقيات عمل نساء مادورا الساحلي تتوافق مع مبادئ الاقتصاد الإسلامي.

DAFTAR ISI	
HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERSETUJUAN PROMOTOR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
KETERSEDIAAN PERBAIKAN DISERTASI.....	v
PEDOMAN TRANSALITERASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Kerangka Teori.....	13
1. Pengertian Bisnis.....	13
2. Pengertian Etos Kerja.....	17
3. Ciri-ciri Etos Kerja Islami.....	20
4. Karakteristik Etos Kerja Islami.....	23
5. Pengertian Ekonomi Islam.....	25

6. Karakteristik atau Kekhususan Ekonomi Islam..	27
7. Asas-asas (dasar-dasar ekonomi Islam).....	28
G. Penelitian Terdahulu.....	28
H. Metode Penelitian.....	43
1. Pendekatan dan jenis Penelitian.....	43
2. Lokasi Penelitian dan Alasan Pemilihan Lokasi. .	45
3. Sumber Data.....	45
4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
a. Observasi.....	47
b. Wawancara.....	48
c. Dokumentasi.....	49
5. Teknik Analisa Data.....	50
a. Reduksi Data.....	50
b. Penyajian Data.....	50
c. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	50
I. Sistematika Pembahasan.....	51
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Makna Bisnis.....	54
B. Etika dalam Berbisnis.....	58
C. Prinsip-prinsip Etika dalam Berbisnis.....	60
D. Motivasi dan Semangat dalam Bekerja.....	79
E. Ekonomi Islam: Pengertian, Tujuan dan Sumber-sumber Ekonomi Islam.....	87

	1. Definisi ekonomi Islam.....	87
	2. Tujuan ekonomi Islam	91
	3. Sumber-sumber ekonomi Islam	94
BAB III	PAPARAN DATA MAKNA BERBISNIS BAGI PEREMPUAN PESISIR MADURA	
A.	Paparan Data.....	
	104	
	1. Profil data perempuan pesisir di kabupaten Bangkalan.....	
	106	
	2. Profil data perempuan pesisir di kabupaten Sampang	
	113	
	3. Profil data perempuan pesisir di kabupaten Sumenep	
	124	
	4. Profil data perempuan pesisir di kabupaten Pamekasan.....	
	133	
B.	Hasil Temuan	
	136	
	1. Makna berbisnis bagi perempuan pesisir Madura	
	136	

2. Etos kerja perempuan pebisnis ikan di pesisir Madura perspektif ekonomi Islam.....	138
BAB IV PEMBAHASAN MAKNA BERBISNIS BAGI PEREMPUAN PESISIR MADURA	
A. Makna Berbisnis bagi Perempuan Pesisir Madura..	139
B. Etos Kerja Perempuan Pebisnis Ikan di Pesisir Madura Perspektif Ekonomi Islam.....	150
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	165
B. Saran dan implikasi teori.....	166
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1 Mapping Riset Terdahulu.....	
Tabel 3. 1 Istilah dalam Kegiatan Melaut.....	

DAFTAR PUSTAKA

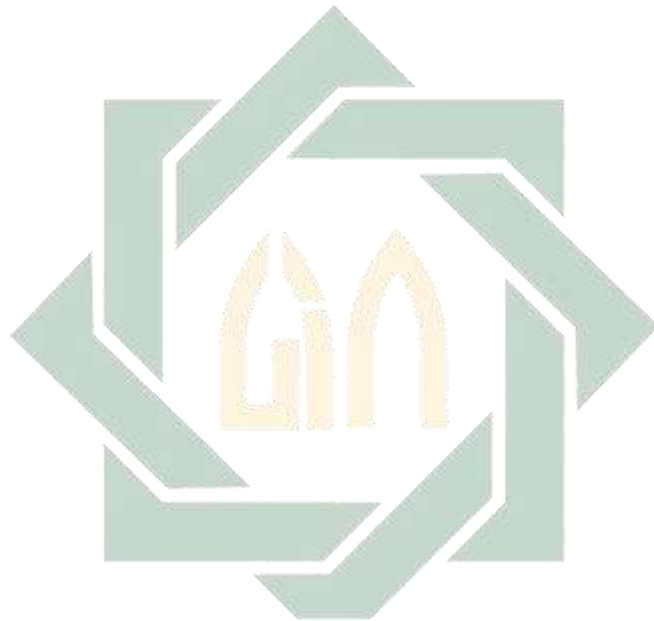
- A. Mas'adi, Gufron. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Press, 2002.
- Abdul Sami', Abdul. *Pilar-pilar Ekonomi Islam*, terj. Dimyauddin Djuwaini. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Adiwarman A. Karim. *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Aedy, Hasan. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Alfabeta, 2007.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: RajawaliPers, 2017.
- Ahmad Faisol, <https://surabaya.tribunnews.com/2019/11/13/pemkab-Bangkalan-kembangkan-tpi-banyusangkahtanjung-bumi-jadi-kawasan-wisata-kuliner-ikan-laut?page=all>
- Ahmad, Hanan Khimish. "The Impact of Religion on Arab Women, International". *Journal of Business and Social Science*, Vol 5 No 3 (Maret, 2014), 132-142.
- Ahmad, Mien Rifai. *Manusia Madura*. Yogyakarta: Pilar Madura, 2007.
- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Andang Subahianto, dkk. *Tantangan Industrialisasi Madura*. Malang, Banyu media, 2004.
- Antoni, Ahmad. *Kamus Lengkap Ekonomi; Memuat Istilah Ekonomi dan Keuangan, Akuntansi, Manajemen, Perbankan, Pasar Modal*. Tt, Gitamedia Press, 2003.
- Arischa Octarina. "Pengaruh Etos Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sarolangun", (Skripsi—Universitas Andalas, 2012).
- Ariwidodo, Eko. "Kontribusi Pekerja Perempuan Pesisir Sektor Rumput Laut Di Bluto Kabupaten Sumenep", *Nuansa*, Vol. 13 No. 2 (Juli-Desember, 2016).
- Ariyadi. "Bisnis dalam Islam", *Jurnal Hadratul Madaniyah*, Vol. 5, No. 1, (Juni 2018).
- Asnawi, M. Noor. "Menggagas Bisnis Islam dalam Perekonomian Modern" dalam jurnal el Harakah Wacana Pendidikan, Keagamaan, dan kebudayaan, edisis 59 Maret-Juni, tahun 2002.
- Asshiddieqy, Hasbi. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Jakarta: Bulan Bintang, 1989.
- Azdi (al) Sulayman Ibn al-Ash-'ashi Abu Dawud al-Sajistani. *Sunan Abi Dawud Juz 3*. Libanon: Dar al-Fikr, tt.
- Badroen, Faisal. et al., *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Boediono. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE, edisi kedua cetakan 13, 2013.
- Chapra, Umar. *Towards a Just Monetary System*. Leicester: The Islamic Foundation, 1985.

- Chryssiders, George & John EH Kaler. *An Introduction to Business Ethics*. London: Chapman & Hall, 1993.
- Data: Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten Pamekasan
Disarikan dari MATAMADURANEWS.COM, Jumat, 3 April 2020. Diakses pada 16 Mei 2020.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis, Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Dzulkarnain, Iskandar, Faidol, Aminah Dewi Rahmawati dan Dzazuli. *Kemandirian Perempuan dalam Mengelola Remitan Melalui Lembaga Keuangan Mikro Syariah* Program Grameen Bank dalam jurnal Karsa: Jurnal Sosial dan Budaya Keislaman, Vol.21, No.1, (Juni, 2013).
- Efferin, Sujoko. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*. Malang: Bayumedia Publishing, 2004.
- Elfi, Elida Barus dan Nuriani. "Implementasi Bisnis Islam (Studi pada Rumah Makan Wong Solo)". *Jurnal Perspektif Darussalam*, Vol. 2, No. 2, (September, 2016).
- Ghazali (al). *Benang Tipis Antara Halal dan Haram*, penyunting Ahmad Shiddiq. Surabaya: Putra Pelajar, 2002.
- Harakah. *Wacana Pendidikan, Keagamaan dan Kebudayaan*. Edisi 59 Tahun XXIII, Maret-Juni 2003, 68.
- Harsono, Jusuf dan Slamet Santoso. "Etos Kerja Pengusaha Muslim Perkotaan di Kota Ponorogo", *Jurnal Humaniora* (Juni, 2006), 123.
- Hubb De Jonge 1989 dalam Mien Ahmad Rifai. *Manusia Madura*. Yogyakarta: Pilar Madura, 2007.
- Inggriani, Lutfia dan Muhamad Nafik H.R. "Bagaimana Peran Istri dalam Mencapai Maqashid Syariah: Istri sebagai Manajer Keuangan". *JESTT* Vol. 2 No. 12 (Desember, 2015), 1036 – 1051.
- Iska, Syukri. *Sistem Perbankan di Indonesia dalam Perspektif Fikih Ekonomi*. Yogyakarta: Fajar Media Press, 2012.
- Istibsyaroh. *Hak-hak Perempuan: Relasi Jender Menurut Tafsir As-Sya'rawi*. Bandung: Teraju, 2004.
- Izzan, Ahmad dan Syahri Tanjung. *Referensi Ekonomi Syariah; Ayat-ayat al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Julie Elisabeth Pruzan-Jorgensen, "Islamic Women's Activism In The Arab World Potentials And Challenges For External Actors". Denmark: DIIS . Danish Institute for International Studies, Strandgade 56, DK-1401 Copenhagen.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Ciawi-Bogor: Unit Percetakan Al-Qur'an, 2017.
- Kismono, Gugup. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Kusnadi. *Akar Kemiskinan Nelayan*. Yogyakarta: LKI, 2003.
- M. Manullang, *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2002.

- M.A Mannan. *The Frontier of Islamic Economics*. Jeddah:International Centerfor Research in Islamics King Abdul Aziz University, 1984.
- Masyhuri ed. *Teori Ekonomi dalam Islam*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2005.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muchimah. “Komparasi Hak Istri Pada Khi, Ham dan Mazhab”, *Al-Ahwa*, Vol. 10, No. 2 (Desember, 2017), 203 -213.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2004.
- . *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Mulyadi, Achmad. “Perempuan Madura Pesisir Meretas Budaya Mode Produksi Patriarkat”, dalam *Jurnal Karsa*, Vol. 19, No. 2, 2011, 212.
- Murniati, A. N. 2004. Getar Gender: *Perempuan Indonesia dalam Perspektif Agama, Budaya dan Keluarga*. Magelang : IndonesiaTera
- Muslich. *Etika Bisnis Islam: Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif* . Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Nadjib, Mochammad. “Agama, Etika, dan Etos Kerja dalam Aktivitas Ekonomi Masyarakat Nelayan Jawa”, dalam *Jurnal Ekonomi dan Pembangun*, Vol. 21, No. 2 (Desember, 2013).
- Nawawi, Ismail Uha. *Filsafat Ekonomi Islam; Kajian Isu Nalar Pemikiran Ekonomi dan Reengenering Teori Pengantar Praktik*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.
- Nina Evi Nur Laila dan Siti Amanah. “Strategi Nafkah Perempuan Nelayan terhadap Pendapatan Keluarga”, *Jurnal Sosiologi Pedesaan* (Agustus, 2015).
- Nurlaili dan Rizky Muhartono. “*Peran Perempuan Nelayan dalam Usaha Perikanan Tangkap dan Peningkatan Ekonomi Rumah Tangga Pesisir Teluk Jakarta*”. *J. Sosek KP*, Vol. 12 No. 2 (Desember, 2017).
- Pipp.djpt.kkp.go.id/profil_pelabuhan/3861/informasi. Diakses tanggal 15 Mei 2020.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Periksa Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi keempat. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2013.
- Rafik Issa Beekum. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Rizca Yunike Putri, Fajar Muharram. *Perempuan Madura, Tradisi Lokal dan Gender, Seminar Nasional Gender & Budaya Madura di Madura: Perempuan, Budaya & Perubahan*, <http://lppm.trunojoyo.ac.id/budayamadura/download>
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Rusdiana. *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Sahasrad, Herdi ed. *Islam, Sosialisme dan Kapitalisme*. tt: Madani Press,2000.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Shihab, M. Quraish. *Berbisnis dengan Allah: Tips Jitu jadi Pebisnis Sukses Dunia-Akhirat*. Ciputat: Lentera Hati, 2008.

- Sonia D. Galloway, *The Impact of Islam as A Religion And Muslim Women on Gender Equality: A Phenomenological Research Study*, Nova Southeastern University 2014, :http://nsuworks.nova.edu/shss_dcar_etd.
- Sri Handayani. “Pedagang dan Pengrajin Batik Madura dalam Perpektif Manajemen Ekonomi Islam”, *Nuansa*, Vol. 7 No. 1 januari – juni 2010, STAIN Pamekasan
- Sri Handayani. “Islam, Kesehatan dan Lingkungan Hidup: Studi tentang Jamu Madura”. *Karsa*, Vol 14 , No 2 (2008).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suhrawardi. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2004.
- Sunandar, Ade. 2013. Manajemen Keuangan Keluarga Muslim (<http://adesunandar35.blogspot.com/2012/03/manajemen-keuangan-muslim.html>)
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2000.
- Tatik Hidayati, “Perempuan Madura antara Tradisi dan Industrialisasi”, dalam *Jurnal Karsa*, Vol. 16, No.2 (Oktober, 2011).
- Tim Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Cet II. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Tim Redaksi. *Kamus Budaya Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Indonesia Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2011.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Utaminingsih, Alifiulahtin. *Gender dan Wanita Karir*. Malang: UB Press, 2017.
- Weber, Max. *Teori Dasar Analisis Kebudayaan*. Cambridge, Polity Press, 2002.
- Wikipedia kabupaten Bangkalan
- Wikipedia Kabupaten Pamekasan
- Wikipedia Kabupaten Sampang
- Wikipedia Kabupaten Sumenep
- Wiryoprawiro, Zein M. *Arsitektur Tradisional Madura Sumenep dengan Pendekatan Historis & Deskriptif*. Surabaya: Laboratorium Arsitektur Tradisional FTSP ITS, 1986.
- Yunia, Ika Fauzia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Yunus, Rafiq Misri. *Uṣūl al-Iqtiṣhād al-Islām*. Beirut: Dār al-Shāmiyah, t.th.
- Zubairi, Dardiri. *Rahasia Perempuan Madura: Esai-esai Remeh Seputar Kebudayaan Madura*. Surabaya: Al-Afkar Press, 2013.
- Zuhayli, Wahbah. *Tafsīr al-Munīr fī al-Aqīdah wa al-Sharī‘ah wa al-Manhaj*, jilid 3-4. Beirut: Dār al-Fikr al-Mu’ashir, t.th.

Zuhrah, Fatimah. *Partisipasi Perempuan dalam Pengambilan Keputusan Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga*. Lembaga Penelitian IAIN SU Medan, 2012.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A