

STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH GUS IQDAM PADA EPISODE “SABAR DALAM MERAH” DI YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh
Fina Nuriah Sani
04010120010



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fina Nuriah Sani
NIM : 04010120010
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Komunikasi Dakwah Gus Iqdam pada Episode 'Sabar dalam Marah' di Youtube* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 13 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



A black ink handwritten signature, appearing to be 'Fina Nuriah Sani', written in a cursive style.

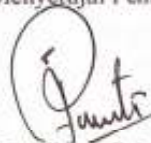
Fina Nuriah Sani
04010120010

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Fina Nuriah Sani
NIM : 04010120010
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dakwah Gus Iqdam Pada Episode "Sabar dalam Marah" di Youtube

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 13 Juni 2024
Menyetujui Pembimbing,



Pardianto S. Ag., M.Si
197306222009011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH GUS IQDAM PADA
EPISODE 'SABAR DALAM MARAH' DI *YOUTUBE*

SKRIPSI

Disusun Oleh
Fina Nuriah Sari
04010120010

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 24 Juni 2024

Tim Penguji

Penguji I

Pardianto S. Ag., M.Si.
NIP 197306222009011004

Penguji II

Rozagal Arif, M.Sos.I.
NIP 198210122015031004

Penguji III

Moh Khoirul Anam, M.Li.
NIP 198711102020121009

Penguji IV

Dr. Sokhi Huda, M.Ag.
NIP 196701282003121001

Surabaya, 24 Juni 2024



Dr. Moch. Solikhul Anam, M. Ag. M. Ed.L.
NIP. 207710111098031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fina Nuriah Sani
NIM : 04010120010
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : Nuriahsanifina@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Komunikasi Interaktif Dakwah Gus Iqdam Pada Episode ‘Sabar dalam Marah’ di Youtube.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 November 2024

Penulis



(
Fina Nuriah Sani
)

ABSTRAK

Fina Nuriah Sani, 04010120010, 2024. Strategi Komunikasi Dakwah Gus Iqdam Pada *Episode “Sabar dalam Marah”* di Youtube.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi dakwah yang digunakan Gus Iqdam pada video episode “Sabar dalam Marah” di youtube. Penelitian ini menggunakan metode analisis teks media, dengan teknik analisis kritis Teun Van Dijk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Gus Iqdam dalam menyampaikan dakwahnya adalah menggunakan strategi komunikasi pendekatan hati dan rasional. Pendekatan ini berhasil membuat *mad'u* merasa terhubung secara hati dan lebih menerima pesan yang disampaikan. Gus Iqdam juga memberikan contoh praktis dan solusi yang bisa diterapkan oleh *mad'u* dalam kehidupan sehari-hari. Pendekatan ini memberikan dasar yang kuat bagi *mad'u* untuk memahami pesan secara rasional. Dakwah Gus Iqdam sangat menarik dan interaktif, sehingga video-video dakwahnya sebaiknya dijadikan bahan pembelajaran bagi mereka yang ingin meningkatkan keterampilan dakwah dan strategi komunikasi yang efektif.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Dakwah, Gus Iqdam, Youtube

ABSTRACT

Fina Nuriah Sani, 04010120010, 2024. Gus Iqdam's Da'wah Communication Strategy in the Episode "Patience in Anger" on Youtube.

This study aims to determine the da'wah communication strategy used by Gus Iqdam in the video episode "Patience in Anger" on YouTube. This research uses the media text analysis method, with Teun Van Dijk's critical analysis technique. The results showed that Gus Iqdam's strategy in delivering his da'wah was to use a communication strategy of heart and rational approach. This approach succeeds in making mad'u feel connected by heart and more receptive to the message conveyed. Gus Iqdam also provides practical examples and solutions that can be applied by mad'u in everyday life. This approach provides a strong basis for mad'u to understand the message rationally. Gus Iqdam's da'wah is very interesting and interactive, so his da'wah videos should be used as learning materials for those who want to improve their da'wah skills and effective communication strategies.

Keywords: Da'wah Communication Strategy, Gus Iqdam, Youtube

مستخلص البحث

فيينا نورية ساني، 04010120010، 2024. استراتيجية الاتصال الدعوي التي استخدمها جوس إقدام في حلقة "الصبر عند الغضب" على اليوتيوب

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الاستراتيجية الاتصالية الدعوية التي استخدمها جوس إقدام في حلقة فيديو "الصبر عند الغضب" على اليوتيوب. ويستخدم هذا البحث أسلوب تحليل النص الإعلامي، مع استخدام أسلوب التحليل النقدي لتيون فان دجيك. وقد أظهرت النتائج أن استراتيجية جوس إقدام في إيصال دعوته تمثلت في استخدام استراتيجية اتصالية قلبية وعقلانية في التواصل. وقد نجح هذا النهج في جعل المدعو يشعر بالارتباط القلبي وأكثر تقبلاً للرسالة المنقولة. كما يقدم جوس إقدام أمثلة وحلولاً عملية يمكن للمدعو تطبيقها في الحياة اليومية. ويوفر هذا النهج أساساً قوياً لـ"مادو" لفهم الرسالة بعقلانية. إن دعوة جوس إقدام مشوقة وتفاعلية للغاية، لذا يجب استخدام مقاطع الفيديو الدعوية التي يقدمها كمواد تعليمية لأولئك الذين يرغبون في تحسين مهاراتهم الدعوية واستراتيجيات التواصل الفعال.

الكلمات المفتاحية استراتيجية الاتصال الدعوية، جوس إقدام، يوتيوب

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

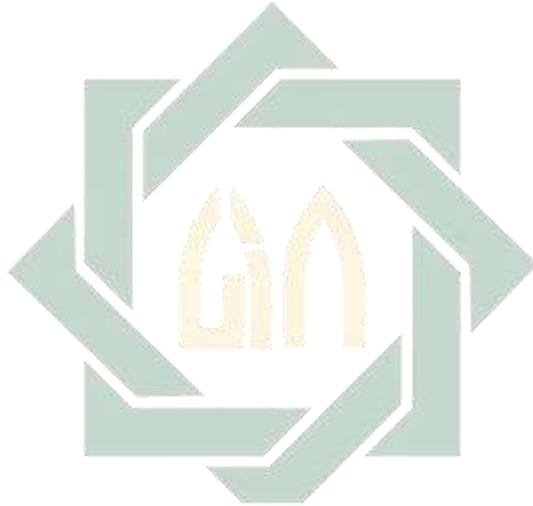
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep.....	8
1. Strategi Komunikasi Dakwah.....	8
2. Dakwah.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II.....	10
A. Kerangka Teoretis.....	10
1. Strategi Komunikasi.....	10
2. Dakwah.....	14
3. Komunikasi Persuasif Sebagai Strategi Komunikasi ...	22
B. Penelitian Terdahulu	25
BAB III	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Unit Analisis	33
C. Jenis dan Sumber Data	34
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Validitas Data.....	35

G. Teknik Analisis Data.....	36
1. Struktur teks	36
2. Kognisi social.....	38
3. Analisis social	38
BAB IV	40
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	40
1. Biografi Gus Iqdam.....	40
2. Sabilu Taubah.....	41
3. Youtube Gus Iqdam.....	43
B. Penyajian data	45
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	77
1. Perspektif Teori.....	77
2. Perspektif Islam.....	88
BAB V	91
A. Kesimpulan	91
B. Rekomendasi.....	92
C. Keterbatasan Penelitian.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Penyajian Data	45
Tabel 4. 2 Penyajian Data Analisis Teun Van Dijk	68



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Gus Iqdam	41
Gambar 4. 2 Majelis Pengajian Sabilu Taubah.....	43
Gambar 4. 3 Halaman youtube Gus Iqdam.....	44
Gambar 4. 4 Video dakwah Gus Iqdam episode.....	44
Gambar 4. 5 Isi kitab Taysirul Kholaq bab Hilm.....	45
Gambar 4. 6 Pembukaan.....	45
Gambar 4. 7 Scene 2.....	47
Gambar 4. 8 Scene 3.....	48
Gambar 4. 9 Scene 4.....	50
Gambar 4. 10 Scene 5.....	51
Gambar 4. 11 Scene 6.....	53
Gambar 4. 12 Scene 7.....	53
Gambar 4. 13 Scene 8.....	55
Gambar 4. 14 Scene 9.....	56
Gambar 4. 15 Scene 10.....	58
Gambar 4. 16 Scene 11.....	59
Gambar 4. 17 Scene 12.....	60
Gambar 4. 18 Scene 13.....	62
Gambar 4. 19 Scene 14.....	63
Gambar 4. 20 Scene 15.....	64
Gambar 4. 21 Scene 16.....	65
Gambar 4. 22 Scene 17.....	66

DAFTAR PUSTAKA

- ahmadi, Anas, dkk. "Leftist Narratives In Tempo Books: Van Dijk's Critical Discourse Analysis (Cda) Perspective." *Okara: Jurnal Bahasa Dan Sastra* 17, No. 1 (May 29, 2023): 32–50.
- Alam, Wira Yudha, Kacung Marijan, And Siti Aminah. "The Political Communication Style Of Ridwan Kamil In West Java Spatial News." *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal Of Communications Studies)* 3, No. 3 (2019).
- Amal, Khairul. "Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Salim A. Fillah." *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhammadiyahhan (Jasika)* 1, No. 2 (2021).
- Asep Syamsul M. Romli. *Komunikasi Dakwah Pendekatan Praktis*, 2013.
- Burhanudin Ata Gusman, Yazida Ichsan, Faradina Nur Setianingsih, And Istiani Nur Kasanah. "Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Pesan Lagu Cari Berkah Wali Band." *Saliha: Jurnal Pendidikan & Agama Islam* 5, No. 1 (2022).
- Choirin, Muhammad, And Indriyani Idris. *Pengantar Komunikasi Dakwah*. Cetakan Pertama. Jakarta : Pustaka Ikadi , 2023. [Www.Ikadi.Or.Id](http://www.ikadi.or.id).
- Dr. Juariyah, Msi. *Teori Komunikasi*. Cetakan Pertama. Jember: Lppm Unmuh , 2020.
- Dr. Samsinar S, M. Hum, And S.Ag., M. Sos.I. Dr. Suriati. *Ilmu Dakwah*. Edited By Saiful Mustofa. Cetakan Pertama. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021. Accessed June 4, 2024. [https://Repository.Uiad.Ac.Id/Id/Eprint/687/1/Ilmu Dakwah.Pdf](https://Repository.Uiad.Ac.Id/Id/Eprint/687/1/Ilmu%20Dakwah.Pdf).
- Eriyanto. *Analisis Wacana* . Edited By Nurul Huda. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta, 2001.
- Ervina, Angela, Rachmat Kriyantono, And Maulina Pia Wulandari. "Kontroversi Gaya Komunikasi Politik Presiden K.H. Abdurrahman Wahid." *Mediakom* 2, No. 2 (February 20, 2019): 89.
- Fahrurrozi, Faizah, And Kadri. *Ilmu Dakwah*. Edited By Wawan Junaidi. Cetakan Pertama. Jakarta : Prenadamedia Group (Devisi Kencana), 2019. Accessed June 4, 2024. [Http://Repository.Iainpare.Ac.Id/Id/Eprint/1165/1/Pengantar Ilmu](http://Repository.Iainpare.Ac.Id/Id/Eprint/1165/1/Pengantar%20Ilmu)

Dakwah.Pdf.

- Helga, Nazar, And Miswanti. "Analisis Prinsip Komunikasi Dakwah Dalam Youtube Ustadzah Halimah Alaydrus." *Joiscom (Journal Of Islamic Communication)* 4, No. 2 (2023).
- Hermawan, Eri, Taufik Nurohman, And Wiwi Widiastuti. "Van Dijk's Critical Discourse Analysis Of The 'Dapur Keluarga' Song And Its Relevance To The Corruption, Collusion, And Nepotism Phenomenon In Indonesia." *International Journal Of Social Sciences Review* 3, No. 1 (2022).
- Hidayat, Nurul Laila. "Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam Pembinaan Keluarga Sakinah." *Indonesian Journal Of Islamic Communication* 3, No. 1 (2020).
- Kadim, Enas Naji. "A Critical Discourse Analysis Of Trump's Election Campaign Speeches." *Heliyon* 8, No. 4 (2022).
- Kementerian Agama Republik Indonesia. "Al-Quran Kemenag." Layanan Kemenag.
- Khamim, Nur, Ahmad Asrof Fitri, And Sobirin. "Analisis Pesan Dakwah Tayangan 'Untuk Apa Kita Hidup Di Dunia' Oleh Ustad Abdul Somad Pada Kanal Youtube Taman Surga. Net." *Journal Of Islamic Studies* 1, No. 2 (September 30, 2023): 143–152.
- Masyitoh, Reny. "Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Dakwah Gus Iqdam Pada Majelis Ta'lim Sabilu Taubah)." *Jurnal Kajian Keislaman* Vi, No. 1 (2023). Accessed June 27, 2024. <https://Ejournal.Alkhoziny.Ac.Id/Index.Php/Mukammil/Article/Download/183/148>.
- Mubarakah, Aisyatul, Alif Albian, And Andhita Risto Faristiana. "Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam Dalam Meningkatkan Religiusitas Mad'u Melalui Majelis Ta'lim Sabilu Taubah." *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora* 4, No. 2 (2023).
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta Press. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Lp2m Upn "Veteran" Yogyakarta Press, 2020.
- Nizar, Muklis. "Strategi Dakwah Al Bayanuni (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al Bayanuni Dalam Kitab Al Madkhal Ila Ilimi Dakwah)." *Islamic Communication Journal* 3, No. 1 (2018).
- Rico Lado, Christo. "Analisis Wacana Kritis Program Mata Najwa 'Balada Perda' Di Metrotv." *Jurnal E-Komunikasi* 2, No. 2 (2014).

- Rifda, Saidati Ismaha. “Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah.” *Dakwah, Komunikasi, Sosial Media* 8 (2017).
- Romeli, And Luthfi Ulfa Ni’amah. “Analisis Wacana Kritis Konten Youtube Caknun.Com Pada Playlist Jurnal Medsos Dan Rahmatan Lil’alamin.” *El Madani : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 4, No. 01 (2023).
- Rustandi, Ridwan. “Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Da’i Dalam Program Televisi.” *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, No. 2 (2019).
- Sunata, Ivan. *Bahan Ajar Komunikasi Dakwah. Program Studi Ilmu Al-Qur’an Dan Tafsir Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah*, N.D.
- Supriono. “Metode Dakwah Gus Iqdam : Evolusi Dakwah Milenial Melalui Streaming Youtube Channel.” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 11 (December 2023).
- Syarbaini, Syahril, Syurya Muhammad Nur, And Erman Anom. *Pemahaman Dan Strategi Komunikasi Politik*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2023.
- Tajuddin, Yuliyatun. “Walisongo Dalam Strategi Komunikasi Dakwah.” *Addin* 8, No. 2 (2014).
- Ula, Saidatul, I Wayan Simpen, And Ni Putu Evi W. Citrawati. “Analisis Wacana Kritis Bahasa Dakwah Persuasi Postingan Instagram Ustadz Felix Siau (@Felixsiau).” *Stilistika: Journal Of Indonesian Language And Literature* 1, No. 1 (2021).
- Utomo, Anggayuh Gesang, Kevin Rizki Emilio, And Nabila Sekar Arum Hasanah. “Implementasi Prinsip Persuasif Robert Cialdini Dalam Figur Rasulullah Saw.” *Warta Iski* 6, No. 2 (2023).
- Vardhani, Nabilla Kusuma, And Agnes Siwi Purwaning Tyas. “Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing.” *Jurnal Gama Societa* 2, No. 1 (2019).
- Zaini, Akmal Muhamad, And Hilman Mauludin. *Strategi Komunikasi Dakwah Ustaz Marzuki Imron (Ustaz Naruto) Di Youtube*, N.D.