

**PELAKSANAAN SURVEILANS DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP KREDIBILITAS KELEMBAGAAN  
BAN-S/M PROVINSI JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Wildan Ihsaniyah Syafa'ah**  
**D93219110**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Dosen Pembimbing I:**

**Dr. Hanun Asrohah, M.Ag**  
**NIP. 196804101995032002**

**Dosen Pembimbing II:**

**Ahmad Fauzi, M.Pd**  
**NIP. 197905262014111001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
JURUSAN KEPENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

NAMA : WILDAN IHSANIYAH SYAFA'AH

NIM : D93219110

JUDUL : PELAKSANAAN SURVEILANS DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP KREDIBILITAS KELEMBAGAAN STUDI KASUS  
BAN-S/M PROVINSI JAWA TIMUR

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya.

Surabaya, 02 Januari, 2024

Yang Menyatakan



**Wildan Ihsaniyah Syafa'ah**  
**D93219110**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

### HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh:

NAMA : WILDAN IHSANIYAH SYAFA'AH

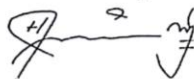
NIM : D93219110

JUDUL : PELAKSANAAN SURVEILANS DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP KREDIBILITAS KELEMBAGAAN STUDI KASUS  
BAN-S/M PROVINSI JAWA TIMUR

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 28 Desember 2023

Pembimbing I



Dr. Hanun Asrohah, M.Ag  
NIP. 196804101995032002

Pembimbing II



Ahmad Fauzi, M.Pd  
NIP. 197905262014111001

## PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

### PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

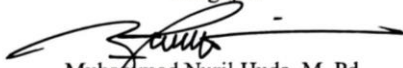
Skripsi oleh Wildan Ihsaniyah Syafa'ah ini dipertahankan di depan tim penguji  
Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, Januari, 2024

Mengesahkan

  
Dekan  
Prof. Dr. Muhammad Thohir, S.Ag., M.Pd.  
NIP. 1974072519980310001

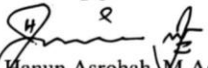
Penguji I

  
Muhammad Nuril Huda, M. Pd.  
NIP. 198006272008011006

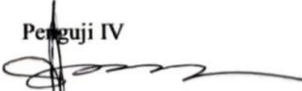
Penguji II

Dr. Sahudi, S.Pd.L., M.H.I., M.Pd.  
NIP. 197704122009121001

Penguji III

  
Dr. Hanun Asrohah, M.Ag.  
NIP. 196804101995032002

Penguji IV

  
Ahmad Fauzi, M.Pd.  
NIP. 197905262014111001

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



### KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

#### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wildan Ihsaniyah Syafa'ah  
NIM : D93219110  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Tarbiyah dan Keguruan/Manajemen Pendidikan Islam  
E-mail address : wildanihsaniyahsy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

#### PELAKSANAAN SURVEILANS DAN DAMPAKNYA TERHADAP KREDIBILITAS

#### KELEMBAGAAN: STUDI KASUS BAN-S/M PROVINSI JAWA TIMUR

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Desember 2023

Penulis

(WILDAN IHSANIYAH SYAFA'AH)

## ABSTRAK

**Wildan Ihsaniyah Syafa'ah (D93219110). Pelaksanaan Surveilans Dan Dampaknya Terhadap Kredibilitas Kelembagaan (Studi Kasus di BAN-S/M Provinsi Jawa Timur). Dosen Pembimbing I Dr. Hanun Asrohah, M.Ag, dan Dosen Pembimbing II Ahmad Fauzi, M.Pd.**

Skripsi ini berjudul Pelaksanaan Surveilans Dan Dampaknya Terhadap Kredibilitas Kelembagaan (Studi Kasus di BAN-S/M Provinsi Jawa Timur). Penelitian ini bertujuan untuk menjawab fokus penelitian tentang Pelaksanaan Surveilans pada Akreditasi Sekolah / Madrasah yang dilakukan oleh BAN-S/M Provinsi Jawa Timur, Dampak Pelaksanaan Surveilans Terhadap Kredibilitas Kelembagaan BAN-S/M Provinsi Jawa Timur, serta Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Surveilans.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pelaksanaan surveilans yang dilakukan BAN-S/M Provinsi Jawa Timur dibagi menjadi dua yakni surveilans pada saat sebelum keputusan dan juga surveilans setelah keputusan. Surveilans sebelum keputusan dilakukan atas inisiatif dari BAN-S/M Provinsi Jawa Timur sedangkan surveilans setelah keputusan dilakukan atas pengajuan banding Lembaga Pendidikan yang disetujui oleh BAN-S/M Pusat. Dampak dari pelaksanaan Surveilans ialah meningkatkan derajat kredibilitas pelaksanaan akreditasi, kredibilitas asesor dan juga kredibilitas kelembagaan BAN-S/M Provinsi Jawa Timur. Faktor pendukung pelaksanaan Surveilans terdiri dari kerjasama antar semua komponen, semua unsur seperti kompetensi asesor, pemahaman IASP, dukungan Dinas Pendidikan, dukungan Kemenag, dukungan fasilitas yang dimiliki dan diberikan BAN-S/M Provinsi Jawa Timur, serta dukungan dari Lembaga Pendidikan. Sedangkan untuk faktor penghambat pelaksanaan Surveilans ialah seperti data dan fakta yang kurang lengkap, faktor lingkungan daerah yang sulit dijangkau, serta harapan lembaga yang mutlak selalu ingin baik. Namun sejauh ini tidak ada yang benar-benar serius karena BAN-S/M Provinsi Jawa Timur juga telah melaksanakan Surveilans sesuai dengan POS dan Peraturan yang berlaku.

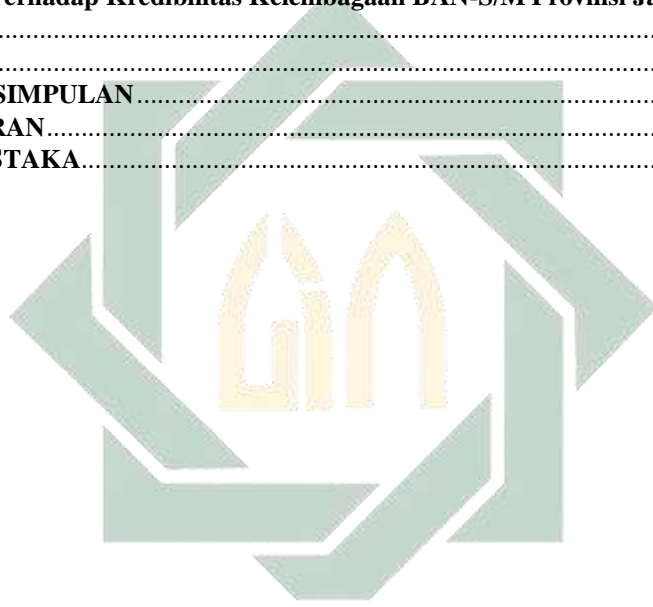
**Kata Kunci: Surveilans, BAN-S/M, Kredibilitas Kelembagaan.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Definisi Konseptual.....	14
F. Keaslian Penelitian.....	16
G. Sistematika Pembahasan.....	21
BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA.....	24
A. Akreditasi BAN-S/M Provinsi Jawa Timur.....	24
1. Pengertian Akreditasi BAN-S/M.....	24
2. Mekanisme Akreditasi BAN-S/M.....	26
B. Kredibilitas Kelembagaan.....	32
1. Pengertian Kredibilitas Kelembagaan.....	32
2. Tujuan dan Manfaat Kredibilitas Kelembagaan.....	40
C. Surveilans.....	45
1. Pengertian Surveilans.....	45
2. Mekanisme Surveilans.....	50
D. Perspektif Teoritis.....	51
BAB III.....	59
METODE PENELITIAN.....	59
A. Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	62
C. Sumber Data dan Informan Penelitian.....	62
D. Metode Pengumpulan Data.....	64
E. Teknik Analisa Data.....	68
1. Reduksi data ( <i>Data Reduction</i> ).....	68
2. Penyajian data ( <i>Data Display</i> ).....	69
3. Penarikan Kesimpulan ( <i>Verification/ Conclusion Drawing</i> ).....	69
F. Keabsahan Data.....	73
G. Pedoman Penelitian.....	74
BAB IV.....	78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	78
B. Temuan Penelitian.....	83
1. Pelaksanaan Surveilans pada Akreditasi Sekolah / Madrasah yang dilakukan oleh BAN-S/M Provinsi Jawa Timur.....	84



2. Dampak Pelaksanaan Surveilans Terhadap Kredibilitas Kelembagaan BAN-S/M Provinsi Jawa Timur.....	102
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Surveilans dan Dampaknya Terhadap Kredibilitas Kelembagaan BAN-S/M Provinsi Jawa Timur.....	124
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	126
1. Pelaksanaan Surveilans Pada Akreditasi Sekolah/Madrasah yang dilakukan oleh BAN-S/M Provinsi Jawa Timur .....	126
2. Dampak Pelaksanaan Surveilans Terhadap Kredibilitas Kelembagaan BAN-S/M Provinsi Jawa Timur.....	136
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Surveilans dan Dampaknya Terhadap Kredibilitas Kelembagaan BAN-S/M Provinsi Jawa Timur.....	157
BAB V .....	159
PENUTUP.....	159
A. KESIMPULAN.....	159
B. SARAN.....	160
DAFTAR PUSTAKA.....	164



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR TABEL

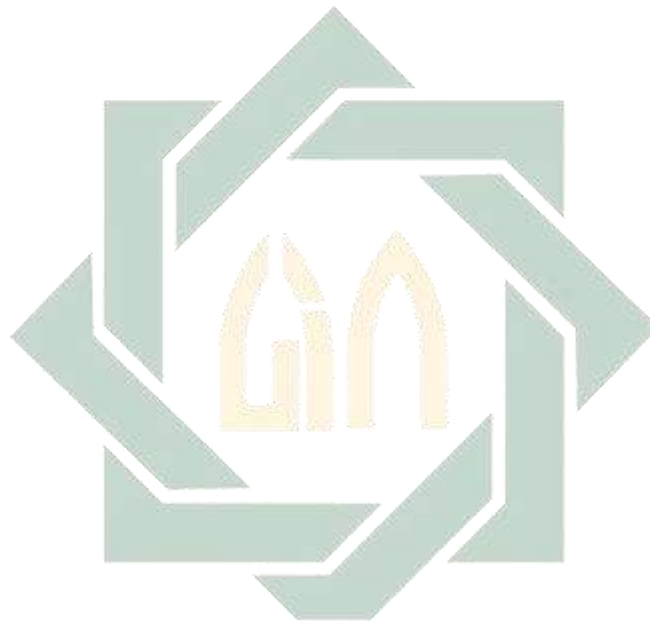
Tabel 1. Kebutuhan Data Wawancara.....	66
Tabel 2. Kebutuhan Data Dokumentasi .....	67
Tabel 3. Pengkodean Data Penelitian.....	70
Tabel 4. Lembar Pedoman Observasi .....	74
Tabel 5. Lembar Pedoman Wawancara .....	75
Tabel 6. Lembar Pedoman Dokumentasi.....	77
Tabel 7. Data Keanggotaan BAN-S/M Provinsi Jawa Timur.....	82
Tabel 8. Data Sekretariat BAN-S/M Provinsi Jawa Timur.....	82



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

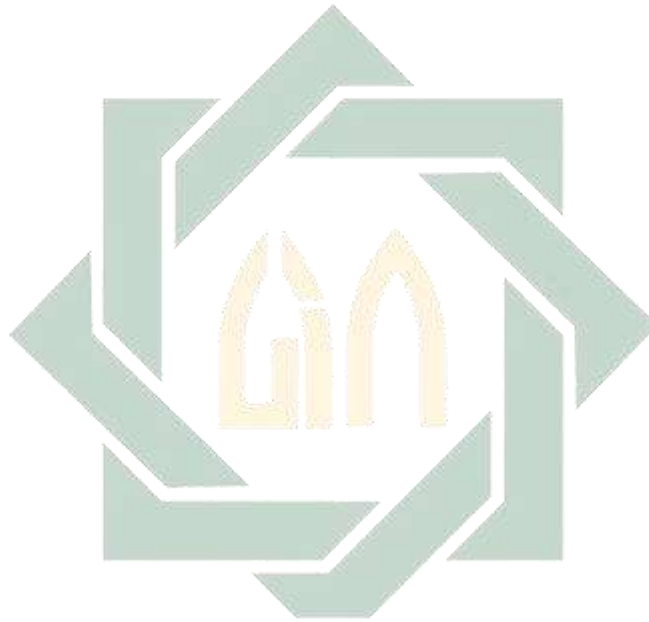
Gambar 1. Struktur BAN-S/M Provinsi Jawa Timur.....	81
Gambar 2. Logo BAN-S/M.....	83



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	171
Lampiran 2. Dokumentasi Data Pendukung Penelitian .....	172
Lampiran 3. Dokumentasi Izin Penelitian.....	175



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Afida, Nurul. "Pengaruh Brand Image Produk Terhadap Loyalitas Konsumen" Skripsi, IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2010.
- Altriana Widya Imanita, Mayrizka. "Pengaruh Kredibilitas Perusahaan dan Kredibilitas Endorser Pada Sikap Konsumen (Terhadap Iklan Dan Merek) dan Intensi Membeli," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 3*, no. 1 (2016): 2.
- Arifin, Rois dan Helmi Muhammad, *Pengantar Manajemen*. Malang: Empatdua, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Badan Akreditasi Nasional Sekolah/Madrasah. *Buku Pedoman Akreditasi Sekolah dan Madrasah Tahun 2022*. Jakarta Selatan: BAN-S/M, 2022.
- Badan Akreditasi Nasional Sekolah/Madrasah. *Buku Pedoman Akreditasi Sekolah dan Madrasah Tahun 2023*. Jakarta Selatan: BAN-S/M, 2023.
- Badan Akreditasi Nasional Sekolah/Madrasah. *Pelaksanaan Akreditasi Sekolah/Madrasah 2022*. Jakarta Selatan: BAN-S/M, 2022.
- Bawani, Imam. *Metodologi Penelitian Pendidikan Islam*. Sidoarjo: Khazanah Ilmu Sidoarjo, 2016.
- Bette, Enu Donald, Odey Clarence Odey, and Gimba Yusuf. "Institutional Credibility As Mechanism For Promoting Social Justice In Nigeria," *Covenant University Journal of Politics & Internationall Affairs* 8, no. 2 (2020): 57-70.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012.
- Chang, H. *Understanding The Relationship Between Institutions And Economic Development. Some Key Theoretical Issues*. In: Chang, H. (Ed.), *Institutional Change And Economic Development*. Tokyo-New York-Paris: United Nations University Press, 2006.
- Chen, Huirong. "Institutional Credibility and Informal Institutions: The Case of Extralegal Land Development in China," *Journal Cities* 9, no. 7 (2020): 3.
- Creswell, John. *Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif dan Kuantitatif*, terj. Helly Prajitno Soetjipto dari *Educational*

*Research, Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.

Diana, Nirva. *Manajemen Mutu Pendidikan*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Echols, John M dan Hasan Shadily. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 2010.

Falah, Moh. Fajrul. "Strategi Pembentukan Brand Image Melalui Pengembangan Kewirausahaan Di Pondok Pesantren Maskumambang Gresik" Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022.

Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.

Haggerty, K. D., and R. V. Ericson. "The Surveillant Assemblage." *British Journal of Sociology* 51 no. 04 (2000): 605–622.

Hapsari F. and S. D. Surya. "Efektivitas Kelembagaan Sosial Masyarakat Dalam Pemberdayaan Wanita Dan Keluarga Di Kelurahan Ciracas," *Journal of Applied Business and Economics* 4, no. 3 (Maret 2017): 266-276.

Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.

Harsono, Soni. "The Institution Image and Trust and Their Effect on the Positive Word of Mouth", *International research Journal of Business Studies* 7 no. 01 (2014).

Haryono, Andi Tri. "Analisis Pengaruh Kredibilitas Perusahaan, Citra Endorser Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Kartu As (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran)" Artikel Ilmiah, Universitas Diponegoro, 2006.

Hasil wawancara dengan Anggota Pelaksana Surveilans BAN-S/M Provinsi Jawa Timur di SDN 2 Widoro Pada 29 September 2023.

Hasil wawancara dengan Anggota Pelaksana Surveilans BAN-S/M Provinsi Jawa Timur di MIS Wachid Hasyim Pada 10 Oktober 2023.

Hasil wawancara dengan Asesor Pelaksana Surveilans BAN-S/M Provinsi Jawa Timur di SDN 2 Widoro Pada 28 September 2023.

Hasil wawancara dengan Asesor Pelaksana Surveilans BAN-S/M Provinsi Jawa Timur di SDIT Insantama Malang Pada 10 Oktober 2023.

Hasil wawancara dengan Bagian Kesekretariatan BAN-S/M Provinsi Jawa Timur Pada 22 September 2023.

Hasil wawancara dengan Ketua BAN-S/M Provinsi Jawa Timur Pada 22 September 2023.

Hasil wawancara dengan Lembaga Pendidikan MIS Wachid Hasyim Pada 06 Oktober 2023.

Hasil wawancara dengan Lembaga Pendidikan SDIT Insantama Malang Pada 27 September 2023.

Hasil wawancara dengan Lembaga Pendidikan SDN 2 Widoro Pada 25 September 2023.

Hasil wawancara dengan Sekretaris BAN-S/M Provinsi Jawa Timur Pada 29 September 2023.

Ho, Peter and M. Spoor. "Whose Land? The Political Economy of Land Titling in Transition Economies," *Land Use Policy* 23 (2006): 580–587.

Ho, Peter. "An Endogenous Theory Of Property Rights: Opening The Black Box of Institutions," *The Journal Of Peasant Studies* 43 (2016): 1121–1144.

Ho, Peter. "Institutional Function Versus Form: The Evolutionary Credibility of Land, Housing and Natural Resources," *Journal Land use Policy* 7, no. 5 (2018): 643.

Ho, Peter. "The 'Credibility Thesis' and Its Application to Property Rights: (In)Secure Land Tenure and Social Welfare in China," *Land Use Policy* 40 (2014):13–27.

Hodgson, G. M, "What Are Institutions?" *Journal of economic issues* 1, no. 1 (2006): 25.

Inggrawan, Ardhika Yuma. "Studi Tentang Citra Perusahaan Melalui Kredibilitas Perusahaan Pada PT BNI (Persero) TBK Di Semarang", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 09, no. 01 (2010) 34.

Isnaini, R Quin. "Headmaster Leadership Style to Improve Education Staff Competence in Public Elementary School," *Atlantis Press*. 387, no. 1 (2019): 13.

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: Penerbit Mizan, 2007.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall, 1998.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management*. USA: Pearson, 2013.
- Keni dan Calista, “Peranan Brand Image dan Brand Credibility Dalam Meningkatkan Loyalty Intention Melalui Brand Commitment”, *Jurnal Ilmiah Manajemen* 11 No. 01 (2021): 56.
- Koroso, Nesru H. “Land Institutions’ Credibility: Analyzing Te Role Of Complementary Institutions,” *Journal Land Use Policy* 81 (2019): 553-564.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Keduabelas. Jakarta: PT. Indeks: 2007.
- Kotler, P. and Keller, K. L., “Marketing Management” 15th ed. *Essex: Pearson Education, Inc.* (2016).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: Prehellindo, 2002.
- Lafferty, Barbara A., Ronald E. Goldsmith, and Newell, S.J. "The influence of corporate credibility on consumer attitudes and purchase intent", *Corporate Reputation Review* 3, no.4 (2000): 304-18.
- Leftwich, A., and Sen, K. “Beyond Institutions. Institutions and Organizations in The Politics and Economics of Poverty Reduction - a Thematic Synthesis of Research Evidence.” *Dfid-Funded Research Programme Consortium on Improving Institutions for Pro-Poor Growth (Ippg)*. 2010.
- Mayer, Roger C., James H. Davis and F. David Schoorman, “An Integrative Model of Organizational Trust” *The Academy of Management Review* 20, no. 3 (July 1995): 3.
- Mendikbud RI. “Permendikbud RI No. 13 Tahun 2018 Tentang Badan Akreditasi Nasional Sekolah/Madrasah Dan Badan Akreditasi Nasional Pendidikan Anak Usia Dini Dan Pendidikan Nonformal” (2018): 21.



- Mendikbud RI. "Permendikbud RI No. 59 Tahun 2012 Tentang Badan Akreditasi Nasional" (2012): 7.
- Mijndi Polil, Andreas. "Membangun Kredibilitas Pemerintah Melalui Digitalisasi Pemerintahan Di Era Post-Truth (Studi Pengembangan Command Center Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara)," *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa* 1, no.1 (2021): 81-91.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Moran, Tschannen and Wayne K. Hoy. "A Multidisciplinary Analysis of the Nature, Meaning, and Measurement of Trust" *Review of Educational Research* (December 2000): 556-558.
- Musfah, Jejen. *Analisis Kebijakan Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Ni'mah, Jamilatun. "Pengaruh Brand Equity, Kredibilitas Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan, Terhadap Loyalitas Konsumen Dimoderasi Oleh Kompetensi Muthawwif Studi Kasus Pada Pt. Bahana Sukses Sejahtera" Skripsi, UIN Walisongo, 2022.
- Oladele, B. "Weak Institutions Make Corruption Thrive" *Then Nation February* 21, (2016).
- Page, Damien. "Conceptualising Te Surveillance of Theacers," *British Journal of Sociology of Education* (2016): 7.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A And Berry, L.L. "Servqual: A Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perceptions of Service Quality," *Journal of Retailing* 4, no. 1 (1988): 15.
- Porte, T.R. La and D.S. Metlay. "Hazards and Institutional Trustworthiness: Facing a Deficit of Trust," *Public Adm. Rev* 56, no. 4 (1996): 341.
- Puspaningrum, Diana. "Pengaruh Kepercayaan, Kredibilitas, Daya Tarik, Dan Dukungan Selebriti Terhadap Niat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia Di Surabaya" Artikel Ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS Surabaya, 2019.
- Rahayu, Sri dan Lela Nurlaela Wati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen* 8, no. 2 (2018): 120.
- Rangkuti, Dwinita Apriyani. *Kepengawasan Pendidikan dan Akreditasi Sekolah*. NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2023.

- Rangkuti, Freddy. *Strategi Semut Melawan Gajah untuk Membangun Brand Personal, Produk, dan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Rose, S.L. "Patient Advocacy Organizations: Institutional Conflicts of Interest, Trust, and Trustworthiness," *J. Law Med. Ethics* 41, no. 3 (2013): 680–687.
- Salamah, Ummu and Akmal Muhibban. "Pengaruh Kredibilitas Komunikator Dalam Sosialisasi P4GN (Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Penedaran Gelap Narkoba) Terhadap Sikap Anak," *Jurnal Komunikasi Universitas Garut* 1, no. 2 (2015): 3-13.
- Sallam, Methaq Ahmed Abdulmajid. "The Impact of Source Credibility on Saudi Consumer's Attitude Toward Print Advertisement: The Moderating Role of Brand Familiarity," *Canadian Center of Science and Education* (2011): 65.
- Sholihin, Rogerh Nur Chasanah. "Pengelolaan Persiapan Akreditasi Sekolah," *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan* 1, no. 2 (2018): 172.
- Silfa, Rahayu. "Kredibilitas Komunikator dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Gampong (Studi di Gampong Barat Daya Kecamatan Kluet Selatan Kabupaten Aceh Selatan)" Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2021.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Syamsyuddin. "Upaya Membantu Kepala Madrasah Mempersiapkan Akreditasi Melalui Pemanfaatan Hasil Monitoring Standar Nasional Pendidikan Pada Madrasah Ibtidaiyah Swasta Miftahul Ulum Ambahai Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara," *Jurnal Ilmiah Al-Madrasah* 3, no. 1 (2018): 113.
- Tim Pusaka Phoenix. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Media Pustaka Phoenix, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.

Wade, Lydia and Rosie Robison. *The Psychology of Trust and Its Relation to Sustainability*. Cambridge: Anglia Raskin University, 2012.

Widiyanti, F. Nur Falah I Maya. "Pengaruh Kredibilitas dan Kepribadian Dosen Dalam Mengajar Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon," *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 9, no. 2 (2012): 3.

Winarni, Endang Widi. *Teori dan Parktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bumi Aksara, Jakarta, 2018.

Winoto, Yunus. "Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source of Credibility) dalam Penelitian-Penelitian Layanan Perpustakaan," *Jurnal Edulib* 5, no. 2 (2015): 3.

Yadnya, I Gusti Agung Oka. *Kiat Sukses Menyiapkan Akreditasi Sekolah*. Guepedia: Jakarta, 2020.

Yongqiang, Li Dan Wang Xuehua. "The Effects of Corporate Brand Credibility, Perceived Corporate-Brand Origin, And Self-Image Congruence on Purchase Intention: Evidence from China's Auto Industry," *Journal of Global Marketing, Taylor & Francis Group* (2011): 58.

Yusuf, A. Muri. *Asesmen Dan Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2017.

Zevenbergen, J. "Systems of Land Registration Aspects and Effects," *Geodesy TU Delft, Delft University of Technology* 51 (2002): 4.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A