

**STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK
DESA (BUMDES) SEKAPUK DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA
SEKAPUK KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Oleh:

EKA MAISARA AMALIA

NIM: G71219041



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERNYATAAN

Saya Eka Maisara Amalia, G71219041, menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli dan benar-benar hasil penelitian/karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain serta bukan hasil penjiplakan atau peniruan dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak ada karya orang lain yang telah ditulis dan dipublikasikan, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sebagai acuan dengan menyantumkan nama pengarang dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 7 September 2023



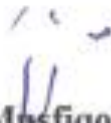
Eka Maisara Amalia
NIM. G71219041

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 7 September 2023

Skripsi telah siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Siti Musfiqoh, MEI

NIP.197608132006042002

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) SEKAPUK DALAM UPAYA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA SEKAPUK KABUPATEN GRESIK

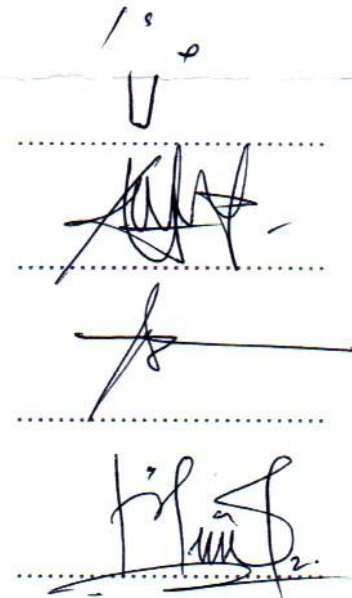
Oleh
Eka Maisara Amalia
NIM: G71219041

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 29 September 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Siti Musfiqoh, MEI.
NIP. 197608132006042002
(Penguji 1)
2. Nurul Lathifah, S.A., M.A.
NIP. 198905282018012001
(Penguji 2)
3. Debby Nindya Istiandari, M.E.
NIP. 199512142022032002
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, M.E.
NIP. 199010132022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Sunabaya, 29 September 2023

Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Eka Marsara Amalia
NIM : 671219041
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi
E-mail address : ekamarsarah01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Sekopuk
Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa
Sekopuk Kabupaten Gresik

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(
Eka Marsara A.)
tanda tangan

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sekapuk Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Sekapuk Kabupaten Gresik”** bertujuan untuk mengetahui strategi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sekapuk dalam mengembangkan usaha desa untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Sekapuk Kabupaten Gresik serta apa saja tantangan yang dihadapi BUMDes Sekapuk dalam mengelola usaha desa sekapuk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara ini dilakukan dengan beberapa pihak terkait yaitu meliputi Manajer HRD & PR, Manajer Wisata Setigi, Sales marketing UMKM, masyarakat desa sekapuk, perangkat desa sekapuk bagian kesrah, dan ketua kuliner di wisata setigi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Strategi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sekapuk terhadap upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa sekapuk sudah dikatakan sangat efektif, untuk program-program BUMDes dan fasilitas yang BUMDes Sekapuk berikan kepada masyarakat sudah sangat membantu bagi masyarakat desa sekapuk, serta tantangan strategi pengembangan BUMDes dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat tidak mudah untuk menghadapinya dikarenakan ada faktor internal yaitu mengenai saat adanya covid-19.

Adapun saran-saran yang diberikan sebagai penunjang agar wisata setigi semakin berkembang lagi, dan membekali para pelaku UMKM dengan teknologi yang saat ini sedang trend. Karena dengan membekali para pelaku UMKM bisa meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang baik dari segi pengetahuan, wawasan, kemampuan, kreativitas dan produktivitas.

Kata Kunci: Strategi, BUMDes, Kesejahteraan Masyarakat

ABSTRACT

The thesis with the title "Strategy for the Development of Sekapuk Village-Owned Enterprises (BUMDes) in an Effort to Improve the Welfare of the Sekapuk Village Community, Gresik Regency" aims to find out how the Sekapuk Village-Owned Enterprise (BUMDes) Strategy in developing village businesses to Improve the Welfare of the Sekapuk Village Community, Gresik Regency and What are the challenges faced by BUMDes Sekapuk in managing Sekapuk village-owned businesses.

The method used in this research is descriptive qualitative and data collection techniques are carried out by observation, interviews and documentation. This interview was conducted with several related parties, including the HRD & PR Manager, Setigi Tourism Manager, MSME sales marketing, Sekapuk village community, Sekapuk village officials from the welfare department, and the culinary leader at Setigi Tourism.

The results of the study show that the Sekapuk Village Owned Enterprise (BUMDes) strategy for efforts to improve the welfare of the Sekapuk village community has been said to be very effective, for BUMDes programs and the facilities that Sekapuk BUMDes provide to the community have been very helpful for the Sekapuk village community, as well as challenges to development strategies BUMDes in improving people's welfare is not easy to deal with because there are internal factors, namely regarding the presence of Covid-19.

The suggestions given are to support Setigi tourism to further develop, and equip MSMEs with technology that is currently trending. Because by equipping MSMEs, they can improve the quality of human resources in terms of knowledge, insight, ability, creativity and productivity.

Keywords: Strategy, BUMDes, Public Welfare

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Batasan Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Strategi Pengembangan Usaha.....	17
2.1.2 Badan Usaha Milik BUMDes	20
2.1.3 Kesejahteraan Masyarakat	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konseptual	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian	41

3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.3.1	Jenis Data	41
3.3.2	Sumber Data.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5	Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Sejarah Desa Sekapuk.....	49
4.1.2	Lokasi Desa Sekapuk	56
4.1.3	Visi dan Misi	57
4.1.4	Struktur Organisasi.....	58
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.2.1	Strategi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sekapuk dalam Mengembangkan Usaha Desa untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.....	59
4.2.2	Tantangan yang dihadapi oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sekapuk dalam Mengelola Usaha Milik Desa.....	66
4.3	Pembahasan	70
4.3.1	Strategi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sekapuk dalam Mengembangkan Usaha Desa untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.....	70
4.3.2	Tantangan yang Dihadapi oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sekapuk dalam Mengelola Usaha Milik Desa.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

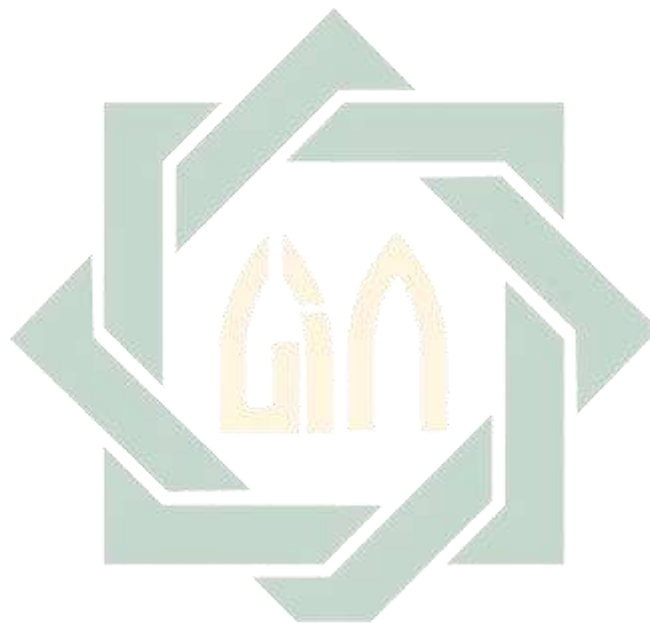
Tabel 1.1	Jumlah Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota Tahun 2019-2021	2
Tabel 1.2	Data Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kabupaten Gresik Tahun 2019-2021	5
Tabel 1.3	Pengunjung Wisata Setigi Tahun 2020-2022	11
Tabel 1.4	Kontribusi BUMDes ke PADES	14
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Data Narasumber	44



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

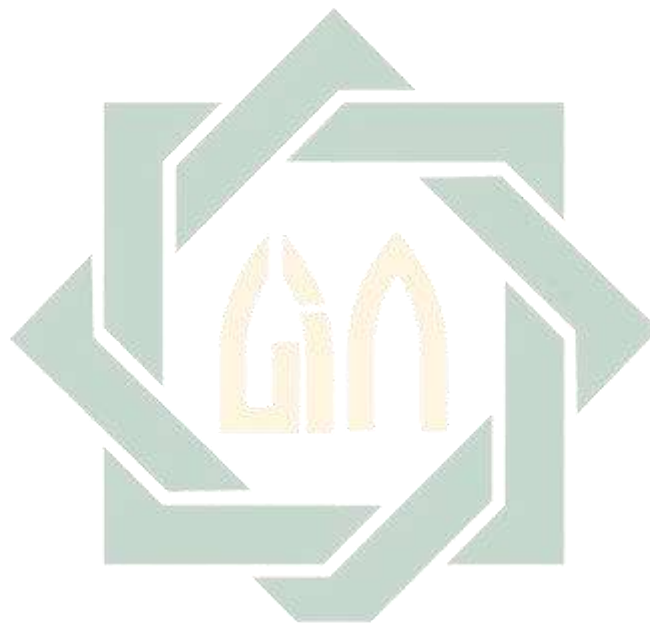
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1 Lokasi Desa Sekapuk	55
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	58



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan.....	94
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	101
Lampiran 3 Biodata Penulis	104



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ahsani, N., Fitrotul, K., Fauziyah, A., & Nahdiya, B. (2021). Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Sekapuk Kecamatan Ujung Pangkah Kabupaten Gresik. *Jurnal Al-Hikmah*, 19(2), 139–156. <https://doi.org/10.35719/alhikmah.v19i2.76>
- Al Farisi et al, S. (2022). Dalam Meningkatkan Kesejahteraan. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
- Andri waskita Aji, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul. 6(1), 87–102.
- Dewi, S. P. (2020). Pengaruh Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Pandansari Kecamatan Sine Kabupaten Ngawi. *JURNAL SOSIAL : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 21(1), 34–38. <https://doi.org/10.33319/sos.v21i1.52>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Achmad Nur. (2022). Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa Untuk Mengembangkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Mattampa Bulu, Kecamatan Lamuru Kabupaten Bone.
- Gunawan, H. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Bandungan Kabupaten Semarang. *Jurnal Widya Praja*, 2(1), 45–59.
- Hamril, H., Sarjan, A., & S, A. (2021). Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa dalam meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat Di Kec. Lappariaja Kab. Bone Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah*, 4(1), 36–54. <https://doi.org/10.30863/al-tsarwah.v4i1.1613>
- <https://timesindonesia.co.id/peristiwa-daerah/373844/dikelola-bumdes-pengelolaan-tambang-di-sekapuk-justru-untungan-masyarakat>. (2021). Dikelola BUMDes, Pengelolaan Tambang di Sekapuk Justru Untungan Masyarakat. 3 Oktober.
- Ilmu, S., Negara, A., & Farid, M. (2021). Partisipasi masyarakat dalam pengelolaan obek Wisata Alam (Studi Kasus Wisata Bukit Kapur Setigi , Desa Sekapuk , Kecamatan Ujung Pangkah Kabupaten Gresik) Nofita Bobsuni Abstrak. 215–226.
- Iskandar, J., Sakti, F. T., Azzahra, N., Nabila, N., Indonesia, U. G., Pasirjambu, K., & Bandung, K. (2021). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) dalam meningkatkan kesejahteraan. 19(2), 1–11.

- Mandasari, A., N, F. E., & Sadiqin, A. (2023). *Jurnal Ekonomi , Manajemen , Bisnis Dan Sosial Analisis Strategi Pengembangan Usaha Produk Cokelat Almond Pada Kewirausahaan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika , Surabaya.* 3, 138–144.
- Parawangi, A., & Azikin, R. (2020). *Strategi Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa dalam Pelaksanaan Program Kampung KB di Desa Lipukasi Kecamatan Tanete Rilau Kabupaten Barru. Kajian Ilmiah Mahasiswa ...*, 1(1), 102–114.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/article/view/3725>
- Pradini, R. N. (2020). *Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) di Desa Kedungturi Kabupaten Sidoarjo. Jurnal Pemerintahan Dan Keamanan Publik (JP Dan KP)*, 57–67.
<https://doi.org/10.33701/jpkp.v2i1.1000>
- Rahma, G. N. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Konveksi Munazh Collection.* 2, 7–50.
- Rangka, J., Lopian, M. T., & Tamowangkay, V. (2023). *Jurnal Governance ISSN : 2088-2815 Strategi Pemerintah Desa Dalam Mengembangkan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Desa Talaitad Kecamatan Suluun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan.* 3(1), 1–9.
- richard oliver (dalam Zeithml., dkk 2018). (2021). *Angewandte Chemie International. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin.* 17(33), 81–95.
- Rini, A. S., & Suguharti, L. (2023). *Jurnal Ilmu Ekonomi. Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 1(2), 88–104.
- Sahabuddin, C., & Fitrah, N. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Wisata Desa Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa (Studi Kasus Wisata Bunga Anggrek Tondok Bakaru Kecamatan Mamasa Kabupaten Mamasa). Jipikom*, 3(2), 125–134.
- Wahyudin. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 6(1), 1–6.