

**STRATEGI BERSAING PADA TRAVEL HAJI DAN UMRAH
LINTAS DARFIQ GROUP LAMONGAN MENGGUNAKAN
SERVO ANALISIS DALAM PRESPEKTIF ETIKA BISNIS
ISLAM**

SKRIPSI

Oleh:

ALIFATUL MUJAHADAH

NIM 08040420095



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**UNIVERSITAS ISLAMNEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Alifatul Mujahadah 08040420095, menyatakan bahwa:

- 1 Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
- 2 Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
- 3 Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 1 Maret 2024



Alifatul Mujahadah

NIM.08040420095

Surabaya, 6 Juni 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mazyah Mazza Basya'.

Mazyah Mazza Basya, M. SEI

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI BERSAING PADA TRAVEL HAJI DAN UMRAH
LINTAS DARFIQ GROUP LAMONGAN MENGGUNAKAN
SERVO ANALISIS DALAM PRESPEKTIF ETIKA BISNIS
ISLAM**

Oleh

Alifatul Mujahadah


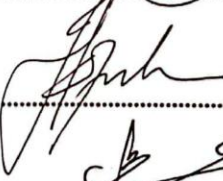


Nim: 08040420095

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 26 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan dewan penguji

- 1 Mazyah Mazza Basya, M.SEI**
NIP. 199001092019032014
(Penguji 1)
- 2 Masadah, MHI**
NIP. 197812052006042003
(Penguji 2)
- 3 Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I**
NIP. 198509042019031005
(Penguji 3)
- 4 Riska Agustin, M.SM**
NIP. 199308172020122024
(Penguji 4)

Tanda tangan


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 01 Maret 2024



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alifatul Mujahadah
NIM : 08040420095
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
E-mail address : 08040420095@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Bersaing Pada Travel Haji Dan Umrah Lintas Darfiq Group Lamongan Menggunakan
Servo Analisis Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2024

Penulis

(Alifatul Mujahadah)

ABSTRAK

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing pada travel haji dan umrah lintas darfiq group lamongan menggunakan servo analysis. Beserta strategi bersaing pada travel haji dan umrah lintas darfiq group lamongan perspektif ekonomi islam. Dalam dunia usaha, persaingan semakin ketat khususnya bagi biro perjalanan wisata dan sektor perjalanan wisata secara keseluruhan khususnya haji dan umroh. Salah satu industri pariwisata di Indonesia yang berkembang pesat adalah perjalanan ibadah haji dan umroh. Bisnis perjalanan ibadah haji dan umroh memiliki masa depan yang menjanjikan karena semakin banyaknya jamaah haji dari berbagai negara dan semakin meningkatnya minat masyarakat untuk menunaikan ibadah haji. Dengan adanya persaingan ini pihak travel Lintas Darfiq perlu merancang strategi yang baik dalam menghadapi persaingan yang ada.

Peneliti ini mempergunakan metode kualitatif deskriptif melalui pendekatan studi kasus. Lokasi dari penelitian berada di Travel Lintas Darfiq Group Lamongan. Sumber data yang diterapkan berupa data primer serta sekunder. Kebutuhan data didapatkan melalui pelaksanaan observasi, wawancara, serta dokumentasi. Dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi selanjutnya dilaporkan dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil yang di dapat memperlihatkan ada tiga jenis strategi bersaing yang di terapkan, diantaranya : 1. *Cost leadership*, travel menyediakan paket hemat dengan menekan biaya produksi 2. *Differentiation strategi*, manasik haji yang dilakukan selama 2 hari dengan tujuan jamaah paham tentang ilmu manasik dan pembimbing yang berpengalaman secara akademis dan praktis 3. Fokus strategi, Lintas Darfiq berfokus dalam memberikan pelayanan ibadah yang terbaik. Dari strategi bersaing yang sudah diterapkan oleh travel, kemudian akan dianalisis menggunakan analisis servo yang memiliki 5 elemen diantaranya strategy, environment, resource, value dan organization. Selanjutnya Tinjauan etika bisnis Islam terhadap strategi bersaing yang Pedagang garmen pasar tradisional Darmo Trade Center Wonokromo terapkan sudah memenuhi lima prinsip, diantaranya yakni Tauhid, Keseimbangan, Kehendak bebas, Tanggung Jawab.

Selain itu, saran kedepannya untuk travel Lintas Darfiq, di harapkan dapat memperbaiki lagi punishment yang di berikan kepada karyawan dengan di berikannya teguran terlebih dahulu sehingga pihak travel bisa memberikan sanksi apa yang akan diberikan kepada karyawan. Kemudian lebih ditingkatkan lagi dalam strategi bersaing yang sudah diterapkan oleh pihak travel sehingga tidak akan ada penurunan target konsumen.

Kata Kunci: Strategi Bersaing, Travel Haji Dan Umrah, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

The aim of writing this thesis is to analyze competitive strategies for Hajj and Umrah travel across the Darfiq Lamongan group using servo analysis. Along with competitive strategies for Hajj and Umrah travel across the Darfiq Lamongan group from an Islamic economic perspective. In the business world, competition is getting tighter, especially for travel agencies and the tourism sector as a whole, especially Hajj and Umrah. One of the tourism industries in Indonesia that is growing rapidly is the Hajj and Umrah pilgrimage. The Hajj and Umrah travel business has a promising future due to the increasing number of Hajj pilgrims from various countries and the increasing public interest in performing the Hajj. With this competition, Lintas Darfiq travel needs to design a good strategy to face the existing competition.

This researcher used descriptive qualitative methods through a case study approach. The location of the research is at Travel Lintas Darfiq Group Lamongan. The data sources used are primary and secondary data. Data requirements are obtained through observation, interviews and documentation. The results of observations, interviews and documentation are then reported and analyzed using qualitative descriptive analysis.

The results obtained show that there are three types of competitive strategies implemented, including: 1. *Cost leadership*, travel provides economical packages by reducing production costs 2. *Differentiation strategy*, Hajj rituals are carried out for 2 days with the aim of the congregation understanding the science of rituals and mentors who is experienced academically and practically 3. *Strategic focus*, Lintas Darfiq focuses on providing the best worship services. From the competitive strategy that has been implemented by travel, it will then be analyzed using servo analysis which has 5 elements including strategy, environment, resources, value and organization. Furthermore, a review of Islamic business ethics regarding the competitive strategy that Garment Traders at the Darmo Trade Center Wonokromo traditional market implement fulfills five principles, including Tawheed, Balance, Free Will, Responsibility.

Apart from that, future suggestions for Lintas Darfiq travel are expected to improve the punishment given to employees by giving a warning first so that the travel agency can determine what sanctions will be given to employees. Then further improve the competitive strategy that has been implemented by the travel agency so that there will be no reduction in target consumers.

Keywords: Competitive Strategy, Hajj and Umrah Travel, Islamic Business Ethics

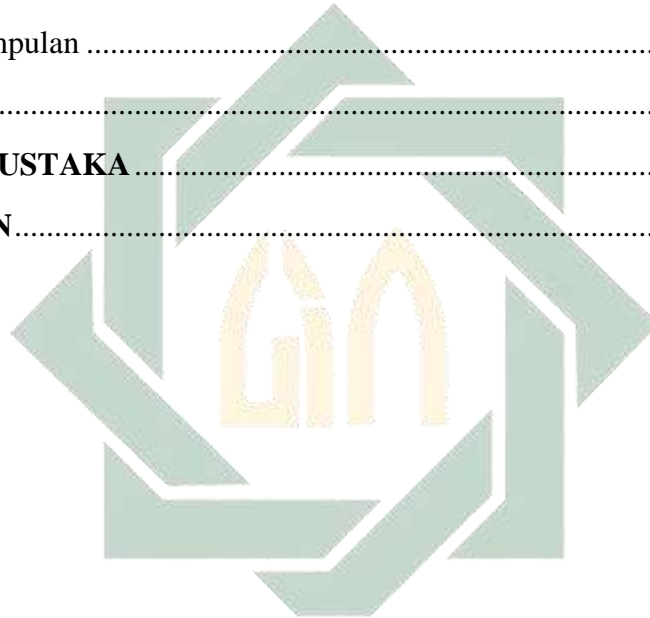
DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
DECLARATION	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	21
1.3 Rumusan Masalah.....	22
1.4 Tujuan Masalah.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	23
BAB II	24
LANDASAN TEORI	24
2.1 Strategi Bersaing Dalam Bisnis.....	24
2.1.1 Pengertian strategi	24
2.1.2 Pengertian strategi bersaing.....	28
2.1.3 Tujuan dan fungsi strategi bersaing.....	32
2.2 Persaingan bisnis dalam prespektif Islam.....	35
2.3 Etika bisnis Islam	39

2.2.1	Pengertian etika bisnis.....	39
2.2.2	Prinsip prinsip etika bisnis.....	42
2.4	Analisis SERVVO.....	53
2.5	Penelitian terdahulu.....	55
2.6	Kerangka konseptual.....	64
BAB III.....		65
METODE PENELITIAN.....		65
3.1	Jenis Penelitian.....	65
3.2	Lokasi Penelitian.....	66
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	67
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	68
3.5	Analisis Data.....	70
3.6	Validitas data.....	72
BAB IV.....		75
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		75
4.1	Gambaran Umum Travel Lintas Darfiq.....	75
4.1.1	Profil Travel Lintas Darfiq.....	75
4.1.2	Visi & Misi Travel Lintas Darfiq.....	76
4.1.3	Produk Travel Lintas Darfiq.....	77
4.1.4	Perlengkapan Ibadah Travel Lintas Darfiq.....	82
4.2	Hasil Penelitian.....	83
4.2.1	Strategi Bersaing Pada Travel Haji Dan Umrah Lintas Darfiq Group Lamongan Menggunakan Servo Analysis.....	83
1	Strategi Perusahaan.....	83
2	Elemen – Elemen SERVVO Analysis.....	90
4.2.2	Strategi Bersaing Pada Travel Haji Dan Umrah Lintas Darfiq Group Lamongan Prespektif Etika Bisnis Islam.....	136
4.3	Pembahasan.....	143

4.3.1 Analisis Strategi Bersaing Pada Travel Haji Dan Umrah Lintas Darfiq Group Lamongan Menggunakan Servo Analysis.....	143
4.3.2 Analisis Strategi Bersaing Pada Travel Haji Dan Umrah Lintas Darfiq Group Lamongan Prespektif Etika Bisnis Islam	169
BAB V	181
PENUTUP	181
5.1 Kesimpulan	181
5.2 Saran.....	182
DAFTAR PUSTAKA	184
LAMPIRAN	187



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

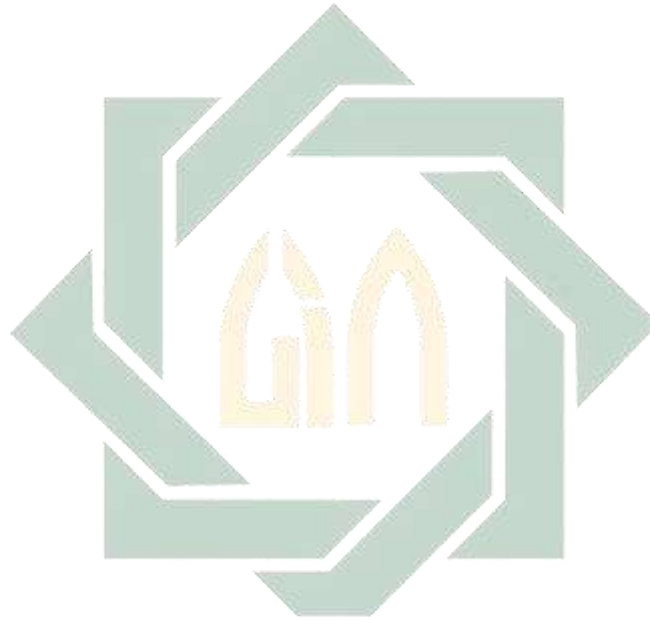
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Anggota Amphuri.....	3
Gambar 1 2 Data Pihk.....	4
Gambar 1 3 Kuota Haji	14
Gambar 1 4 Pendaftaran Haji	14
Gambar 2 1 Kerangka Konseptual	64
Gambar 4 1 SOP Sales	100
Gambar 4 2 SOP Marketing.....	100
Gambar 4 3 Skema Pembelian Tiket Penerbangan Langsung	104
Gambar 4 4 Skema Pembelian Tiket Transit.....	104
Gambar 4 5 Skema Pembelian Visa	106
Gambar 4 6 Skema Booking hotel	107
Gambar 4 7 Aplikasi Ehsan.com.....	114

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

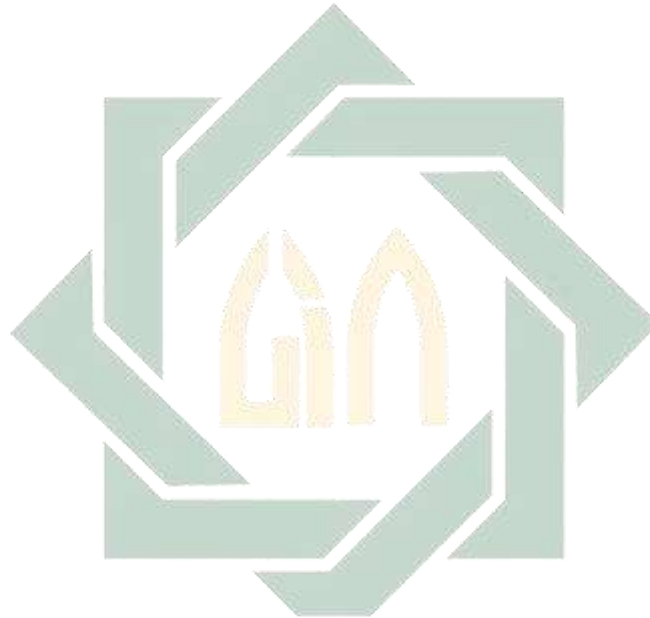
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	63
Tabel 4 1 SERVO Grid Lintas Darfiq	147



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	187
Lampiran 2 dokumentasi peneliti	190
Lampiran 3 surat izin penelitian.....	191
Lampiran 4 biodata peneliti.....	192



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. K., & Febriyanti, N. (2020). Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.15642/elqist.2020.10.2.160-178>
- Abdul Fattah Nasution. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif*. <http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku%20metode%20penelitian%20kualitatif.Abdul%20Fattah.pdf>
- Abdul Latif. (n.d.). (PDF) *Etika Persaingan Dalam Usaha Menurut Pandangan Islam*. Retrieved November 22, 2023, from https://www.researchgate.net/publication/332242734_Etika_Persaingan_Dalam_Usaha_Menurut_Pandangan_Islam
- Abdullah, F., Saputri, M. E., Darsana, I. M., Razak, M., Nuryanto, U. W., Sakti, D. P. B., Alhamidi, E. M. A., Syahputra, Hanafiah, H., Abdillah, F., Nurhayati, H. N., & Djakaja, F. A. F. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIS*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Alfianto, T., & Fikriyah, K. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran Travel Umrah (Studi pada PT Ebad Alrahman Wisata Sidoarjo). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(1), 65–77. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p65-77>
- Amelya, S. (2021). KEBIJAKAN INTEGRATIF PENANGGULANGAN TINDAK PIDANA PENIPUAN OLEH TRAVEL IBADAH UMROH. *Jurnal Panji Keadilan : Jurnal Ilmiah Nasional Mahasiswa Hukum*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.36085/jpk.v4i1.1276>
- Andri & M. Nuroni. (2017). Evaluasi Strategi pada PT Elco Indonesia Sejahtera Menggunakan Analisis Servo. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16(3), Article 3. <https://doi.org/10.52434/jwe.v16i3.405>
- Anjar, M. (n.d.). *STRATEGI MARKETING TRAVEL UMRAH LINTAS DARFIQ DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DAN MENGHADAPI PERSAINGAN*.
- Antonio, M. S. (2015). *Buku Cerdas Haji & Umrah: Maburur itu Mudah dan Indah*. TAZKIA Publishing.
- Anwar, A. R., Rasyid, M. F. F., & Syahril, M. A. F. (2023). Kajian Yuridis Tindak Pidana Penipuan Pemberangkatan Haji dan Umrah. *Jurnal Litigasi Amsir*, 10(3), Article 3.
- Aprianto, I., Andriyansyah, M., Qodri, M., & Hariyanto, M. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Deepublish.
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer*. Celebes Media Perkasa.
- Aryadi, A. A., & Patmawati, P. (2020). PERAN DAN FUNGSI TOUR LEADER DALAM PERJALANAN IBADAH UMRAH DI BIRO HAJI DAN UMRAH PT. IHYA TOUR TRAVEL PONTIANAK. *J-MD: Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.24260/j-md.v1i1.125>
- Atho'illah, A. Y. (n.d.). *Etika Bisnis Kaum Santri: Studi Konsep Akhlaq Muamalah Pendidikan Pesantren dalam Kajian Kitab Ihya' Ulumudin*.
- Budihardjo, A., Wintoro, D., W. Soehadi, A., Simandjuntak, D., Sidik, I., & Kristamuljana, S. (2011). *Pijar-Pijar Manajemen Bisnis Indonesia*. Prasetiya Mulya.
- Cahyani, U. (2016). STRATEGI BERSAING DALAM BERBISNIS SECARA ISLAM. *At-tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.24952/at-tijarah.v2i1.788>
- Cuwandy, F. (2014). EVALUASI STRATEGI BERSAING PADA UD LELYTA. *Agora*, 2(1), Article 1.
- Darmawati. (n.d.). *ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM* :

- Ernawati, Kaharudin, M. R., Zayudi, & Gustiana, Y. (2023). ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA TOKO SEMBAKO ABDI DI KECAMATAN CAMBAI KOTA PRABUMULIH DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.56644/adl.v4i2.77>
- Fahham, A. M. (2016). PENYELENGGARAAN IBADAH HAJI: MASALAH DAN PENANGANANNYA. *Kajian*, 20(3), Article 3. <https://doi.org/10.22212/kajian.v20i3.625>
- Fauzia, I. Y. (2018). *Etika Bisnis dalam Islam*. Prenada Media.
- Hadiyatis Sholehah. (n.d.). *Implementasi standard operating procedures (sop) penyelenggaraan umrah dalam meningkatkan kinerja karyawan pada pt ashanta tours & travel tanggerang selatan*.
- Hafid, M. H. M., Asmito, A., & Hasan, K. (2023). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DALAM PERSAINGAN BISNIS PASAR DI PT. ASH SHOFWAH GROUP TOUR HAJI DAN TRAVEL: *Al-Idarah : Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.35316/idarrah.2023.v4i1.138-150>
- Hafidz Haq, M. (n.d.). *Strategi Bersaing Usaha Coffee Shop di Kecamatan Gubug Perspektif Ekonomi Islam*.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2021). *METODE PENELITIAN BISNIS: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Ilyas, A., Iswahyudi, M. S., Waty, E., Munawar, A., Irmadiani, N. D., Dagustani, D., Mon, M. D., Mardiana, S., Aulia, D. I., & Barlian, A. (2023). *BUKU AJAR MANAJEMEN STRATEGI*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Istiqomah Khoirunnisa. (n.d.). *ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSAINGAN USAHA PEDAGANG GROSIR PAKAIAN DI JOHAR TRADE MALL SEMARANG*.
- Jabani, M. S. (2020). *MAKNA IBADAH HAJI TERHADAP PENGEMBANGAN EKONOMI UMAT [UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO]*. <http://repository.umpalopo.ac.id/483/>
- Kurniasih Setyagustina, M. Joni, Winahyu Dwi Suhitasari, Fenty Dwijayanti Edwar, Iyud, Rano Karno, Abdul Roni, Rina Nurarifah, Abdul Kholik, Ardi Wiranata, & Tuti Hardianti. (n.d.). *Pasar Modal Syariah*. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/560098-pasar-modal-syariah-a6c974c6.pdf#page=9>
- Marzuki, F., & Sumardjo, M. (2023). *Strategi Sumber Daya Manusia: Untuk Perusahaan dan Publik*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers.
- Masruroh, A., Putri, S. M., Ichwayudi, B., & Solikin, A. (2023). Strategi Bersaing UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus UMKM Arusmaya Tuban). *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.15642/manova.v6i1.595>
- Muhammad Rijal Fadli. (n.d.). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. <https://core.ac.uk/download/pdf/440358389.pdf>
- Nasution, A. H. (2023). IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM ANALISIS STRATEGI YANG MEMUNGKINKAN BAGI PENYELENGGARAAN HAJI RAMAH LINGKUNGAN. *JURNAL ILMIAH GEMA PERENCANA*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.61860/jigp.v2i1.59>
- Nisa, F. L. (2021). Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Sharia Compliance dan Social Impact pada Homestay Syariah di Gayungan Surabaya: Islamic Business Ethics Review on Sharia Compliance and Social Impact on Sharia Homestay in Gayungan Surabaya. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.15642/elqist.2021.11.1.60-81>
- Nurahma, G. A., & Hendriani, W. (2021). *Tinjauan sistematis studi kasus dalam penelitian kualitatif*. 7.
- Patria, R. A., & Susila, I. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, E-wom & Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dimediasi Oleh Brand Trust (Studi Kasus Sahid Tour Haji*
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- & Umroh) [S1, Universitas Muhammadiyah Surakarta].
<https://doi.org/10/PERNYATAAN%20PUBLIKASI.pdf>
- Pramono, R. A. (2014). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality Dan Brand Image Terhadap Brand Satisfaction Dan Brand Loyalty Pada Jasa Biro Perjalanan Antar Kota Di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), Article 3.
- Qur'an Kemenag*. (n.d.). Retrieved December 12, 2023, from <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=198&to=286>
- Rabbani, S. (2015). *Persaingan Usaha di Indonesia Dalam Perspektif Islam* (Depok). STEI SEBI. http://repo-ta.sebi.ac.id/index.php?p=show_detail&id=493&keywords=
- Rahardjo, M. (2011). *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif* [Teaching Resources]. <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>
- Refli, A. (2020). *STRATEGI PEMASARAN TOUR DAN TRAVEL HAJI DAN UMRAH DALAM MENARIK MINAT CALON JAMA'AH PADA PT. AL-MULTAZAM BANDAR LAMPUNG* [Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/12325/>
- Rijali, A. (2018). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Romli, S., & Afidah. (n.d.). Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji Dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Di Pt. Sela Express Tour Kota Pekanbaru. *Juli 2019*, 1.
- Sa'diyah, H. (n.d.). *MANFAAT EKONOMI DALAM HAJI (Studi Tematik Terhadap Tafsir Ayat-Ayat Haji)*. http://digilib.uinsa.ac.id/37977/2/Halimatus%20Sa%27diyah_E93216112.pdf
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif* (H. Upu, Ed.). Pustaka Ramadhan, Bandung. <http://eprints.unm.ac.id/14856/>
- Salsabila, H. (n.d.). *Analisis Strategi Diferensiasi Produk Haji Dan Umrah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada PT. Sahid Gema Wisata Jakarta Pusat*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57509/1/HANY%20SALSABILA-FDK.pdf>
- Sariyawa. (n.d.). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Umroh Pada Pt Silver Silk Taour & Travel Pekanbaru*. <https://repository.uir.ac.id/4674/1/sariyawa.pdf>
- Setiawan, A. A., Johan. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Subagiyo, R. (2017). *Metode penelitian ekonomi islam: Konsep dan penerapan* (1; Vol. 1, Issue 1). Alim's Publishing. https://doi.org/10/Bab10_Penelitian%20Kualitatif_3.pdf
- Syafei, A., & Bawono, A. (n.d.). Manfaat Haji Perspektif Ekonomi Mikro Dan Makro. 2023, 8. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/download/18390/pdf/44556>
- Syihabuddin, A. (2017). Etika Distribusi Dalam Ekonomi Islam. *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran Dan Pembaharuan Hukum Islam*, 20(1), 77–103.
- UU No. 9 Tahun 1990*. (n.d.). Database Peraturan | JDIH BPK. Retrieved December 17, 2023, from <http://peraturan.bpk.go.id/Details/46715/uu-no-9-tahun-1990>
- Wati, D., Arif, S., & Devi, A. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i1.654>
- Yulianto, H. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIS: Dasar Konsepsi Pada Organisasi Bisnis*. Yudha English Gallery.
- Zamzam, H. F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublish.